



prey cardinals

2026

О нас

Grey Cardinals — ваш стратегический партнер в мире коммуникаций

НАШИ ЗАДАЧИ

Создаем коммуникационные стратегии, находим креативные решения и выстраиваем Tone Of Voice

НАМ ДОВЕРЯЮТ

Казахстанские и международные бренды. Мы умеем донести ваше сообщение до нужной аудитории.

НАША МИССИЯ

Помогать брендам совершенствовать имидж и достигать сердца целевой аудитории

10+

лет на рынке

2000+

проектов

200+

клиентов

1М+

публикаций

Награды, которыми мы гордимся

Признание наших решений на национальном и международном уровнях.



AK MERGEN 2023

Лучший проект в категории корпоративных коммуникаций

Проект: «Яндекс Алиса на казахском языке в мобильном браузере»



Silver Mercury 2025

Бронза в категории ребрендинга

Проект: «Ребрендинг McDonald's в I'M Restaurants»



PR Room Awards 2025

Культурный амбассадор года

Разместили поздравление
с Наурызом на Times Square, Нью-Йорк



Результаты, которые говорят за нас

ГЛОБАЛЬНЫЙ ОХВАТ

500+ публикаций в 30 странах
Включая размещение на Times Square,
Нью-Йорк.

ОТРАСЛЕВАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Экспертиза в ключевых отраслях
FMCG · IT · Telecom · Finance · Public
sector.

ЗНАКОВЫЕ ПРОЕКТЫ

Знаковые проекты
От ЕХРО и запуска АЭС до прямого
эфира с Эвереста.



Наша экспертиза и сервис

Полный спектр коммуникационных решений — от PR до digital, BTL и мероприятий.

PR

Полный цикл PR-поддержки и мониторинг СМИ

PRODUCTION

Видео, фото, дизайн, аудиопроизводство

DIGITAL PR

Контент, соцсети и управление репутацией

BUSINESS-EVENTS

Организация и продвижение мероприятий под ключ

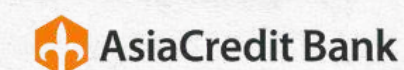
International & Travel



Pharm & Beauty



Finance



Auto PR



Tech & Telecom



GR & Антикризисные коммуникации



E-commerce(IT)

Yandex

anytime

FREEDOM
PAY

o|x

openway

1FIT

UNICO
PLAY

AIRBA

teez

iD inDrive

Kingston
TECHNOLOGY

THURAYA

Retail и FMCG

McDonald's

im

PEPSICO

samal
water

ELFBAR

Умняко

KFC

nutella

TIKKURILA

Nestle

BAT

Maresen

The background is a dark, atmospheric painting of a grand staircase. On the left, a man in a light blue robe and black cap stands on the upper part of the stairs. Below him, two women in elaborate 17th-century dresses and hats are looking towards the right. In the center, a large, ornate lantern hangs from the ceiling. On the right, a man in a dark, long robe stands near a large, ornate shield with a red and white chevron pattern. In the foreground, a group of people, including a man in a yellow and white outfit, are gathered on the stairs, some appearing to be in a state of distress or conflict. The overall scene is dimly lit, with a warm, golden light source on the right side, creating a dramatic and historical atmosphere.

Наши кейсы



PR-рете́йнер с 2024 года

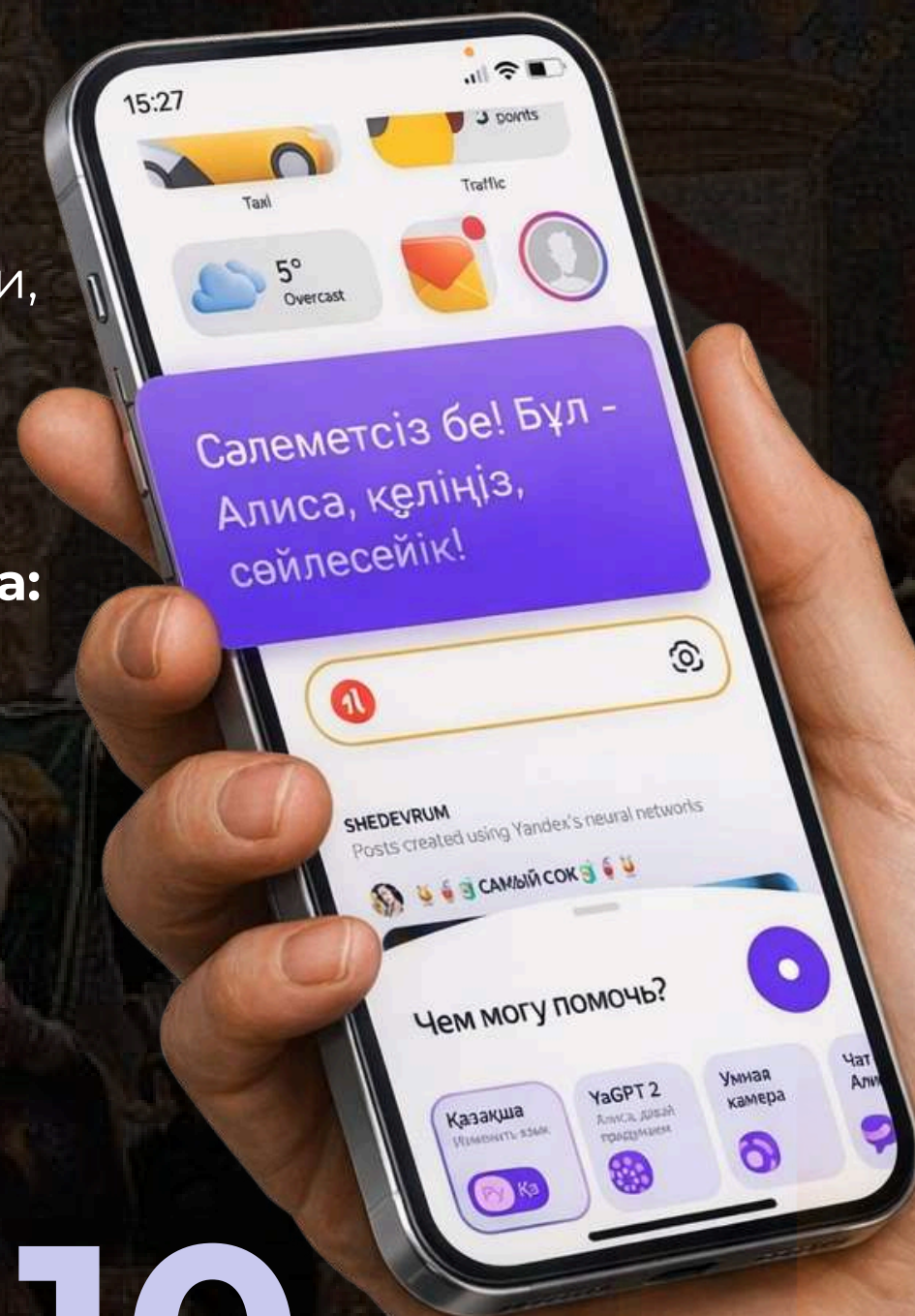
Победитель в премии “AK MERGEN”

Лучший проект в корпоративных коммуникациях

Мы выступали внешним пресс-офисом Яндекс Поиска и Портала в Казахстане, обеспечивая системное присутствие бренда в медиаполе. Команда разрабатывала и реализовывала ежеквартальные PR-планы, синхронизированные с бизнес-задачами, и обеспечивала полное медиа-сопровождение проектов и инициатив.

Мы участвовали в разработке и адаптации PR-стратегии компании, в том числе запуск “Станция Алиса на казахском языке”, под специфику казахстанского рынка:

- Анализировали текущий контекст
- Формировали релевантные ключевые сообщения и создавали устойчивые информационные поводы для СМИ
- В зону нашей ответственности входила работа с ведущими медиа (Tier 1 и Tier 2), подготовка, адаптация и рассылка пресс-релизов, а также сопровождение спикеров Яндекса на отраслевых, IT- и бизнес-мероприятиях.



10

пресс-мероприятий

50

бесплатных публикаций
пресс-релиза «Алиса»

10 млн

контактов

10

PR-стратегий для различных
проектов и продуктов Яндекса.



PEPSICO

PR-поддержка с 2024 года

Что сделали:

- Обеспечили PR-поддержку инициативы PepsiCo Positive в Казахстане, выстроив коммуникацию вокруг устойчивого развития и экологической ответственности бренда.
- Организовали пресс-завтрак для представителей ключевых СМИ и лидеров мнений, а также провели тематический эко-мастер-класс с участием профильного эксперта.
- Выстроили работу с журналистами и блогерами, обеспечив качественное вовлечение и релевантное освещение инициативы в медиапространстве.

Результат:

- Публикации в ключевых национальных и отраслевых медиа;
- Проведённый эко-мастер-класс, усиливший экспертное позиционирование инициативы и доверие к бренду.





PEPSICO Sandora

Организация пресс-мероприятия
Sandora - Proud of Georgia
в Тбилиси, Грузия «под ключ»

Концепция: Продуктовый PR для бренда Sandora

Участники: 23 крупных инфлюенсеров Грузии и журналистов

Цель мероприятия: Sandora — известный в Грузии бренд фруктовых соков, который воплощает в себе местные традиции, кухню, историю и локальное производство. Наше мероприятие было направлено на подчеркивание их важности и с ясным утверждением:
Sandora — истинная гордость Грузии.

Результаты:

+30

Stories

+500k

Общий охват

18

Reels

2

Статьи в СМИ

4

Extra Reels





PR-сопровождение в Центральной Азии

883

единиц контента
для соцсетей

10

крупных проектов
и коллаборации

11

кризисных кейсов

126

пресс-релизов

50+

видеороликов

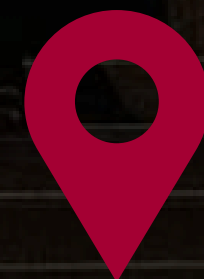
44

стратегических сессии

22

инфлюенсера

5 стран





FREEDOM BANK

Международный PR-проект 2025

Что сделали:

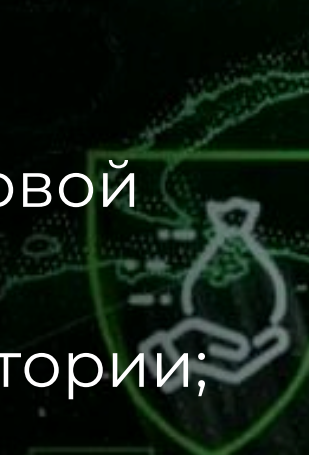
- Обеспечили комплексное международное PR-сопровождение Freedom Bank, выстраивая присутствие бренда на ключевых зарубежных рынках.
- Организовали публикации в ведущих СМИ США, Германии, Великобритании и Франции, а также реализовали глобальную рассылку пресс-релиза через платформу Cision

Результат:

- Укрепление присутствия Freedom Bank в международной деловой повестке;
- Рост узнаваемости и доверия к бренду среди глобальной аудитории;
- Дополнительное цитирование и упоминания в профильных и финансовых изданиях, повышающие экспертный статус компании.

в 6 странах

охватили бизнес и финансовые медиа



SAMSUNG

Креативное партнёрство с 2023 года

Samsung × Wes Anderson stylistic

25

фото и видеоконцепций

5

видеоконцепций в узнаваемом
авторском стиле

Также сделаны:

- Разработка креатива
- Препродакшн
- Съёмка
- Постпродакшн



SAMSUNG

Видеопродакшн

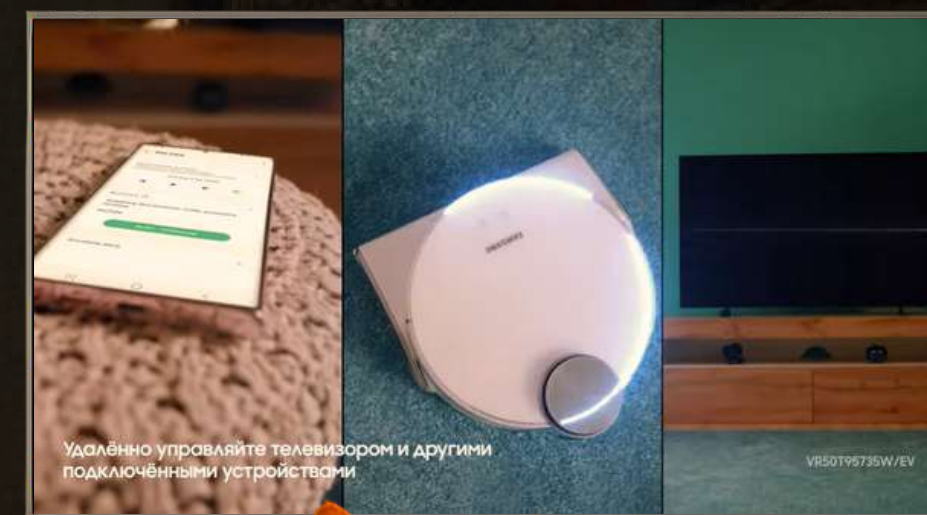
[Ссылка на видео](#)

Что было реализовано:

- Разработана и снята серия видеороликов с акцентом на дружелюбность бытовой техники к домашним животным
- Проведена адаптация контента под разные платформы: YouTube, TikTok, Instagram — с учётом форматов, алгоритмов и поведения аудитории.
- Созданы динамичные и нативные креативы, ориентированные на молодую цифровую аудиторию

Результат:

- Обеспечено органичное присутствие бренда в разных платформах с адаптацией под привычки пользователей.
- Увеличены охваты и вовлечённость за счёт мультимедийной кампании.
- Улучшили имидж бренда как Pet friendly





i'm — PR-поддержка бренда

Ключевые задачи:

Комплексное PR-сопровождение бренда I'm на ретейнере:

- Кризисные коммуникации в период ухода McDonald's,
- Разработка PR-стратегии и медиапланов, работа со СМИ и инфлюенсерами,
- Организация пресс-мероприятий и бренд-туров.

Спецпроекты:

- HR-инициативы и тизерные кампании;
- Торжественные открытия ресторанов и публичные мероприятия, усиливающие эмоциональную связь бренда с аудиторией.

Результат:

на 35%

сокращено негативных публикаций

100 000

сотрудников и потенциальных кандидатов





Карачаганак Петролиум
Оперейтинг Б.В. текущий клиент

- Информационная поддержка клиентов в Казахстане
- Мы обеспечиваем полное информационное сопровождение наших клиентов:
- выстраиваем присутствие в республиканских и региональных СМИ;
- готовим и адаптируем материалы, статьи и дизайн-контент;
- поддерживаем и освещаем мероприятия на телеканалах, в печатных и онлайн-изданиях;
- предоставляем регулярный онлайн-мониторинг СМИ для оценки эффективности коммуникаций.

Сгенерировано **500+** публикаций за год





С 2021 года сотрудничаем с Xiaomi

За 5 лет работы реализовали 100+ проектов

Что сделали:

- Подбор и координация инфлюенсеров по регионам
- Контент и контроль публикаций (Instagram, TikTok)
- Аналитика охватов и вовлечённости

Результаты:

1 млрд+

просмотров

145 млн+

совокупный охват

29 млн+

реакций (лайки и комментарии)

до 17%

Конверсия на клик





Запуск серии смартфонов

REDMI Note 15

Самый свежий проект реализованный для Xiaomi

Задачи кампании:

Подчеркнуть надёжность новой серии REDMI Note 15, усилить ассоциации бренда со силой и выносливостью, обеспечить широкий digital-охват и повысить узнаваемость

Креатив и продакшн

- Разработана концепция рекламного ролика о прочности и водозащите смартфона.
- Был снят кампейновый ролик к лончу с участием олимпийской чемпионки по боксу Назым Кызайбай.
- **Обеспечен полный цикл продакшна:** от препродакшна до адаптации под digital-платформы.

Инфлюенсер-маркетинг и digital-поддержка

- Запущена кампания с техно- и лайфстайл-блогерами для раскрытия функционала и расширения охвата.
- Разработаны нативные форматы интеграций (обзоры, краш-тесты, пользовательские сценарии, короткие видео), обеспечивающие органичную подачу преимуществ устройства через личный опыт лидеров мнений.



Работа с международными организациями и институтами развития

Бизнес-мероприятия, PR- и медиа-поддержка международных инициатив

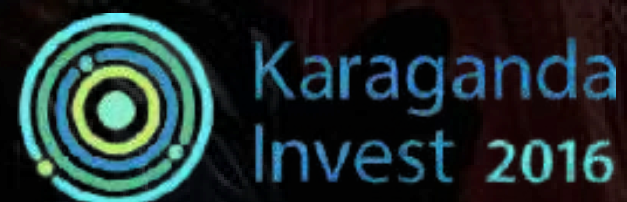


USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Формат работы

- Организация бизнес-мероприятий
- PR- и медиа-сопровождение
- Контент и SMM-поддержка

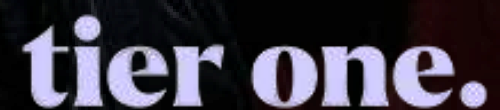


Пресс-тур:

В 2025 году команда Grey Cardinals провела международный пресс-тур по США, посетив PR Museum (Wall Street), агентства Feintuch Communications, TrailRunner International, Tier One Partners, а также выступив с лекцией по PR университетах Бостона и Нью Йорка.

Результат:

меморандум о международном сотрудничестве
с Feintuch Communications.



Стратегические меморандумы о сотрудничестве



Для расширения международного сотрудничества и обмена опытом Grey Cardinals заключили ряд стратегических меморандумов с ведущими агентствами

Меморандумы с китайскими агентствами:
Tang, Unicorn, Mailman, Buma, Ispider

Меморандум с американским агентством
Feintuch Communications для обмена
проектами и экспертизой

Наши услуги

PR - и медиа
поддержка

Digital PR и SMM

BTL и Events

Инфлюенсеры
и блогеры

Антикризисные
коммуникации

Разработка
PR-стратегии

Разработка
PR-активностей

Еженедельный
мониторинг СМИ

Аналитика
и отчётность

Разработка ToV



Команда



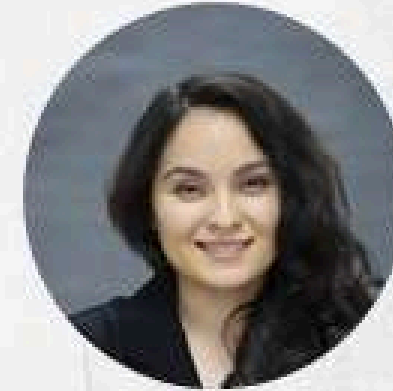
АЛЕКСАНДР КЕРИМОВ
Управляющий партнер



ОЛЬГА КАЛЕНИЧУК
Управляющий партнер



ИМИНА ВОНГАЙ
Финансовый директор



ЛЕЙЛА ЖУКОБАЕВА
Директор коммерческого
отдела г. Астана



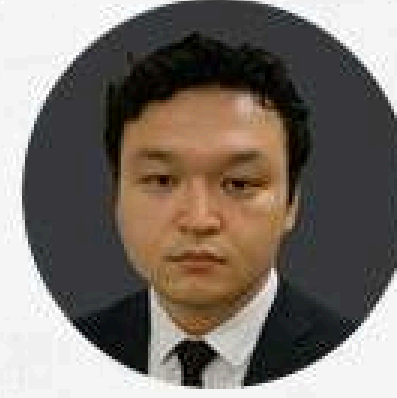
МАДИНА МУСАЕВА
PR директор



ДАНИЯ АБДРАХМАНОВА
Заместитель директора
по PR



ТОҒЖАН АСХАТ
PR - менеджер



ЭЛЬДАР МАКАЖАНОВ
Креативный – директор



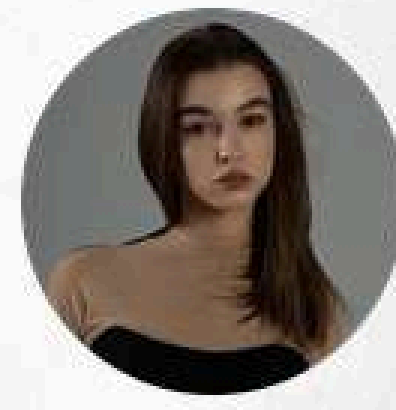
АРУЖАН ЖУСУПОВА
Digital PR – директор



ДАНИЯ ДАУТОВА
Дизайнер



АНГЕЛИНА ХАБУЕВА
SMM-менеджер



**СОФИЯ
ГРАММАТИКОПУЛО**
SMM-менеджер



АЖАР АБУЛГАЗИНА
Менеджер по мониторингу

Благодарим за внимание!

Мы на связи!

📍 **Адрес офиса в г.Алматы:**
пр. Аль-Фараби, 15, Бизнес-центр «Нурлы Тау»
Блок 4В Офис 1803

☎ **+7-727-311-56-63**

✉ **hello@greycardinals.org**

Ссылка на наши соцсети:

