



grey cardinals

Ведущее коммуникационное агентство
в Казахстане и Центральной Азии

2025

ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ

Grey Cardinals – ведущее коммуникационное агентство в Казахстане и Центральной Азии с двумя офисами в Алматы и Астане. Мы создаем работающие стратегии, находим креативные решения, выстраиваем эффективные коммуникации и обеспечиваем необходимое позиционирование в медиа и оффлайн-среде, поэтому нам доверяют казахстанские и международные бренды.

НАША МИССИЯ - содействовать брендам в совершенствовании своего имиджа и передавать ключевые сообщения целевой аудитории. Поделитесь с нами своей уникальной историей и мы поможем рассказать о ней всему миру так, чтобы о ней не только знали, но и восхищались!

10

years on
the market

2000+

projects

200+

clients

1000000+

media publications

ОПЫТ, КОТОРЫМ МЫ ГОРДИМСЯ



Устойчивое финансовое позиционирование

возможность кредитования, постоплаты и успешно реализованные проекты с позитивным экономическим эффектом для клиентов.



Клиентский сервис и креативный подход

индивидуальный подход, прозрачная коммуникация и сопровождение на всех этапах, дополненные нестандартными идеями и решениями, которые выделяют клиентов на рынке.



Международный опыт

сотрудничество с ведущими агентствами Китая и Европы. Мы умеем выводить казахстанские бренды на зарубежные рынки и создавать для них глобальную узнаваемость.



Экспертиза

проекты для компаний из FMCG, IT, телекоммуникаций, финансового сектора, государственных структур и международных брендов.



Знаковые события страны

от EXPO и Универсиады до запуска АЭС и первого экологического матча ФК «Кайрат». Мы работаем там, где формируется история



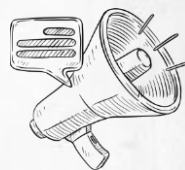
Первый прямой эфир с Эвереста

уникальный медиапроект, ставший символом национальной силы и вдохновения.



Встреча казахстанского космонавта

Айдына Акановича после его полёта в космос



500+ публикаций в 30 странах мира и размещение рекламы на Times Square

наш опыт медийного продвижения охватывает десятки стран и выводит бренды на глобальные площадки



НАША ЭКСПЕРТИЗА И СЕРВИС

PR Какие задачи мы решаем...

Вывод бренда на новый уровень с «PR 360» – полным спектром PR-решений. Мы обеспечиваем заметный успех и усиливаем влияние вашего бренда, предоставляя все возможные PR-инструменты. А также все виды отчетов и мониторинг СМИ.

Digital PR С какими инструментами мы работаем...

Полный спектр услуг по Digital-поддержке: от создания контента до обработки негативных комментариев. Превратим ваши соцсети в успешный инструмент коммуникаций, работающий на положительный имидж.

Production А еще у нас есть...

Видеопродакшн, аудиопроизводство, фотосъемка и разработка дизайна. Мы создаем запоминающиеся работы, которые дарят вашей аудитории яркие впечатления от готовых продуктов.

Business-events И наконец...

Организация и продвижение вашего оффлайн-мероприятия «под ключ». Вам останется только посетить ивэнт, а после насладиться нашим отчетом с впечатляющим количеством публикаций, сделанных вскоре после события.

НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ INTERNATIONAL & TRAVEL



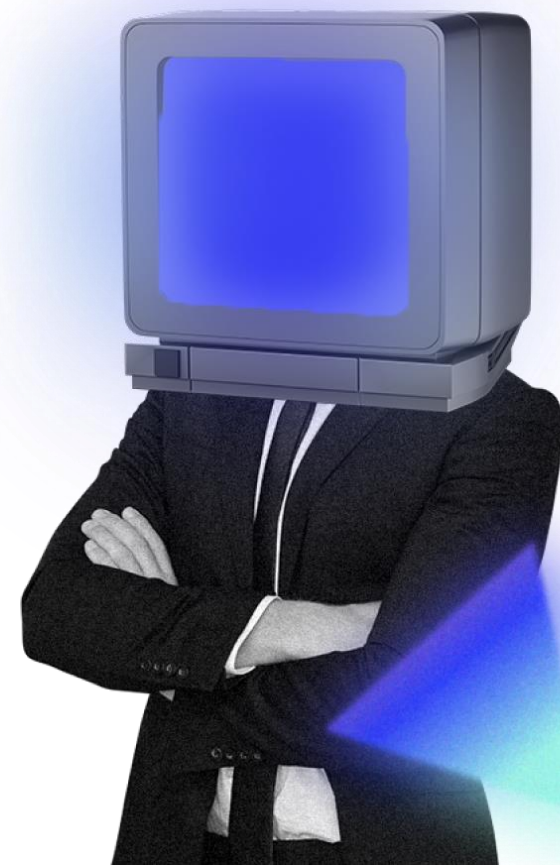
НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ AUTO PR



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ TECH & TELECOM



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ FINANCE



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ PHARM & BEAUTY



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ RETAIL И FMCG



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ E-COMMERCE



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ GR & АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ



НАШИ КЕЙСЫ В СФЕРЕ PR



Размещение материалов клиента в республиканских и региональных СМИ Республики Казахстан и за рубежом

- Создание и продвижение спецпроектов: циклы статей, интервью, аналитические материалы, фото- и видео контент
- Подготовка текстов, редакция, координация с редакциями СМИ
- Коммерческое медиа планирование: подбор площадок, согласование условий размещения и контроль публикаций
- Предоставление онлайн мониторинга размещений и отчетности по выполненным работам



Yandex

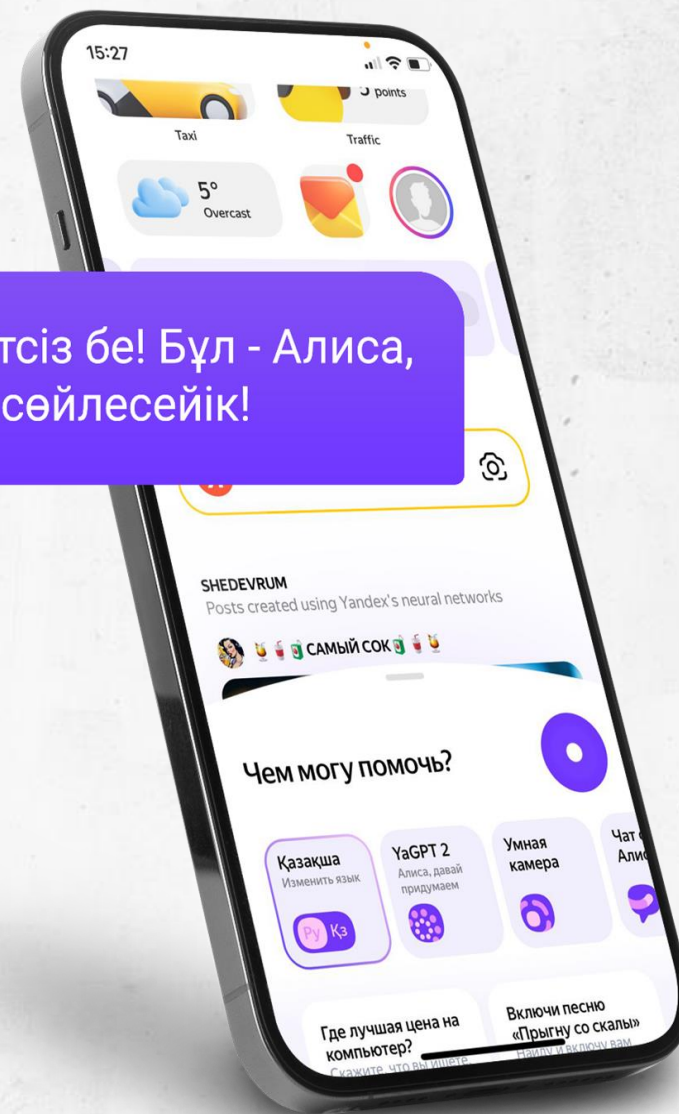
Текущий клиент Grey Cardinals с 2024 года - PR-ритейнер

Проделанная работа

- Запуск «Яндекс.Алиса» на казахском языке
- Привлечение внимания СМИ, инфлюенсеров, блогеров к виртуальному ассистенту
- Заполнение информационного поля в РК позитивными сообщениями о новых возможностях Алисы
- Разработка коммуникационной и имиджевой стратегии для Яндекс Казахстан
- Привлечение экспертов (лингвистов, репетиторов казахского языка) к проекту
- Спецпроекты в ведущих новостных отечественных изданиях
- Интеграция и выход в эфир популярных радиостанций

Проект-победитель в номинации «Лучший проект в области корпоративных коммуникаций» на казахстанской премии в области PR «Ақмерген»

Сәлеметсіз бе! Бұл - Алиса,
келіңіз, сөйлесейік!



Yandex

Проделанная работа

Команда PR-агентства Grey Cardinals поддержала запуск уникального продукта — первого образовательного браузера от Yandex Qazaqstan и Kundelik, разработанного специально для школьников, родителей и учителей. Новый браузер с нейросетевыми инструментами делает процесс обучения доступным, удобным и увлекательным.

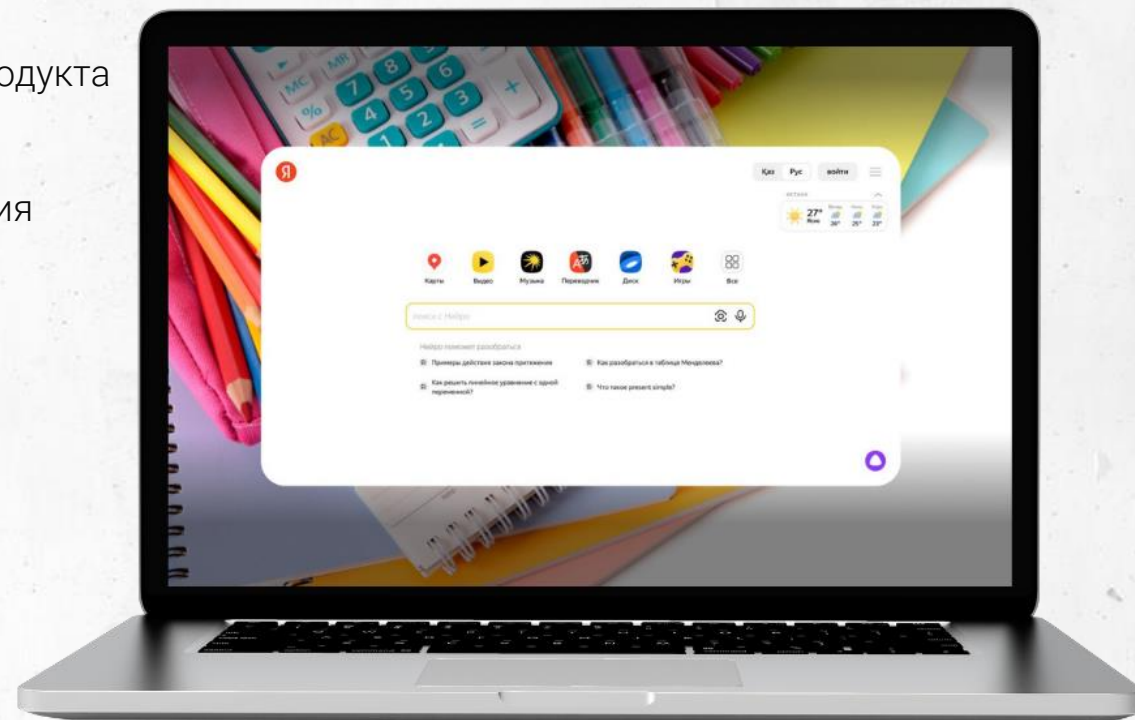
Задачи агентства:

- Разработка PR-стратегии запуска
- Подготовка и распространение пресс-релиза
Индивидуальные коммуникации с журналистами и редакциями
- Мониторинг и аналитика по результатам кампании

Реализованные активности:

Организовано медиапокрытие в ключевых деловых, ИТ- и образовательных изданиях Казахстана
Проведены брифинги с журналистами по продукту
Результаты: Более 30 публикаций в СМИ и на популярных онлайн-платформах

Потенциальный охват кампании: 2,1 млн пользователей





РОСАТОМ

РОСАТОМ Центральная Азия

- Мониторинг СМИ и соцсетей Казахстанских и зарубежных СМИ через систему Youscan и Brand Analytics, а также вручную
- Предоставление еженедельного/месячного отчета
- Быстрое реагирование на негатив, экстренное предоставление ссылок с негативными инфоповодами
- Рассылка отчетов и оперативных сообщений ключевым Steakholder-ам Росатом





Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В.

- Информационная поддержка клиента в республиканских и региональных СМИ РК
- Подготовка материалов, статей и дизайна
- Поддержка и освещение мероприятий на телеканалах, в печатных и онлайн изданиях РК
- Предоставление олайн мониторинга СМИ





Пресс-мероприятие для «Маревен Фуд Тянь-Шань»

К 10-летию деятельности компании «Маревен Фуд Тянь-Шань» в Казахстане наше агентство организовало и координировало пресс-мероприятие на территории производственного комплекса в промышленной зоне Арна (г. Алатау).

- Мы обеспечили полную PR-поддержку события: разработали сценарий и программу мероприятия, координировали проведение пресс-конференции с участием руководства компании и представителей госорганов, пригласили и аккредитовали
- 10 ключевых СМИ, подготовили и распространили официальный пресс-релиз, организовали сопровождение журналистов на экскурсии по производству, курировали медиасъёмку и пост-релизное размещение в СМИ, обеспечили брендинг площадки и навигационные материалы для гостей.

Важным моментом мероприятия стала торжественная передача 10 автомобилей скорой помощи Управлению здравоохранения Алматинской области. Завершился день праздничным фуршетом.





Текущий клиент Grey Cardinals с 2024 года

- Агентство на постоянной основе оказывает PR- поддержку в реализации различных инициатив

Проделанная работа

- Пресс-завтрак «Позитивная стратегия компании PepsiCo - PepsiCo Positive» в Казахстане (позитивный пресс-завтрак)
- Организация эко мастер-класса
- Приглашение блогеров и журналистов
- Результат: участие более 10 приглашенных журналистов, несколько публикаций в СМИ на бесплатной основе, удачное проведение эко мастер-класса с ведущим специалистом в области экологии





- PR – поддержка ивента по случаю запуска первого рейса из Дохи в Алматы
- Обеспечение поддержки в СМИ
- Организация проекта под ключ

Результаты:

31 бесплатных публикаций, более 50 000 просмотров материала в соцсетях

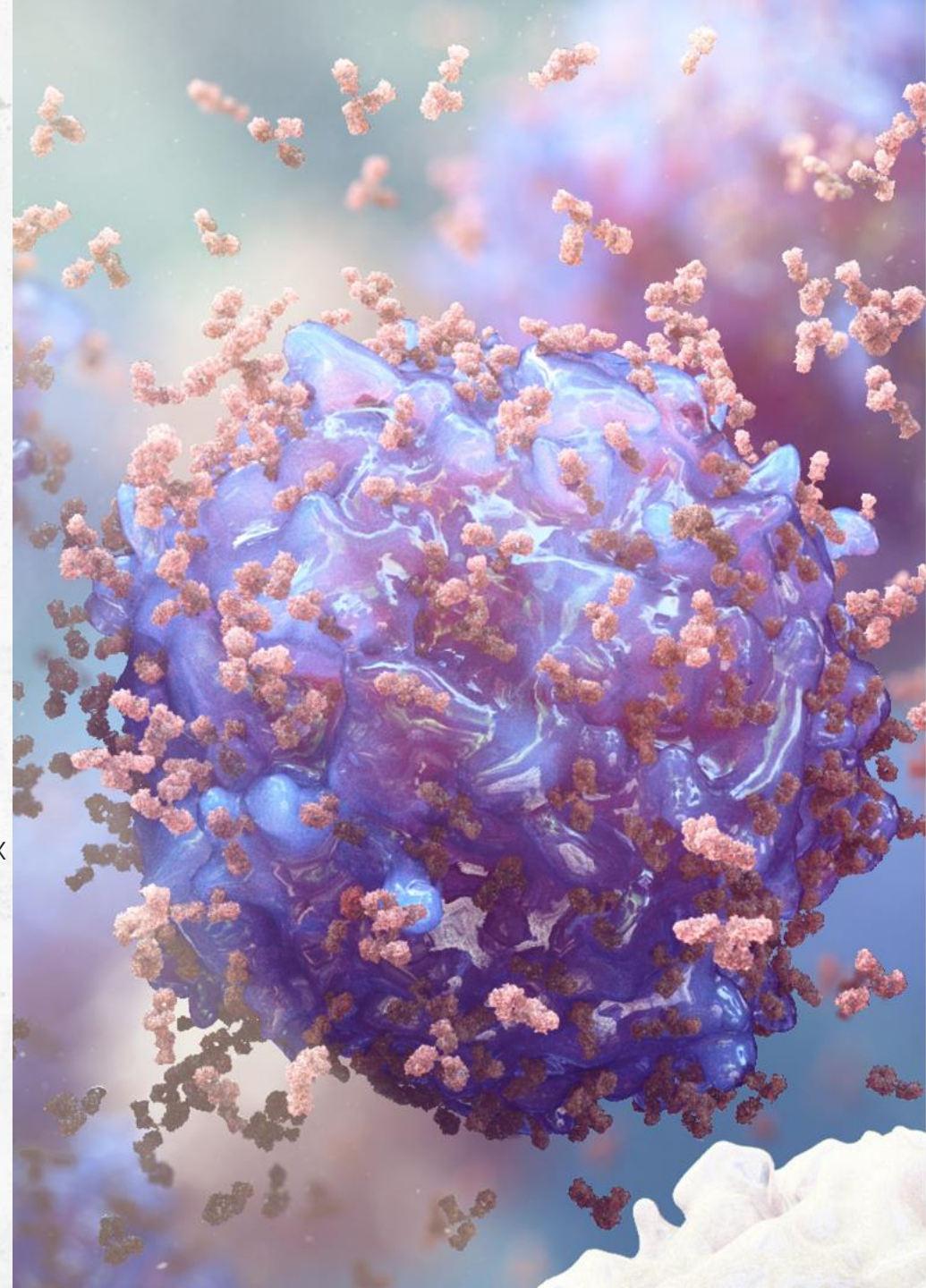




Текущий клиент Grey Cardinals с 2023 года

Стратегические задачи агентства:

- Разработка PR-стратегии
- Написание, адаптация и распространение пресс-релизов (корпоративных и медицинских)
- Копирайтинг, подготовка имиджевых статей и спецпроектов в СМИ
- Организация комментарийной программы спикеров AstraZeneca в СМИ
- Питчинг журналистов и получение органических публикаций на бесплатной основе
- PR-сопровождение и помощь по запуску социальных инициатив, направленных на повышение осведомленности общественности о заболеваниях
- Информационная поддержка участия руководства AstraZeneca в отраслевых мероприятиях (фармацевтические форумы, HR-премии)
- Составление пула лояльных СМИ (общей и отраслевой)
- Организация пресс-конференции и деловых фотосъемок
- Ежемесячные и ежеквартальные мониторинги и отчетность

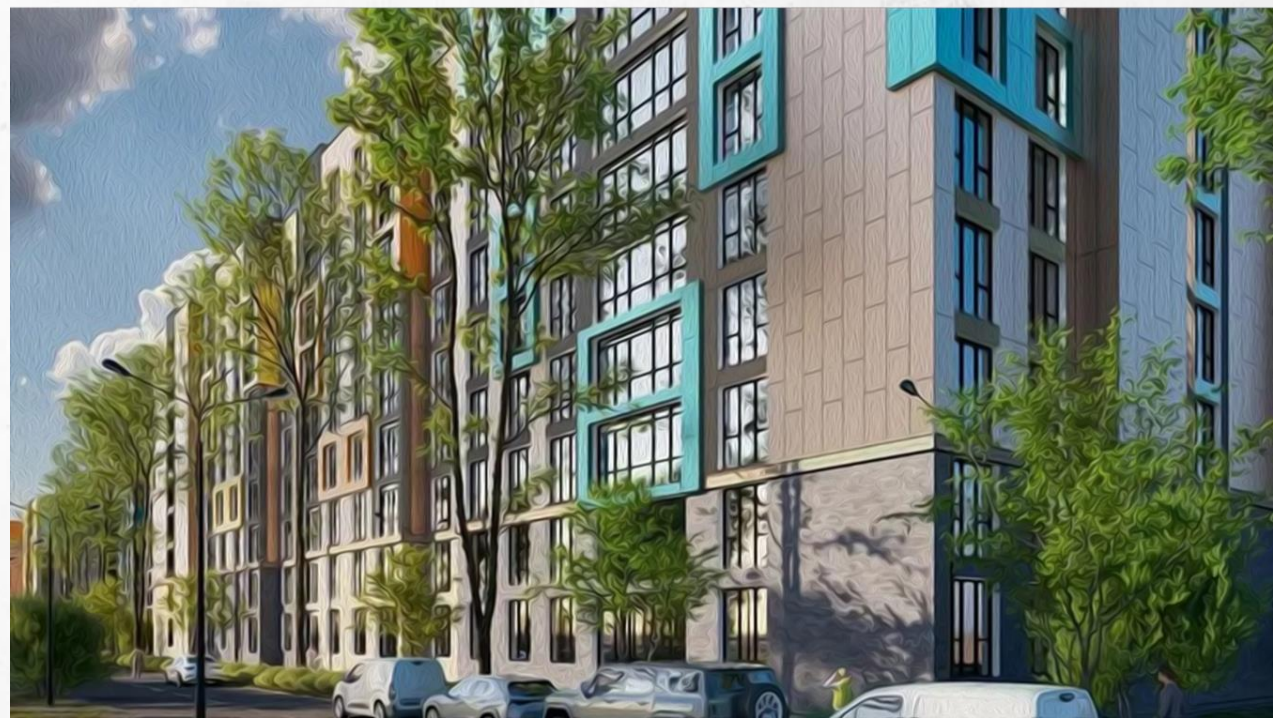




Текущий клиент Grey Cardinals с 2024 года

Агентство оказывает услугу по медийному размещению на постоянной основе

- Продвижение в СМИ, организация публикаций и генерация инфоповодов, питчинг журналистов
- Размещение имиджевых статей о деятельности компании в ведущих СМИ Казахстана – электронные, печатные и телевизионные медиа
- Организация сюжетов на ТВ
- Копирайтинг и адаптация текстов





ЗАДАЧИ:

- PR-поддержка выхода бренда на рынок Великобритании
- Обеспечить минимум 20 публикаций новости о запуске приложения

Каналы:

- СМИ общей направленности, lifestyle, деловые.

РЕШЕНИЯ:

Адаптация и рассылка пресс-релиза по базе британских СМИ

Результаты:

- 56 публикаций
- Охват более 70 млн
- Среди опубликовавших СМИ – Yahoo! Finance и MarketWatch





Организация пресс-конференции, посвященной Всемирному дню борьбы с сахарным диабетом в Астане (World Diabetes Day)

Задачи:

- Написание пресс-анонса и пресс-релиза
- Приглашение СМИ на пресс-конференцию
- Организация бизнес-интервью с руководством компании в рамках пресс-ивента
- Рассылка пресс-релиза в СМИ
- Подготовка медиа-репорта

Результаты:

Количество СМИ – 20 (Лучшие деловые издания, ТВ, электронные и печатные СМИ)

Количество публикаций - 31



The AVON logo is displayed in white, uppercase letters on a solid red square background.

AVON

- Разработка стратегии продуктового и корпоративного PR 2023
- Реализация ежеквартальной рассылки новой продукции блогерам
- Ежемесячный мониторинг упоминаний бренда и конкурентов в СМИ
- Сотрудничество бренда с инфлюенсерами
- Организация мероприятий для СМИ и блогеров
- Разработка интервью с Генеральным директором компании
- Написание пресс-материалов



nutella

- Создание **видео и фото контента** для социальных сетей @nutella.kaz (Пре-продакшн, продакшн, пост-продакшн)
- Закуп и рассылка подарков для победителей розыгрышей в Казахстане
- Рассылка подарочных корзин блогерам
- Организация тура для главного победителя





- Более 100 позитивных публикаций в ведущих СМИ
- Запоминающаяся презентация «Недели Туризма» во время EXPO в Малазийском павильоне
- PR поддержка во время EXPO – 2017, KITF – 2017 и KITF - 2018





- PR сопровождение «День Аджарии в Астане», форума «Batumi Invest Forum – 2017» и пресс-тура в Батуми для ведущих СМИ
- 10 ТВ сюжетов на Республиканских телеканалах в течение 3 месяцев
- Участие аджарских бизнесменов в казахстанских телепередачах





2024 Клиентская стратегия "Grey Cardinal" - PR-стратегия выполнена

Разработка PR-стратегии полного цикла на год, которая включает в себя:

- Разработку информационных руководств и PR-мероприятий для имиджа, чтобы подготовиться к переходу от МФО к банку.
- Разработка концепций официальных мероприятий с привлечением экспертов финансового сектора к проекту
- Разработка специальных проектов в ведущих российских новостных изданиях и других СМИ
- Разработка цифровой стратегии для руководства компании
- Разработка антикризисного PR-плана для финансовых учреждений





PR-поддержка бренда и проекты для клиента Grey Cardinals

- Многолетняя PR-поддержка на постоянной основе (ритейнер).
- Поддержка сети в период ухода McDonald's с рынка, включая кризисный PR и построение эффективных коммуникаций с медиа и общественностью.
- Разработка и реализация PR-стратегий, медиапланов и информационных кампаний.
- Продвижение бренда через СМИ, создание и питчинг инфоповодов, работа с лидерами мнений и блогерами.
- Организация и проведение пресс-мероприятий (интервью, пресс-конференции, туры), взаимодействие с международными и ключевыми СМИ в Казахстане.
- Масштабная PR-кампания по локализации нового бренда быстрого обслуживания: Тизерное продвижение и поддержка HR-инициатив («Мен Юлиямын», «Мен Аружанмын»).
- Организация открытия ресторанов под слоганом «Біз ашықпыз. Мы открыты».
- Подготовка пресс-материалов, сценариев выступлений и модерация сессий Q&A.
- Проект вошёл в шорт-лист премии «Ақмерген» в номинации «Лучший проект в области маркетинговых коммуникаций»



КЕЙСЫ В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ



Пресс-конференция для горнолыжного курорта «Шымбулак»

Что сделали: Определили цели и концепцию — позиционирование Шымбулака как современного и безопасного курорта.

Подготовили материалы — пресс-релиз, медиа-кит, презентацию и тезисы для спикеров.

Собрали и пригласили СМИ — туристические, lifestyle и деловые издания, ТВ и блогеров.

Организовали мероприятие — площадка, оборудование, регистрация гостей, кофе-брейк, модерация Q&A.

Сопровождали спикеров — подготовка выступлений и работа с журналистами на месте.

Реализовали пост-коммуникацию — рассылка итоговых материалов и фото, публикации в СМИ и соцсетях.

Подготовили отчет — собрали публикации, оценили охват и эффективность мероприятия.



ПИАР-ПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЙ ЯНДЕКСА

Цель: сделать участие Яндекс ярким и запоминающимся

Наши задачи:

- Привлечение ведущих СМИ
- Информационное сопровождение



Yandex

ФЕСТИВАЛЬ IQ BBQ:
ЗНАНИЯ, ТЕХНОЛОГИИ И БУДУЩЕЕ
КАЗАХСТАНА

АРТ-ПРОЕКТ
«ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ КАЗАХСТАН»
ОТ ЯНДЕКС ПОИСКА И КАЗАХСТАНСКИХ
ХУДОЖНИКОВ

СЕРИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ВОРКШОПОВ
YANDEX QAZAQSTAN ДЛЯ СТУДЕНТОВ
ВЕДУЩИХ ВУЗОВ КАЗАХСТАНА

Результаты:

Более **60 публикаций в ключевых казахстанских СМИ**, топовых онлайн-платформ и специализированные изданиях, что позволило привлечь внимание к технологическим инициативам компании и охватить разнообразную аудиторию.

Сюжеты на телевидении, которые привлек внимание сотни тысяч зрителей. Наш вклад сделал участие Яндекса в инициативах важным шагом в популяризации технологий и инноваций, подчеркнув значимость компании для развития Казахстана.

Положительные отзывы участников мероприятия, отметивших доступность подачи материала и практическую ценность полученной информации.

Высокий интерес в соцсетях: проект вызвал оживленное обсуждение, демонстрируя, как технологии и культура могут работать в унисон.



Организация пресс-мероприятия Sandora - Proud of Georgia в Тбилиси, Грузия «под ключ»

Концепция: Продуктовый PR для бренда Sandora

Участники: Крупные инфлюенсеры Грузии (23), журналисты

Цель мероприятия: Sandora — известный в Грузии бренд фруктовых соков, который воплощает в себе местные традиции, кухню, историю и локальное производство. Наше мероприятие было направлено на подчеркивание их важности и с ясным утверждением: Sandora — истинная гордость Грузии.

Результаты:

30 Stories на бесплатной основе

Количество Reels – 18

Extra – 4 Reels, 2 статьи в СМИ

Общий охват: +500 k



УЧАСТИЕ ВАТ В МЕРОПРИЯТИИ СПЕКТО

Задача:

Выделиться среди участников фестиваля Spekto, повысить узнаваемость бренда и укрепить лояльность аудитории.

Решение:

ВАТ организовал уникальную зону бренда, которая стала одной из главных точек притяжения на мероприятии благодаря комбинации яркого дизайна, интерактивных активностей и раздачи продукции.

Ключевые элементы успеха:

- ВАТ стал единственным брендом на мероприятии, который не только предлагал продукцию на продажу, но и раздавал её гостям.
- Организация розыгрышей с ценными призами, такими как устройства Glo и брендированные аксессуары, вызвала огромный интерес у посетителей.
- Такой подход создал положительное впечатление о бренде, усилил его запоминаемость и вызвал высокую вовлеченность аудитории.

Приятная атмосфера и уникальная зона:

Визуально привлекательный дизайн зоны привлекал посетителей, делая её центром внимания.

Результаты:

ВАТ стал одним из самых заметных участников мероприятия, благодаря чему значительно повысилась узнаваемость бренда.

Раздача продукции и активное взаимодействие с аудиторией укрепили лояльность гостей.

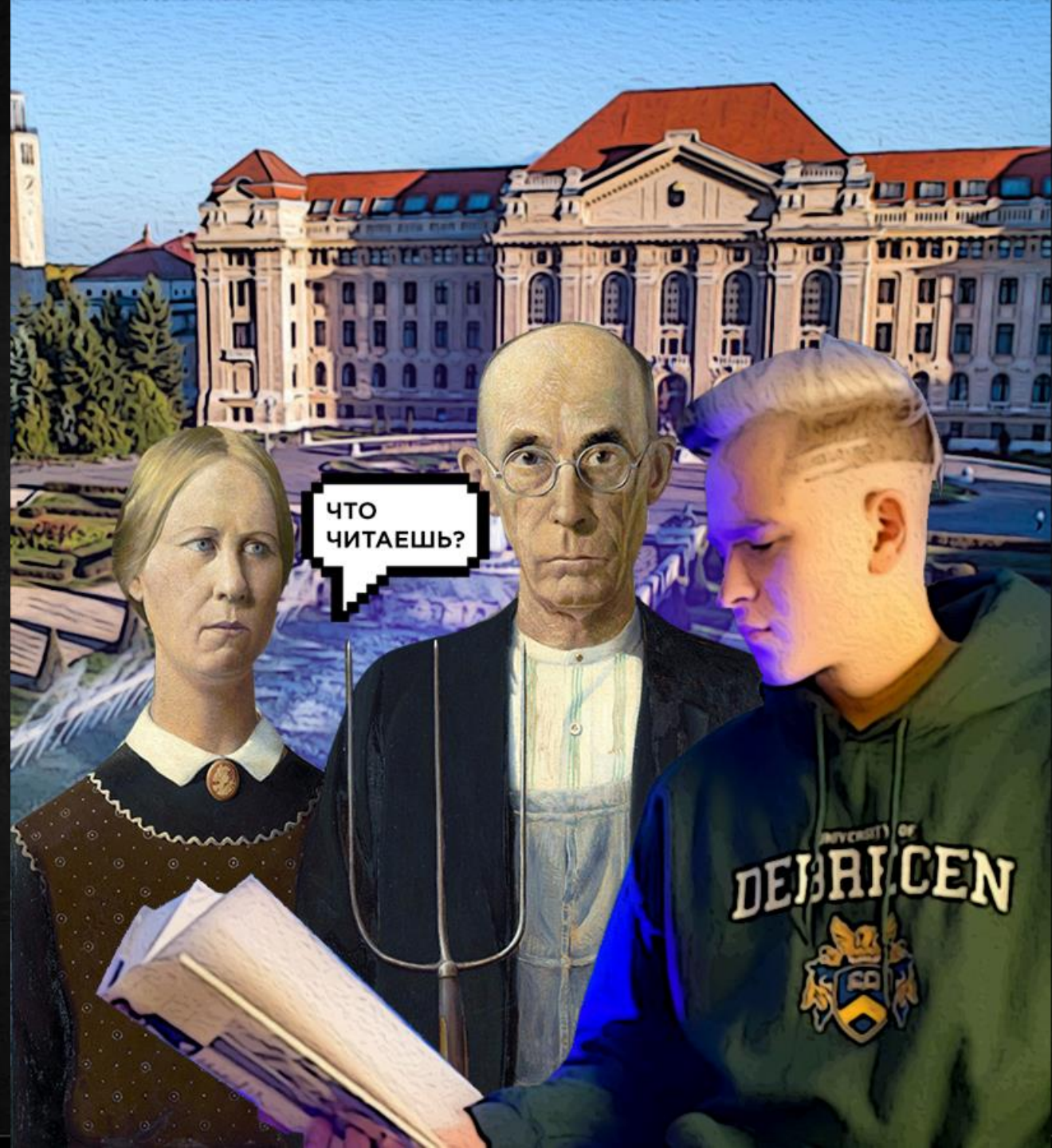




UNIVERSITY of
DEBRECEN

Проект – глобальный пресс тур для СМИ, коллаборации с блогерами из России, Азербайджана, Казахстана, Грузии, Украины и Монголии для повышения узнаваемости среди потенциальных студентов

Результат – более 4 000 000 хватов по опубликованным материалам в СМИ и социальных сетях



КЕЙСЫ В СФЕРЕ PRODUCTION

SAMSUNG

Летом 2023 наша команда начала сотрудничество с Samsung. В рамках данного партнерства было реализовано 25 рекламных фото и видеоконцепций

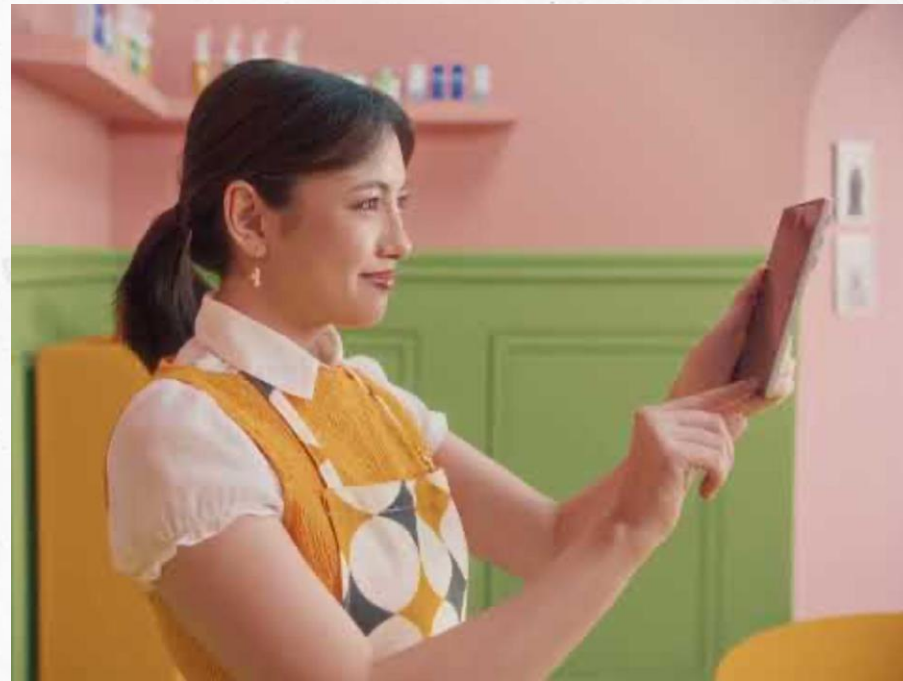
Также сделаны:

- Разработка креатива
- Препродакшн
- Съёмка
- Постпродакшн



SAMSUNG WES ANDERSON STYLISTIC

Яркий пример сотрудничества агентства с брендом реализация 5 видео концепций в стилистике известного режиссера Уэса Андерсона.





ПРОЕКТ:

Съемка прямого эфира с организацией розыгрыша
для конкурса
«Каждый день – это путешествие!»

РЕЗУЛЬТАТ:

более 13 000 просмотров на Youtube



КЕЙСЫ В СФЕРЕ КАДРОВОГО PR / HR-КОММУНИКАЦИЙ

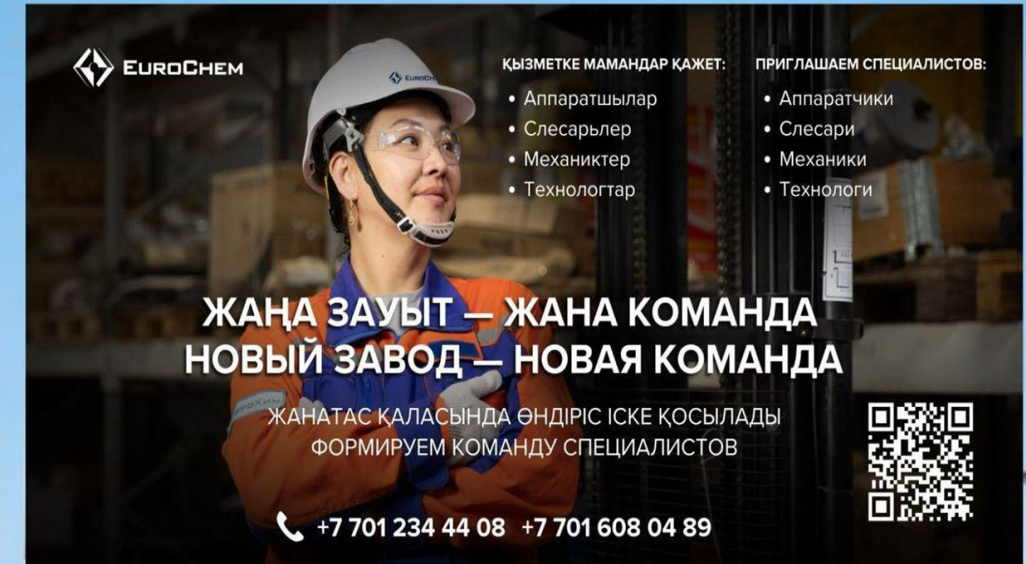


Клиент: EuroChem | 2025

Задача: Привлечь специалистов с опытом работы на промышленных предприятиях для запуска нового сернокислотного завода в г. Жанатас.

Решение агентства:

- Разработка визуальных макетов наружной рекламы (LED и билборды)
- Подготовка креативной концепции и текста для информационных городских пабликов (непрямой, но точный tone of voice)
- Адаптация сообщений под аудиторию с техническим производственным опытом
- Выход в локальные сми с адаптированным кадровым объявлением на казахском и русском языках
- Консультирование клиента по альтернативным эффективным каналам продвижения
- Выстраивание позиционирования бренда работодателя через локальную эмпатию и понятный образ «устойчивого и надёжного» завода



СФЕРА DIGITAL PR



ЗАДАЧИ:

Ведение внешнего пресс-офиса бренда

Повышение осведомленности и лояльности ЦА

КАНАЛЫ:

СМИ

Блогеры

Социальные сети

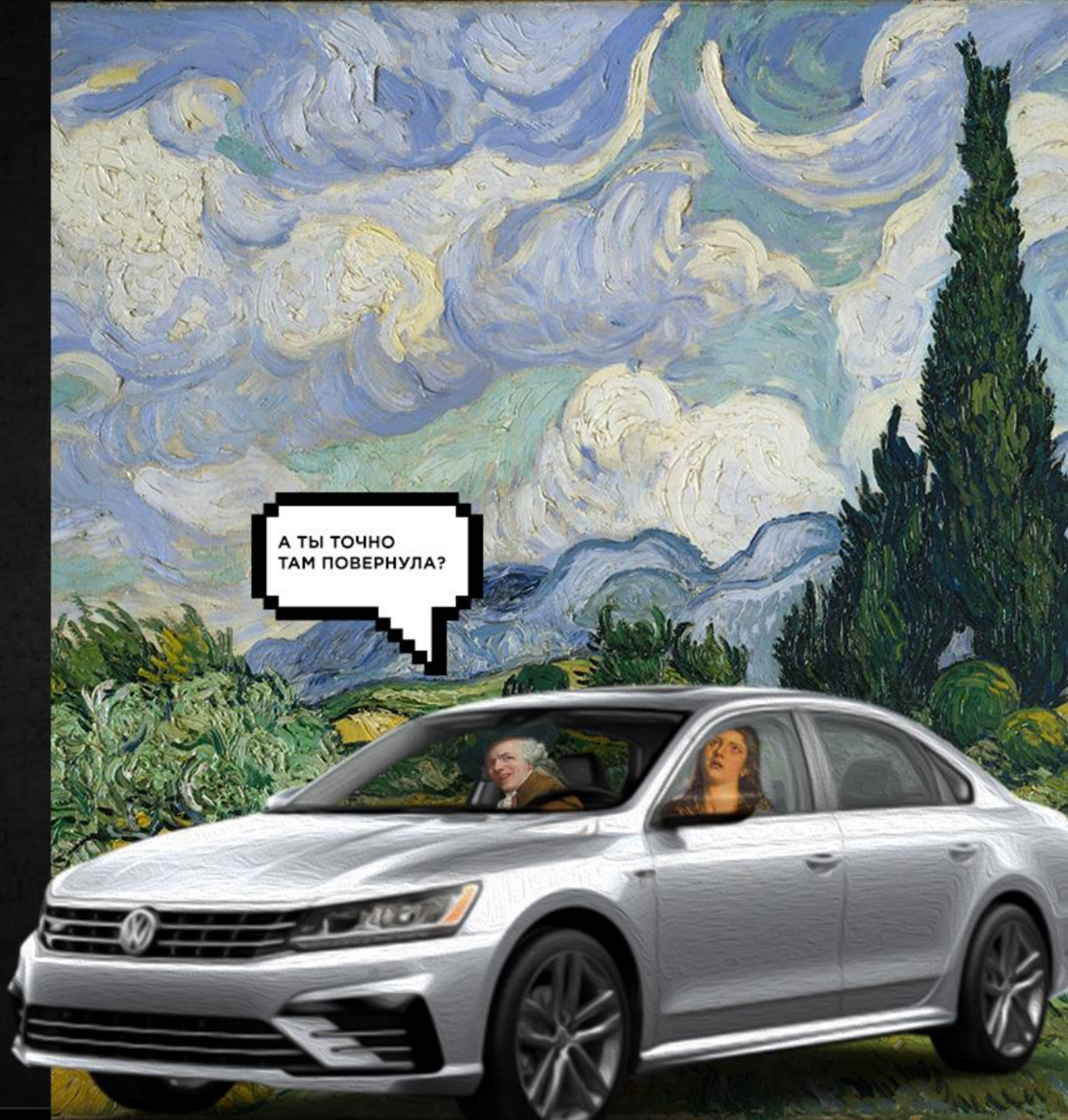
Решения:

Подготовка и размещение пресс-релизов и контента

Обработка входящих запросов СМИ

Поддержка пресс-мероприятий клиента

Ведение профилей клиента в социальных сетях





POCO

Digital-поддержка бренда и новой продукции

- Ведение SMM аккаунта Instagram и TikTok @poco.kazakhstan
- Digital-поддержка конкурса в честь праздника Наурыз
- Организация презентации новой модели телефона
- Локальные презентации Xiaomi с известными ведущими Адилетом Рахметуллой и Ольгой Спириной
- Поддержка глобальной презентации POCO X5 Pro 5G и X5 5G. Ведущие Eldana Foureyes, Q BRO, ADMINKZ
- Публикация рекламных постов у знаменитых блогеров Казахстана, охват всех проектов составил более 500 000 000



Работа художницы Дарьи Мороз



Наша компания Grey Cardinals успешно вела социальные сети для аккаунта [imou.kazakhstan_official](https://www.instagram.com/imou.kazakhstan_official/). Мы занимались комплексным продвижением, включая:

- Полное создание контента: от разработки идей до визуального оформления и текстов
- Настройку и управление таргетированной рекламой для привлечения аудитории.
- Организацию кампаний, повышающих вовлечённость и рост подписчиков.

Результатом стала активная и лояльная аудитория, а также повышение узнаваемости бренда на рынке Казахстана.



Каналы коммуникаций:

Instagram, YouTube, TikTok
СМИ
Блогеры

- Постинг ежемесячных фотографий, снятых на Xiaomi у популярных фотографов Казахстана
- Коллаборация с Олимпийской чемпионкой по легкой атлетике Ольгой Рыпаковой
- Создание уникального визуального контента от художницы Дарьи Мороз
- Видео-анонсы от блогеров для привлечения участников
- Съемка художественного короткометражного фильма для презентации идеи нового смартфона (представлен в Китае на кинофестивале)
- Стрим презентации Xiaomi 12
- Стрим презентации POCO X5
- Съемка рекламного ролика, приуроченная к старту учебного года
- Новогодняя кампания по поздравлению блогеров, печать брендированной продукции, публикация постов, рекламный охват более 5 000 000 просмотров.





Организация работы пресс-офиса inDrive
в странах Центральной Азии

ЗАДАЧИ:

- PR-поддержка бренда в 5 странах
(Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Армения, Грузия)

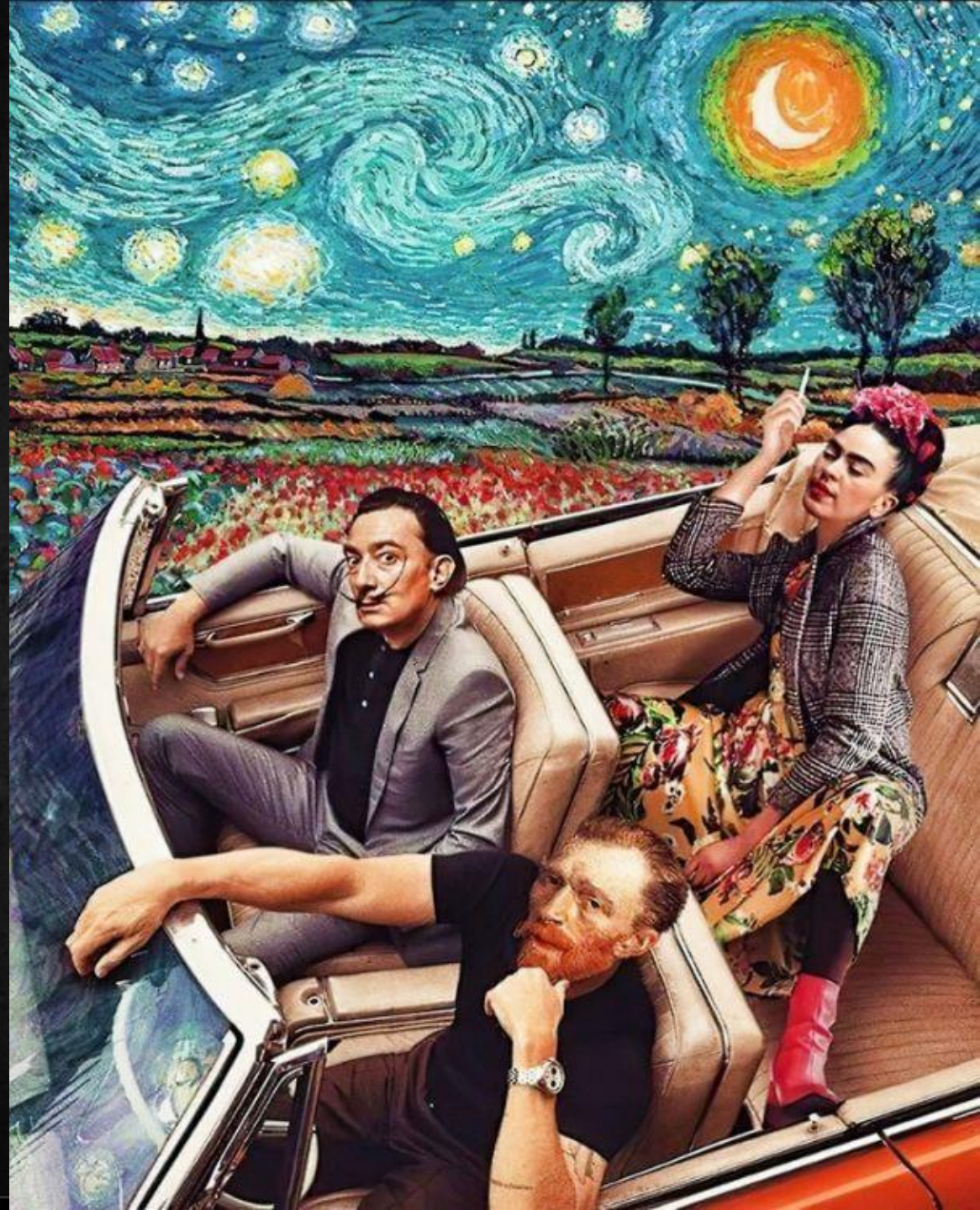
- Повышение осведомленности о бренде
- Усиление репутации бренда и сервиса

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ:

- СМИ
- Блогеры

РЕШЕНИЯ:

- Подготовка и размещение пресс-релизов и интервью
- Организация и проведение спецпроектов
- Ведение антикризисных коммуникаций
- Организация и проведение мероприятий для СМИ и блогеров
- Мониторинг СМИ и конкурентов





PR-сопровождение фильма «Малай» и стримингового сервиса Unico Play

- Увеличение узнаваемости фильма «Малай»
- Увеличение узнаваемости стримингового сервиса Unico Play
- Формирование информационного повода и обеспечение публикаций в топовых медиа
- Подготовка и отправка пресс-релизов в ключевые издания и паблики





PR-сопровождение бренда LG в 5 странах Центральной Азии (2021 год)

883

создание 883 постов и
дизайнов для социальных
сетей

10

координация 10 крупных
проектов и коллабораций

11

успешно реализовано
11 кризисных кейсов

126

написано 126 релизов

50

снято более 50 видео-
роликов

44

проведено 44 брейн-шторма

78

сгенерировано 78 бесплатных
публикаций в медиа

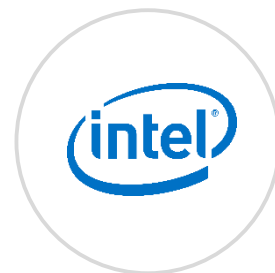
22

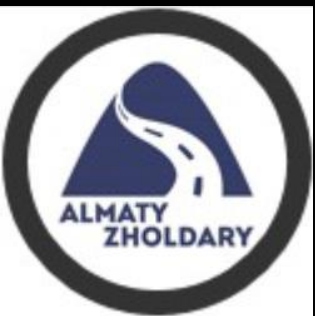
привлечено 22 блогера,
которых мы влюбили в
бренд=)



Организация бизнес мероприятий

- Организация бизнес-мероприятий
- PR-поддержка мероприятия
- Рекламная поддержка:
- Широкое освещение в СМИ
- Разработка контента для SMM





- Создание нейтрального, **объективного** отношения к ремонтным работам со стороны населения города.
- Прием обращений жителей по всем каналам коммуникации
- Распространение информации о дорожно-строительных работах в СМИ
- Сбор обращений и их дальнейшая передача Акимату города
- Проект вошел в шорт-лист казахстанской премии в области PR «Ақмерген» в номинации «Продвижение государственных, общественных и социальных программ»





- Организация и координация пресс-тура выбранных кандидатур. Мониторинг публикаций и подготовка пресс-клиппинга.
- Подбор и согласование с клиентом пула СМИ и блогеров.

Результат: было проведено 2 пресс-тура, собрано более 20-и блогеров для размещения рекламных видео/фото-постов на страницах в социальной сети Instagram.



ЛИЦА GREY CARDINALS



АЛЕКСАНДР КЕРИМОВ
Управляющий партнер



ОЛЬГА КАЛЕНИЧУК
Управляющий партнер



ИМИНА ВОНГАЙ
Финансовый директор



ЛЕЙЛА ЖУКОБАЕВА
Директор коммерческого
отдела г. Астана



АНДРЕЙ КЛАВДИЕВ
Креативный продюсер



МАРИНА ГРИЦКЕВИЧ
Режиссер



МАДИНА МУСАЕВА
PR директор



ДАНИЯ АБДРАХМАНОВА
Заместитель директора
по PR



ТОҒЖАН АСХАТ
PR - менеджер



АРУЖАН ЖУСУПОВА
Digital PR – директор



ЭЛЬДАР МАКАЖАНОВ
Digital PR - менеджер



АНГЕЛИНА ХАБУЕВА
SMM-менеджер



**СОФИЯ
ГРАММАТИКОПУЛО**
SMM-менеджер



ДАНИЯ ДАУТОВА
Графический дизайнер



АЖАР АБУЛГАЗИНА
Менеджер по мониторингу



ИЛЬЯС ЖИЛЬГИЛЬДИН
Аккаунт-менеджер

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ! МЫ НА СВЯЗИ!

Адрес офиса в г. Алматы:
пр. Аль-Фараби, 15, 050000 Бизнес-
центр «Нурлы Тау» Блок 4В Офис 1803

T: +7-727-311-56-63

hello@greycardinals.org

Адрес офиса в г. Астане:
БЦ Presidential Plaza (Renco),
ул. Космонавтов 62А, этаж 4, офис 13

T: +7(7172) 472047

hello@greycardinals.org