

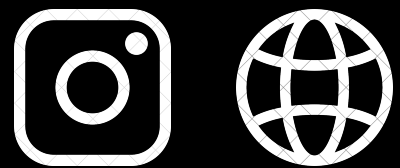
2026



GREY CARDINALS

портфолио

Ведущее коммуникационное агентство
в Казахстане и Центральной Азии



2026



О НАС

* Grey Cardinals — ваш стратегический партнер в мире коммуникаций

наши задачи

Создаем коммуникационные стратегии, находим креативные решения и выстраиваем Tone Of Voice

нам доверяют

Казахстанские и международные бренды. Мы умеем донести ваше сообщение до нужной аудитории.

наша миссия

Помогать брендам совершенствовать имидж и достигать сердца целевой аудитории

11

лет на рынке

20000+

проектов

2000+

клиентов

1M+

публикаций

2026



* Команда



АЛЕКСАНДР КЕРИМОВ
Управляющий партнер



ОЛЬГА КАЛЕНИЧУК
Управляющий партнер



МАДИНА МУСАЕВА
PR директор



ИМИНА ВОНГАЙ
Финансовый директор



АРУЖАН ЖУСУПОВА
Digital PR директор



ЭЛЬДАР МАКАЖАНОВ
Креативный директор



ДАНИЯ АБДРАХМАНОВА
NEW BUSINESS директор



ТОГЖАН АСХАТ
PR-менеджер



АНГЕЛИНА ХАБУЕВА
Digital-менеджер



ДИНА ШАРАПИЕВА
PR-менеджер



СОФИЯ ГРАММАТИКОПУЛО
PR-менеджер

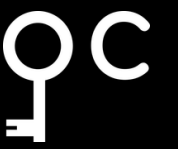


АЖАР БУЛГАЗИНА
Менеджер по мониторингу



БАХТИЯР АБИДОВ
Графический дизайнер

2026



Награды, которыми мы гордимся ↗

✱ ВХОДИМ В АССОЦИАЦИЮ
ПРОФФЕСИОНАЛОВ
PR media

APRM
ASSOCIATION OF PR & MEDIA PROFESSIONALS

АК MERGEN 2023

Проект: «Яндекс Алиса на казахском языке в мобильном браузере»
Лучший проект в категории корпоративных коммуникаций

Silver Mercury 2025

Бронза в категории ребрендинга
Проект: «Ребрендинг McDonald's в I'M Restaurants»

PR Room Awards 2025

Культурный амбассадор года
Разместили поздравление
с Наурызом на Times Square, Нью-Йорк



Признание наших решений
на национальном и международном
уровнях.

РЕЗУЛЬТАТЫ * КОТОРЫЕ ГОВОРЯТ ЗА НАС



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МЕМОРАНДУМЫ

сотрудничество с 5 китайскими
и 1 американским агентствами

ОТРАСЛЕВАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Экспертиза в ключевых отраслях
FMCG · IT · Telecom · Finance · Public sector

ГЛОБАЛЬНЫЙ ОХВАТ

500+ публикаций в 30 странах включая
размещение на Times Square, Нью-Йорк

ЗНАКОВЫЕ ПРОЕКТЫ

Знаковые проекты от EXPO и запуска
АЭС до прямого эфира с Эвереста

2026



Наша экспертиза и сервис

Полный спектр коммуникационных решений -

от PR до digital, BTL и мероприятий



PR

Контент, соцсети
и управление репутацией

PRODUCTION

Видео, фото, дизайн,
аудиопроизводство

DIGITAL PR

Полный цикл PR-поддержки
и мониторинг СМИ

BUSINESS-EVENTS

Организация и продвижение
мероприятий под ключ

2026



International & Travel



Pharm & Beauty



Finance



Auto PR



Tech & Telecom



GR & Анти-кризисные коммуникации



E-commerce(IT)

Yandex

anytime

FREEDOM
PAY

o|x

openway

Яндекс Go
Межгород

1FIT

UNICO
PLAY

AIRBA

teez

iD inDrive

Retail и FMCG

McDonald's

im

PEPSICO

samal
water

Mareven

Умняк

Bonduelle

KFC

nutella

TIKKURILA

Nestle

BAT

НАШИ КЕЙСЫ



ЕАБР

Организация и PR-сопровождение бизнес-форума «Евразия 2030+»

Продвижение и организационное сопровождение
бизнес-форума под ключ

Что сделали:

- Обеспечение полного цикла логистики и координации: встреча в аэропорту, трансферы, сопровождение иностранных делегатов и СМИ
- Организация работы со СМИ по двум направлениям — русскоязычным и англоязычным журналистам, координация 24/7
- Медiasопровождение: репортажная фото/видеосъемка, студийные интервью, подкасты со спикерами
- Разработка и производство фирменной атрибутики (статуэтки, грамоты, призы) для церемонии награждения
- Организация торжественного гала-ужина на 80 гостей: сценарий, ведущий, живой бэнд, синхронный перевод, полное техническое оснащение
- Подготовка и рассылка пресс-релиза по итогам форума



700+ 44

ДЕЛЕГАТОВ

СТРАНЫ

90

ЖУРНАЛИСТОВ

27

ПРЕСС-РЕЛИЗОВ



ZEEKR

Golf Weekend

Организация «под ключ» — концепция, продакшн, аналитика и рекомендации

Дата: 6 июля 2026 \ **Что сделали:**

Разработали полную визуальную концепцию и брендинг площадки (флаги, мебель, моктейл-бар, LED-экран)

Внедрили механику Event Passport со сбором штампов — обеспечила 100% участие во всех активностях

Организовали lifestyle-зону (дартс, precision challenge), гольф-мастеркласс и мини-турнир с призами

Провели тест-драйв трёх моделей, включая флагманскую 8X, с координацией автоколонны

Организовали брендированную фотозону с сигнатурными коктейлями

Провели расширенный пост-ивентовый опрос (65 респондентов) и подготовили полную маркетинговую аналитику: путь клиента, конкурентный анализ, каналы коммуникации, риск-зоны

Сформировали для клиента конкретные рекомендации по продукту, сервису и маркетингу

Результат: Данные опроса легли в основу доработки формата для следующего мероприятия

CSI 9.31 \ 10

+0.53 за 10 дней с предыдущего мероприятия
9.71 Оценка самого мероприятия гостями

12 000 750

просмотров публикаций по мероприятию

Photo



100%

участие во всех активностях программы

11% > 22%

Telegram-канал бренда: рост доли предпочтения за одно мероприятие

Ключевой вывод для клиента: 91%
решения о покупке определяют продукт и имидж бренда, цена — только **2%**



ZEEKR

Service Day

Организация «под ключ» — концепция, логистика, подрядчики, аналитика

Дата: 27 июня 2026 \ **Что сделали:**

Разработали концепцию мероприятия и сценарий программы

Собрали и согласовали список гостей, вели коммуникацию с участниками

Организовали зону регистрации, раздачу подарков и розыгрыш призов

Провели демонстрацию диагностики автомобиля и тест-драйв

Обеспечили хостинг, DJ и квиз-программу на двух площадках (дилерский центр + ресторан)

Согласовали маршрут автоколонны, площадку и меню

Подготовили брендированные материалы (навигация, билеты, барабан для розыгрыша)

Провели пост-ивентный опрос гостей и собрали фотоотчёт

Результат: Данные опроса легли в основу доработки формата для следующего мероприятия

CSI 8.78\10



100%

участников присоединились к Telegram-каналу бренда

33%

гостей узнали о бренде через рекомендации друзей

56%

выбрали ZEEKR из-за имиджа бренда, а не цены

Яндекс Go

Межгород x GHETTO DOGS

креативный PR / brand collaboration

Организовано PR-сопровождение запуска сервиса Яндекс Go Межгород через музыкальную коллаборацию с группой Ghetto Dogs, включая создание трека «Дай повод», съемку клипа, продвижение в digital-каналах и размещение материалов в ведущих казахстанских СМИ.

Результат: обеспечены публикации в ключевых медиа Казахстана, а проект усилил узнаваемость сервиса и сформировал эмоциональную связь бренда с молодой аудиторией.

охвачено более **2,7 МЛН** пользователей

[Play video](#)



GHETTO DOGS



Привет, я Алиса!



Yandex

СТАНЦИЯ АЛИСА

НА КАЗАХСКОМ ЯЗЫКЕ

PR-ретејнер с 2024 года

Победитель в премии "AK MERGEN"

Лучший проект в корпоративных коммуникациях

Мы выступали внешним пресс-офисом Яндекс Поиска и Портала в Казахстане, обеспечивая системное присутствие бренда в медиаполе. Команда разрабатывала и реализовывала ежеквартальные PR-планы, синхронизированные с бизнес-задачами, и обеспечивала полное медиа-сопровождение проектов и инициатив.

Мы участвовали в разработке и адаптации PR-стратегии компании, в том числе запуск "Станция Алиса на казахском языке", под специфику казахстанского рынка:

Анализировали текущий контекст

Формировали релевантные ключевые сообщения и создавали устойчивые информационные поводы для СМИ

В зону нашей ответственности входила работа с ведущими медиа (Tier 1 и Tier 2), подготовка, адаптация и рассылка пресс-релизов, а также сопровождение спикеров Яндекса на отраслевых, IT- и бизнес-мероприятиях.

Сәлеметсіз бе! Бұл - Алиса,
келіңіз, сөйлесейік!

10

пресс-мероприятий

50

бесплатных публикаций
пресс-релиза «Алиса»

10млн

контактов

10

PR-стратегий для различных
проектов и продуктов Яндекса.



ARILAN ENERGY

ARILAN ENERGY x Михаил Шайдоров

PR и

медиаподдержка

Организовано комплексное PR-сопровождение социальной инициативы Arilan Energy, связанной с вручением электромобиля олимпийскому чемпиону Михаилу Шайдорову.

Проект включал подготовку коммуникационных материалов, работу с медиа и размещение публикаций в ведущих информационных изданиях Казахстана.

Результат:

обеспечено широкое медиапокрытие и высокий уровень цитируемости кейса, усилен позитивный имидж компании как социально ответственного бренда, а также сформировано устойчивое информационное присутствие в национальной повестке.

QC





REDMI NOTE 15

НАГЫЗ ТИТАН БАТЫР

Реализация:

Имиджевая съемка с олимпийской чемпионкой по боксу Назым Кызайбай
Коллаборация с техноблогерами и экстрим-блогерами для продвижения в соц.сетях
Нативный контент и краш-тесты

Результаты:

Кампания запуска REDMI Note 15 / 15 Pro / 15 Pro+ 5G с позиционированием Titan Batyr стала одной из самых сильных на рынке Казахстана. Интерес к продукту обеспечили имиджевый контент, KOL-маркетинг и спортивные амбассадоры. Съёмка с **Назым Кызайбай** усилила ассоциации бренда с силой и характером. В результате выросла узнаваемость, обсуждаемость и вовлечённость.

[Play video](#)



REDMI NOTE 15 X

НАЗЫМ КЫЗАЙБАЙ

Самый свежий проект реализованный для Xiaomi

Ключевая идея кампании — объединить технологичность продукта с образом силы, выносливости и характера, усилив эмоциональное восприятие бренда через KOL и имиджевые интеграции.





Xiaomi



С 2021 ГОДА СОТРУДНИЧАЕМ С XIAOMI

ЗА 5 ЛЕТ РАБОТЫ РЕАЛИЗОВАЛИ 100+ ПРОЕКТОВ

Сделали подбор и координация инфлюенсеров
по регионам
Контент и контроль публикаций (Instagram, TikTok)
Аналитика охватов и вовлечённости

Результаты:

1 МЛРД+

просмотров

145 МЛН+

совокупный охват

29 МЛН+

реакций (лайки и комментарии)

ДО 17%

Конверсия на клик





SAMSUNG

GALAXY Z FLIP6 X

WES ANDERSON STYLISTIC

КРЕАТИВНОЕ ПАРТНЁРСТВО С 2023 ГОДА

Сотрудничество агентства с брендом, реализация
в стилистике известного режиссера Уэса Андерсона

5

видеоконцепций в узнаваемом
авторском стиле

[Play video](#)




Galaxy AI

SAMSUNG

GALAXY S24 ULTRA X

WES ANDERSON STYLISTIC

Также сделаны:

Разработка креатива
Препродакшн
Съемка
Постпродакшн



25

фото и видеоконцепций

SAMSUNG

BESPOKE JET BOT AI РОБОТ ПЫЛЕСОС

Проведена адаптация контента под разные платформы: YouTube, TikTok, Instagram — с учётом форматов, алгоритмов и поведения аудитории.

Что было реализовано:

Разработана и снята серия видеороликов с акцентом на дружелюбность бытовой техники к домашним животным. Проведена адаптация контента под разные платформы: YouTube, TikTok, Instagram — с учётом форматов, алгоритмов и поведения аудитории.

Созданы динамичные и нативные креативы, ориентированные на молодую цифровую аудиторию.

Результат:

Обеспечено органичное присутствие бренда в разных платформах с адаптацией под привычки пользователей.

Увеличены охваты и вовлечённость за счёт мультимедийной кампании.

Улучшили имидж бренда как Pet friendly



[Play video](#)

POCO

digital-поддержка POCO X5 и X5 5G

Digital-поддержка бренда и новой продукции • Ведение SMM аккаунта Instagram и TikTok @poco.kazakhstan

Digital-поддержка конкурса в честь праздника Наурыз

Организация презентации новой модели телефона • Локальные презентации Xiaomi с известными ведущими Адилетом Рахметуллой и Ольгой Спириной

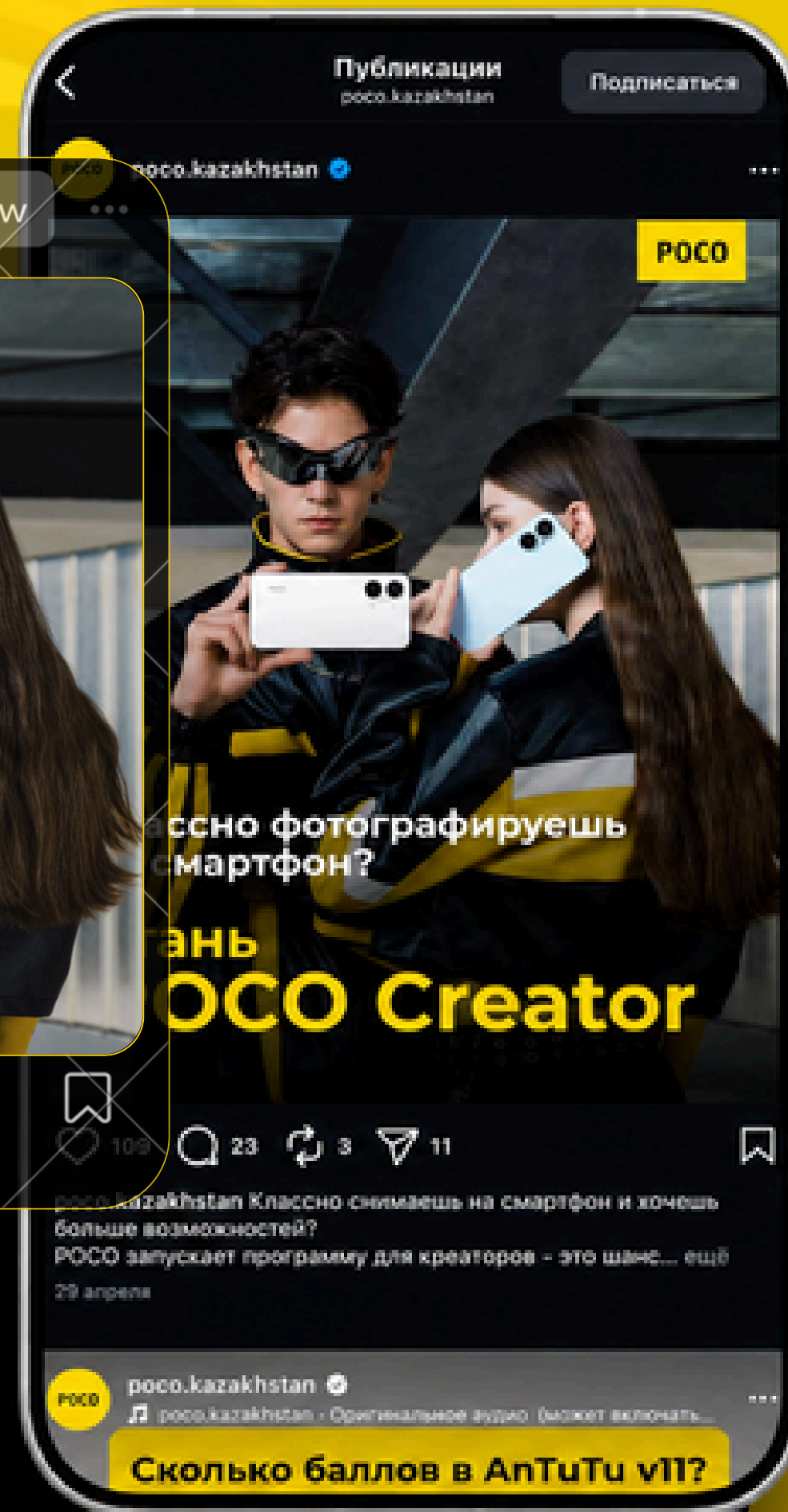
Поддержка глобальной презентации POCO X5 Pro 5G и X5 5G

Публикация рекламных постов у знаменитых блогеров Казахстана

Дедущие Eldana Foureyes, Q BRO, ADMINKZ

Охват всех проектов
составил более

500 000 000



POCO



PR-сопровождение в Центральной Азии



5 стран

883

единиц контента
для соцсетей

10

крупных проектов
и коллаборации

11

кризисных кейсов

126

пресс-релизов

50+

видеороликов

44

стратегических
сессии

22

инфлюенсера



PR-ПОДДЕРЖКА

Размещение материалов клиента в республиканских и региональных СМИ Республики Казахстан и за рубежом

Создание и продвижение спецпроектов: циклы статей, интервью, аналитические материалы, фото- и видео контент

Подготовка текстов, редакция, координация с редакциями СМИ

Коммерческое медиа планирование: подбор площадок, согласование условий размещения и контроль публикаций

Предоставление онлайн мониторинга размещений и отчетности по выполненным работам





РАЗРАБОТКА PR-СТРАТЕГИИ ПОЛНОГО ЦИКЛА

Разработка PR-стратегии полного цикла на год, которая включает в себя:

Разработку информационных руководств и PR-мероприятий для имиджа, чтобы подготовиться к переходу от МФО к банку.

Разработка концепций официальных мероприятий с привлечением экспертов финансового сектора к проекту

Разработка специальных проектов в ведущих российских новостных изданиях и других СМИ

Разработка цифровой стратегии для руководства компании

Разработка антикризисного PR-плана для финансовых учреждений



1FIT

PR-поддержка



В числе опубликовавших изданий
Yahoo! Finance MarketWatch

PR-поддержка выхода бренда на рынок
Великобритании

Обеспечить не менее 20 новостных
публикаций о запуске приложения

Адаптация и распространение пресс-релиза
с учётом британских СМИ

Каналы:
Общие СМИ, лайфстайл, бизнес

70

млн

охват более

56

публикаций





bcc.kz

ФЛЕШМОБ К НАУРЫЗУ для Bank Centercredit

ивент и digital-активация

Реализован комплексный коммуникационный проект для БЦК в формате масштабного городского флешмоба, приуроченного к празднованию Наурыз. Проект включал полную организацию мероприятия «под ключ», разработку креативной концепции, создание вирусного видеоконтента.

Результат:

обеспечено высокое вовлечение аудитории в офлайн и digital-среде, создан вирусный эффект распространения контента, значительно усилена эмоциональная связь бренда с культурными традициями и увеличена его узнаваемость.



90





i'm — PR-поддержка бренда

Ключевые задачи:

Комплексное PR-сопровождение бренда i'm на ретейнере;
Кризисные коммуникации в период ухода McDonald's,
Разработка PR-стратегии и медиапланов, работа со СМИ
и инфлюенсерами,
Организация пресс-мероприятий и бренд-туров.

Спецпроекты:

HR-инициативы и тизерные кампании;
Торжественные открытия ресторанов и публичные
мероприятия, усиливающие эмоциональную связь бренда
с аудиторией.



на 35%

сокращено негативных публикаций

100 000

сотрудников и потенциальных кандидатов



FREEDOM BANK

Международный PR-проект 2025

Что сделали:

Обеспечили комплексное международное PR-сопровождение Freedom Bank, выстраивая присутствие бренда на ключевых зарубежных рынках.

Организовали публикации в ведущих СМИ США, Германии, Великобритании и Франции, а также реализовали глобальную рассылку пресс-релиза через платформу Cision

Результат:

Укрепление присутствия Freedom Bank в международной деловой повестке;

Рост узнаваемости и доверия к бренду среди глобальной аудитории; Дополнительное цитирование и упоминания в профильных и финансовых изданиях, повышающие экспертный статус компании.

в 6 странах

охватили бизнес и финансовые медиа





MERCURIA

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ PR

Организовано PR-сопровождение крупной инвестиционной сделки Mercuria с Kazakhmys, включая разработку информационного сообщения.

Результат:

сформирован сильный информационный резонанс вокруг сделки, обеспечено присутствие в ключевых деловых медиа, а также усилено восприятие Mercuria как стратегического и надёжного международного инвестиционного партнёра.

размещение материалов в более чем

10

НОВОСТНЫХ И ДЕЛОВЫХ
ИЗДАНИЯХ.



Bonduelle®

международный PR

Реализована международная PR-кампания бренда Bonduelle, направленная на повышение узнаваемости в странах Центральной Азии и Кавказа.

Проведена адресная рассылка пресс-релиза, адаптация материалов под региональные рынки и размещение в профильных СМИ нескольких стран.

Результат:

расширено географическое присутствие бренда в медиа-пространстве, обеспечено мультистрановое освещение кампании, что способствовало укреплению имиджа Bonduelle как международного бренда с устойчивой коммуникационной стратегией в регионе.



STADA

Внутренние коммуникации

Разработана и реализована концепция корпоративной газеты для компании STADA как ключевого инструмента внутренней коммуникации.

Проект включал формирование структуры издания, разработку контентных рубрик, редакционную работу и визуальное оформление, ориентированное на сотрудников разных подразделений.

Результат:

подготовлена и запущена внутренняя корпоративная газета, которая стала регулярным каналом коммуникации с сотрудниками. Издание способствует укреплению корпоративной идентичности и делает внутренние новости более структурированными и визуально выразительными.





PEPSICO

PR-поддержка инициативы PepsiCO positive

Что сделали:

Обеспечили PR-поддержку инициативы PepsiCo Positive в Казахстане, выстроив коммуникацию вокруг устойчивого развития и экологической ответственности бренда.

Организовали пресс-завтрак для представителей ключевых СМИ и лидеров мнений, а также провели тематический эко-мастер-класс с участием профильного эксперта.

Выстроили работу с журналистами и блогерами, обеспечив качественное вовлечение и релевантное освещение инициативы в медиапространстве.

Результат:

Публикации в ключевых национальных и отраслевых медиа; Проведённый эко-мастер-класс, усиливший экспертное позиционирование инициативы и доверие к бренду.





Karachaganak

Информационная поддержка



Карачаганак Петролиум
Оперейтинг Б.В. текущий клиент

Информационная поддержка клиентов в Казахстане

Мы обеспечиваем полное информационное сопровождение наших клиентов:

Выстраиваем присутствие в республиканских и региональных СМИ;

Потовим и адаптируем материалы, статьи и дизайн-контент;

Поддерживаем и освещаем мероприятия на телеканалах, в печатных и онлайн-изданиях;

Предоставляем регулярный онлайн-мониторинг СМИ для оценки эффективности коммуникаций.



Сгенерировано

500+

публикаций за год



PEPSICO

Sandora

Продуктовый PR для бренда Sandora

Участники:

23 крупных инфлюенсеров Грузии и журналистов

Цель мероприятия: Sandora — известный в Грузии бренд фруктовых соков, который воплощает в себе местные традиции, кухню, историю и локальное производство.

Наше мероприятие было направлено на подчеркивание их важности и с ясным утверждением:
Sandora — истинная гордость Грузии.

Организация пресс-мероприятия
Sandora - Proud of Georgia в Тбилиси,
Грузия «под ключ»

+30

Stories

4

Extra Reels



+500k

Общий охват



18

Reels



2

Статьи в СМИ

2026



Работа с международными организациями и институтами развития



Бизнес-мероприятия

PR- и медиа-поддержка международных инициатив



Пресс-тур



В 2025 году команда Grey Cardinals провела международный пресс-тур по США, посетив PR Museum (Wall Street), агентства Feintuch Communications, TrailRunner International, Tier One Partners, а также выступив с лекцией по PR университетах Бостона и Нью Йорка.

Результат

Меморандум о международном сотрудничестве с Feintuch Communications.



tier one.



Благодарим за внимание!

Адрес офиса в г.Алматы:

пр. Аль-Фараби, 15, Бизнес-центр
«Нурлы Тау» Блок 4В Офис 1803

+7-727-311-56-63

hello@greycardinals.org



Мы на связи!