



2025

# ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ

**Grey Cardinals** – ведущее коммуникационное агентство в Казахстане и Центральной Азии с двумя офисами в Алматы и Астане. Мы создаем работающие стратегии, находим креативные решения, выстраиваем эффективные коммуникации и обеспечиваем необходимое позиционирование в медиа и офлайн-среде, поэтому нам доверяют казахстанские и международные бренды.

**НАША МИССИЯ** - содействовать брендам в совершенствовании своего имиджа и передавать ключевые сообщения целевой аудитории. Поделитесь с нами своей уникальной историей и мы поможем рассказать о ней всему миру так, чтобы о ней не только знали, но и восхищались!

---

**10**

years on  
the market

**2000+**

projects

**200+**

clients

**1000000+**

media publications

---

# ОПЫТ, КОТОРЫМ МЫ ГОРДИМСЯ



## Устойчивое финансовое позиционирование

возможность кредитования, постоплаты и успешно реализованные проекты с позитивным экономическим эффектом для клиентов.



## Клиентский сервис и креативный подход

индивидуальный подход, прозрачная коммуникация и сопровождение на всех этапах, дополненные нестандартными идеями и решениями, которые выделяют клиентов на рынке.



## Международный опыт

сотрудничество с ведущими агентствами Китая и Европы. Мы умеем выводить казахстанские бренды на зарубежные рынки и создавать для них глобальную узнаваемость.



## Экспертиза

проекты для компаний из FMCG, IT, телекоммуникаций, финансового сектора, государственных структур и международных брендов.



## Знаковые события страны

от EXPO и Универсиады до запуска АЭС и первого экологического матча ФК «Кайрат». Мы работаем там, где формируется история



## Первый прямой эфир с Эвереста

уникальный медиапроект, ставший символом национальной силы и вдохновения.



## Встреча казахстанского космонавта

Айдина Акановича после его полёта в космос



## 500+ публикаций в 30 странах мира

и размещение рекламы на Times Square наш опыт медийного продвижения охватывает десятки стран и выводит бренды на глобальные площадки



# НАША ЭКСПЕРТИЗА И СЕРВИС

## PR

**Какие  
задачи мы  
решаем...**

Вывод бренда на новый уровень с «PR 360» – полным спектром PR-решений. Мы обеспечиваем заметный успех и усиливаем влияние вашего бренда, предоставляя все возможные PR-инструменты. А также все виды отчетов и мониторинг СМИ.

## Digital PR

**С какими  
инструментами  
мы работаем...**

Полный спектр услуг по Digital-поддержке: от создания контента до обработки негативных комментариев. Превратим ваши соцсети в успешный инструмент коммуникаций, работающий на положительный имидж.

## Production

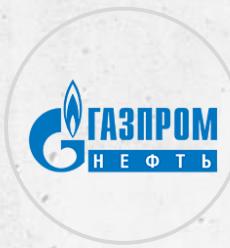
**А еще  
у нас есть...**

Видеопродакшн, аудиопроизводство, фотосъемка и разработка дизайна. Мы создаем запоминающиеся работы, которые дарят вашей аудитории яркие впечатления от готовых продуктов.

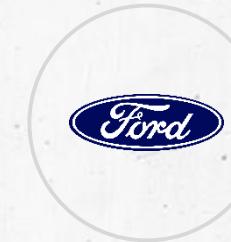
**Business-events  
И наконец...**

Организация и продвижение вашего оффлайн-мероприятия «под ключ». Вам останется только посетить ивэнт, а после насладиться нашим отчетом с впечатляющим количеством публикаций, сделанных вскоре после события.

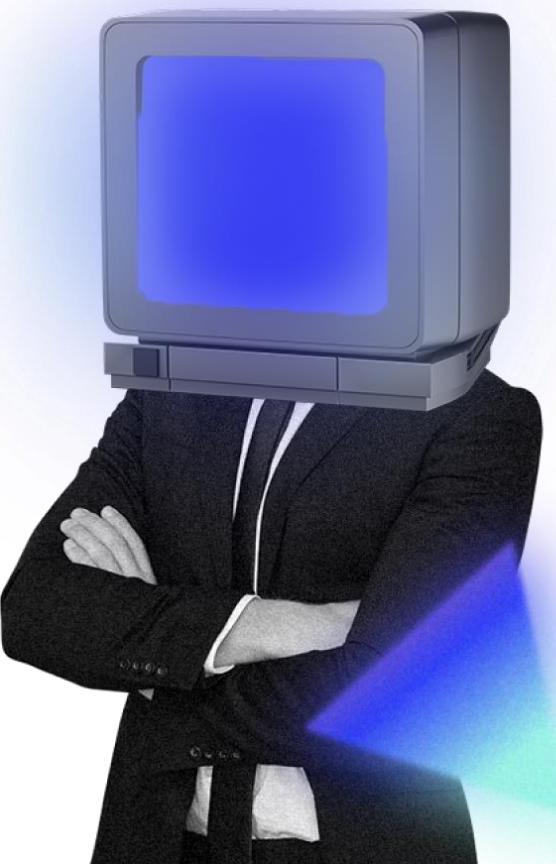
# НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ INTERNATIONAL & TRAVEL



# НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ AUTO PR



# НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ TECH & TELECOM



# НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ FINANCE



# НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ PHARM & BEAUTY



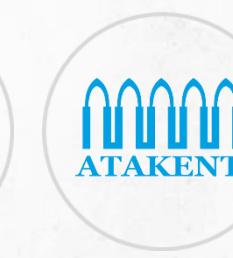
# НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ RETAIL И FMCG



# НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ E-COMMERCE



# НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ GR & АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ



# НАШИ КЕЙСЫ В СФЕРЕ PR



## Размещение материалов клиента в республиканских и региональных СМИ Республики Казахстан и за рубежом

- Создание и продвижение спецпроектов: циклы статей, интервью, аналитические материалы, фото- и видео контент
- Подготовка текстов, редактура, координация с редакциями СМИ
- Коммерческое медиа планирование: подбор площадок, согласование условий размещения и контроль публикаций
- Предоставление онлайн мониторинга размещений и отчетности по выполненным работам



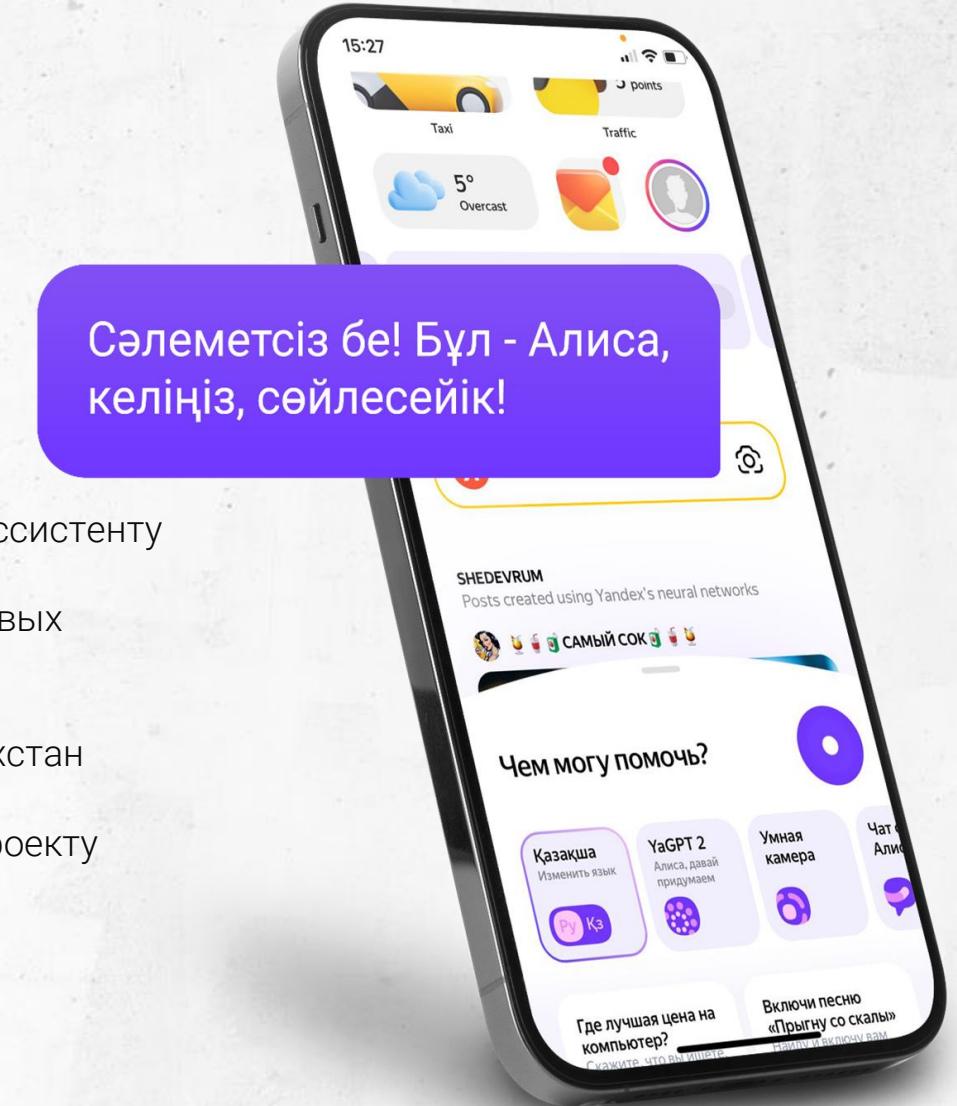


Текущий клиент Grey Cardinals с 2024 года - PR-ритейнер

#### Проделанная работа

- Запуск «Яндекс.Алиса» на казахском языке
- Привлечение внимания СМИ, инфлюенсеров, блогеров к виртуальному ассистенту
- Заполнение информационного поля в РК позитивными месседжами о новых возможностях Алисы
- Разработка коммуникационной и имиджевой стратегии для Яндекс Казахстан
- Привлечение экспертов (лингвистов, репетиторов казахского языка) к проекту
- Спецпроекты в ведущих новостных отечественных изданиях
- Интеграция и выход в эфир популярных радиостанций

Проект-победитель в номинации «Лучший проект в области корпоративных коммуникаций» на казахстанской премии в области PR «Ақмерген»





## Проделанная работа

Команда PR-агентства Grey Cardinals поддержала запуск уникального продукта – первого образовательного браузера от Yandex Qazaqstan и Kundelik, разработанного специально для школьников, родителей и учителей. Новый браузер с нейросетевыми инструментами делает процесс обучения доступным, удобным и увлекательным.

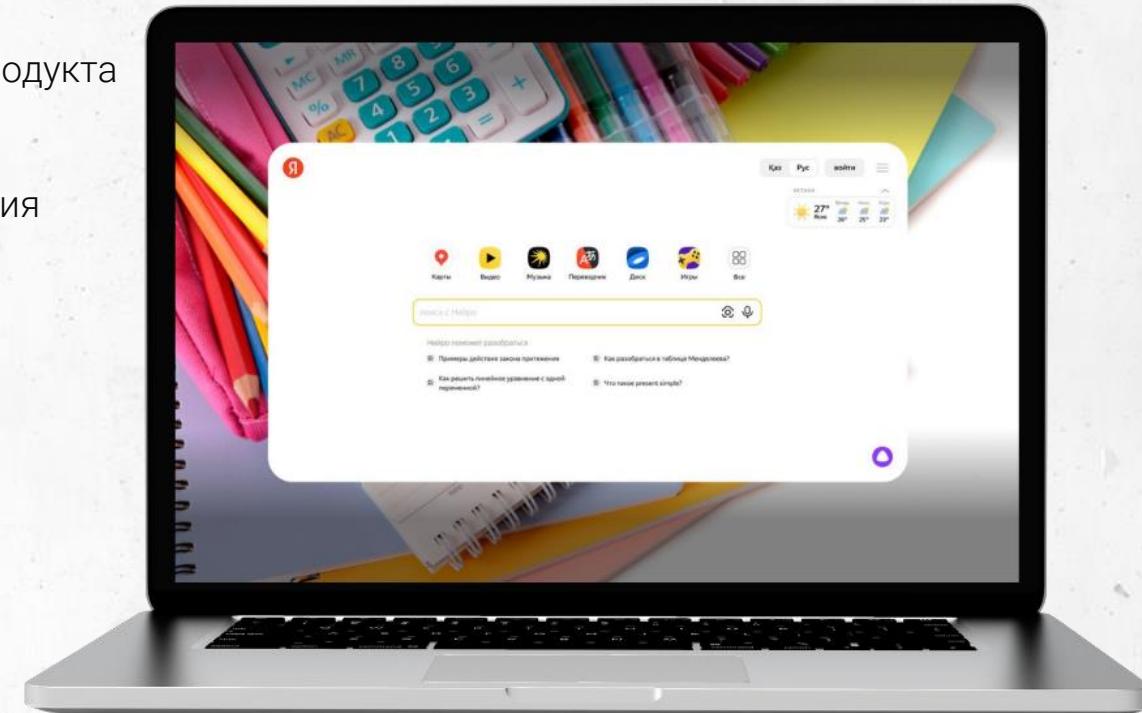
### Задачи агентства:

- Разработка PR-стратегии запуска
- Подготовка и распространение пресс-релизовИндивидуальные коммуникации с журналистами и редакциями
- Мониторинг и аналитика по результатам кампании

### Реализованные активности:

Организовано медиапокрытие в ключевых деловых, ИТ- и образовательных изданиях Казахстана. Проведены брифинги с журналистами по продукту. Результаты: Более 30 публикаций в СМИ и на популярных онлайн-платформах.

Потенциальный охват кампании: 2,1 млн пользователей





# РОСАТОМ

## РОСАТОМ Центральная Азия

- Мониторинг СМИ и соцсетей Казахстанских и зарубежных СМИ через систему Youscan и Brand Analytics, а также вручную
- Предоставление еженедельного/месячного отчета
- Быстрое реагирование на негатив, экстренное предоставление ссылок с негативными инфоповодами
- Рассылка отчетов и оперативных сообщений ключевым Stakeholder-ам Росатом





## Караганак Петролиум Оперейтинг Б.В.

- Информационная поддержка клиента в республиканских и региональных СМИ РК
- Подготовка материалов, статей и дизайна
- Поддержка и освещение мероприятий на телеканалах, в печатных и онлайн изданиях РК
- Предоставление онлайн мониторинга СМИ





## Пресс-мероприятие для «Маревен Фуд Тянь-Шань»

К 10-летию деятельности компании «Маревен Фуд Тянь-Шань» в Казахстане наше агентство организовало и координировало пресс-мероприятие на территории производственного комплекса в промышленной зоне Арна (г. Алатау).

- Мы обеспечили полную PR-поддержку события: разработали сценарий и программу мероприятия, координировали проведение пресс-конференции с участием руководства компании и представителей госорганов, пригласили и аккредитовали
- 10 ключевых СМИ, подготовили и распространили официальный пресс-релиз, организовали сопровождение журналистов на экскурсии по производству, курировали медиасъёмку и пост-релизное размещение в СМИ, обеспечили брендирование площадки и навигационные материалы для гостей.

Важным моментом мероприятия стала торжественная передача 10 автомобилей скорой помощи Управлению здравоохранения Алматинской области. Завершился день праздничным фуршетом.





# PEPSICO

Текущий клиент Grey Cardinals с 2024 года

- Агентство на постоянной основе оказывает PR- поддержку в реализации различных инициатив

Проделанная работа

- Пресс-завтрак «Позитивная стратегия компании PepsiCo - PepsiCo Positive» в Казахстане (позитивный пресс-завтрак)
- Организация эко мастер-класса
- Приглашение блогеров и журналистов
- Результат: участие более 10 приглашенных журналистов, несколько публикаций в СМИ на бесплатной основе, удачное проведение эко мастер-класса с ведущим специалистом в области экологии





- PR – поддержка ивента по случаю запуска первого рейса из Дохи в Алматы
- Обеспечение поддержки в СМИ
- Организация проекта под ключ

#### Результаты:

31 бесплатных публикаций, более 50 000 просмотров материала в соцсетях

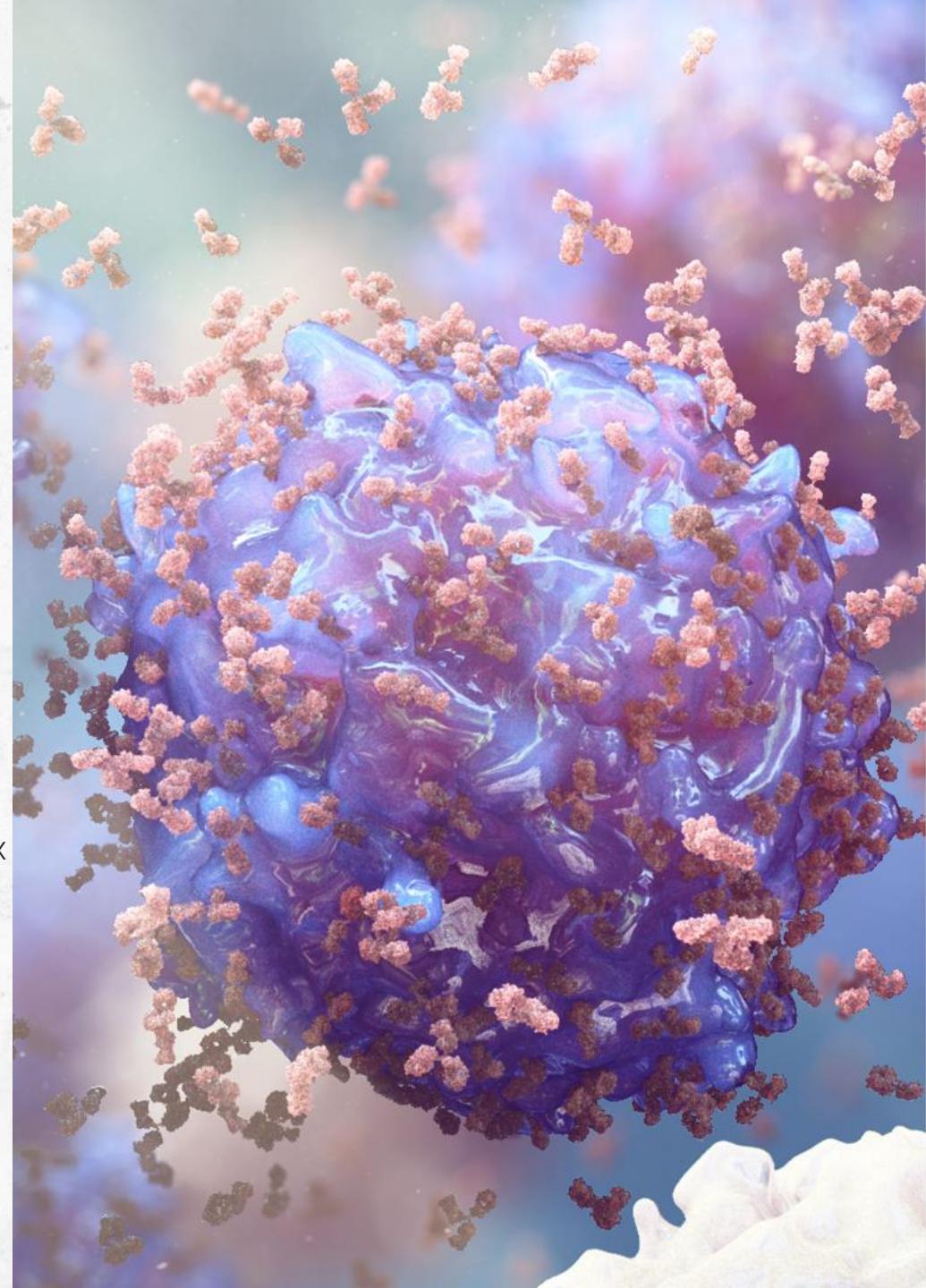




Текущий клиент Grey Cardinals с 2023 года

Стратегические задачи агентства:

- Разработка PR-стратегии
- Написание, адаптация и распространение пресс-релизов (корпоративных и медицинских)
- Копирайтинг, подготовка имиджевых статей и спецпроектов в СМИ
- Организация комментарийной программы спикеров AstraZeneca в СМИ
- Питчинг журналистов и получение органических публикаций на бесплатной основе
- PR-сопровождение и помощь по запуску социальных инициатив, направленных на повышение осведомленности общественности о заболеваниях
- Информационная поддержка участия руководства AstraZeneca в отраслевых мероприятиях (фармацевтические форумы, HR-премии)
- Составление пула лояльных СМИ (общей и отраслевой)
- Организация пресс-конференции и деловых фотосъемок
- Ежемесячные и ежеквартальные мониторинги и отчетность





Текущий клиент Grey Cardinals с 2024 года

Агентство оказывает услугу по медийному размещению на постоянной основе

- Продвижение в СМИ, организация публикаций и генерация инфоповодов, питчинг журналистов
- Размещение имиджевых статей о деятельности компании в ведущих СМИ Казахстана – электронные, печатные и телевизионные медиа
- Организация сюжетов на ТВ
- Копирайтинг и адаптация текстов





## ЗАДАЧИ:

- PR-поддержка выхода бренда на рынок Великобритании
- Обеспечить минимум 20 публикаций новости о запуске приложения

## Каналы:

- СМИ общей направленности, lifestyle, деловые.

## РЕШЕНИЯ:

Адаптация и рассылка пресс-релиза по базе британских СМИ

## Результаты:

- 56 публикаций
- Охват более 70 млн
- Среди опубликовавших СМИ – Yahoo! Finance и MarketWatch





## Организация пресс-конференции, посвященной Всемирному дню борьбы с сахарным диабетом в Астане (World Diabetes Day)

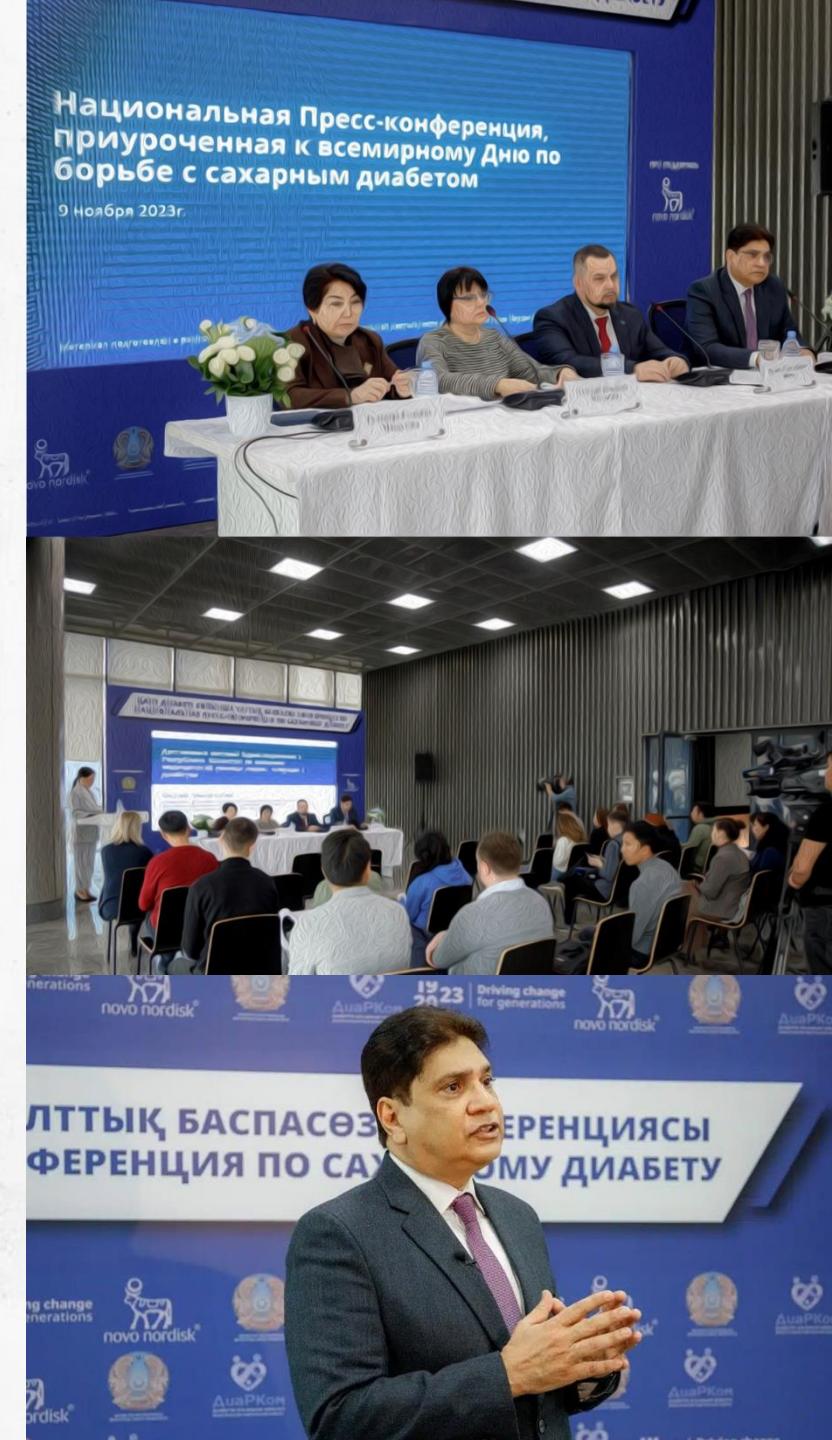
### Задачи:

- Написание пресс-анонса и пресс-релиза
- Приглашение СМИ на пресс-конференцию
- Организация бизнес-интервью с руководством компании в рамках пресс-ивента
- Рассылка пресс-релиза в СМИ
- Подготовка медиа-репорта

### Результаты:

Количество СМИ – 20 (Лучшие деловые издания, ТВ, электронные и печатные СМИ)

Количество публикаций - 31



The logo consists of the word "AVON" in white, bold, sans-serif capital letters, centered on a solid red square.

AVON

- Разработка стратегии продуктового и корпоративного PR 2023
- Реализация ежеквартальной рассылки новой продукции блогерам
- Ежемесячный мониторинг упоминаний бренда и конкурентов в СМИ
- Сотрудничество бренда с инфлюенсерами
- Организация мероприятий для СМИ и блогеров
- Разработка интервью с Генеральным директором компании
- Написание пресс-материалов



# nutella

- Создание видео и фото контента для социальных сетей @nutella.kaz (Пре-продакшн, продакшн, пост-продакшн)
- Закуп и рассылка подарков для победителей розыгрышей в Казахстане
- Рассылка подарочных корзин блогерам
- Организация тура для главного победителя





- Более 100 позитивных публикаций в ведущих СМИ
- Запоминающаяся презентация «Недели Туризма» во время EXPO в Малайзийском павильоне
- PR поддержка во время EXPO – 2017, KITF – 2017 и KITF - 2018





- PR сопровождение «День Аджарии в Астане», форума «Batumi Invest Forum – 2017» и пресс-тура в Батуми для ведущих СМИ
- 10 ТВ сюжетов на Республиканских телеканалах в течение 3 месяцев
- Участие аджарских бизнесменов в казахстанских телепередачах





## 2024 Клиентская стратегия "Grey Cardinal" - PR-стратегия выполнена

Разработка PR-стратегии полного цикла на год, которая включает в себя:

- Разработку информационных руководств и PR-мероприятий для имиджа, чтобы подготовиться к переходу от МФО к банку.
- Разработка концепций официальных мероприятий с привлечением экспертов финансового сектора к проекту
- Разработка специальных проектов в ведущих российских новостных изданиях и других СМИ
- Разработка цифровой стратегии для руководства компании
- Разработка антикризисного PR-плана для финансовых учреждений





## PR-поддержка бренда и проекты для клиента Grey Cardinals

- Многолетняя PR-поддержка на постоянной основе (ритейнер).
- Поддержка сети в период ухода McDonald's с рынка, включая кризисный PR и построение эффективных коммуникаций с медиа и общественностью.
- Разработка и реализация PR-стратегий, медиапланов и информационных кампаний.
- Продвижение бренда через СМИ, создание и питчинг инфоповодов, работа с лидерами мнений и блогерами.
- Организация и проведение пресс-мероприятий (интервью, пресс-конференции, туры), взаимодействие с международными и ключевыми СМИ в Казахстане.
- Масштабная PR-кампания по локализации нового бренда быстрого обслуживания: Тизерное продвижение и поддержка HR-инициатив («Мен Юлиямын», «Мен Аружанмын»).
- Организация открытия ресторанов под слоганом «Біз ашықпыз. Мы открыты».
- Подготовка пресс-материалов, сценариев выступлений и модерация сессий Q&A.
- Проект вошёл в шорт-лист премии «Ақмерген» в номинации «Лучший проект в области маркетинговых коммуникаций»



# КЕЙСЫ В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ



## Пресс-конференция для горнолыжного курорта «Шымбулак»

**Что сделали:** Определили цели и концепцию — позиционирование Шымбулака как современного и безопасного курорта.

**Подготовили материалы** — пресс-релиз, медиа-кит, презентацию и тезисы для спикеров.

**Собрали и пригласили СМИ** — туристические, lifestyle и деловые издания, ТВ и блогеров.

**Организовали мероприятие** — площадка, оборудование, регистрация гостей, кофе-брейк, модерация Q&A.

**Сопровождали спикеров** — подготовка выступлений и работа с журналистами на месте.

**Реализовали пост-коммуникацию** — рассылка итоговых материалов и фото, публикации в СМИ и соцсетях.

**Подготовили отчет** — собрали публикации, оценили охват и эффективность мероприятия.



## ПИАР-ПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЙ ЯНДЕКСА

Цель: сделать участие Яндекс ярким и запоминающимся

Наши задачи:

- Привлечение ведущих СМИ
- Информационное сопровождение



# Yandex

ФЕСТИВАЛЬ IQ ВВQ:  
ЗНАНИЯ, ТЕХНОЛОГИИ И БУДУЩЕЕ  
КАЗАХСТАНА

АРТ-ПРОЕКТ  
«ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ КАЗАХСТАН»  
ОТ ЯНДЕКС ПОИСКА И КАЗАХСТАНСКИХ  
ХУДОЖНИКОВ

СЕРИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ВОРКШОПОВ  
YANDEX QAZAQSTAN ДЛЯ СТУДЕНТОВ  
ВЕДУЩИХ ВУЗОВ КАЗАХСТАНА

Результаты:

Более 60 публикаций в ключевых казахстанских СМИ, топовых онлайн-платформ и специализированные изданиях, что позволило привлечь внимание к технологическим инициативам компании и охватить разнообразную аудиторию.

Сюжеты на телевидении, которые привлек внимание сотни тысяч зрителей. Наш вклад сделал участие Яндекса в инициативах важным шагом в популяризации технологий и инноваций, подчеркнув значимость компании для развития Казахстана.

Положительные отзывы участников мероприятия, отметивших доступность подачи материала и практическую ценность полученной информации.

Высокий интерес в соцсетях: проект вызвал оживленное обсуждение, демонстрируя, как технологии и культура могут работать в унисон.



**PEPSICO** *Sandora*

Организация пресс-мероприятия Sandora - Proud of Georgia в Тбилиси, Грузия «под ключ»

Концепция: Продуктовый PR для бренда Sandora

Участники: Крупные инфлюенсеры Грузии (23), журналисты

Цель мероприятия: Sandora – известный в Грузии бренд фруктовых соков, который воплощает в себе местные традиции, кухню, историю и локальное производство. Наше мероприятие было направлено на подчеркивание их важности и с ясным утверждением: Sandora – истинная гордость Грузии.

Результаты:

30 Stories на бесплатной основе

Количество Reels – 18

Extra – 4 Reels, 2 статьи в СМИ

Общий охват: +500 k





## УЧАСТИЕ ВАТ В МЕРОПРИЯТИИ SPEKTO

### Задача:

Выделиться среди участников фестиваля Spekto, повысить узнаваемость бренда и укрепить лояльность аудитории.

### Решение:

ВАТ организовал уникальную зону бренда, которая стала одной из главных точек притяжения на мероприятии благодаря комбинации яркого дизайна, интерактивных активностей и раздачи продукции.

### Ключевые элементы успеха:

- ВАТ стал единственным брендом на мероприятии, который не только предлагал продукцию на продажу, но и раздавал её гостям.
- Организация розыгрышей с ценными призами, такими как устройства Glo и брендированные аксессуары, вызвала огромный интерес у посетителей.
- Такой подход создал положительное впечатление о бренде, усилил его запоминаемость и вызвал высокую вовлеченность аудитории.

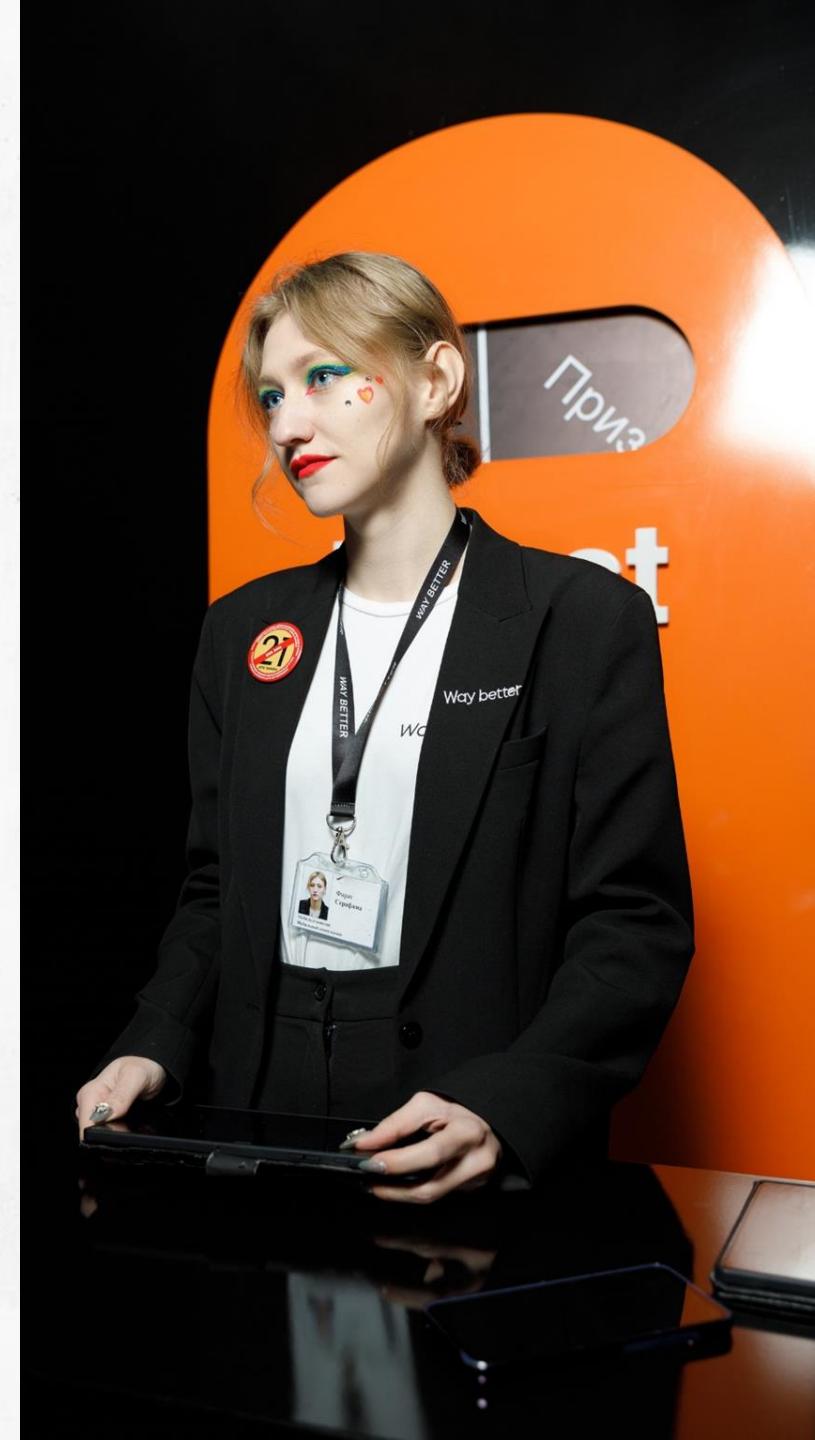
### Приятная атмосфера и уникальная зона:

Визуально привлекательный дизайн зоны привлекал посетителей, делая её центром внимания.

### Результаты:

ВАТ стал одним из самых заметных участников мероприятия, благодаря чему значительно повысилась узнаваемость бренда.

Раздача продукции и активное взаимодействие с аудиторией укрепили лояльность гостей.

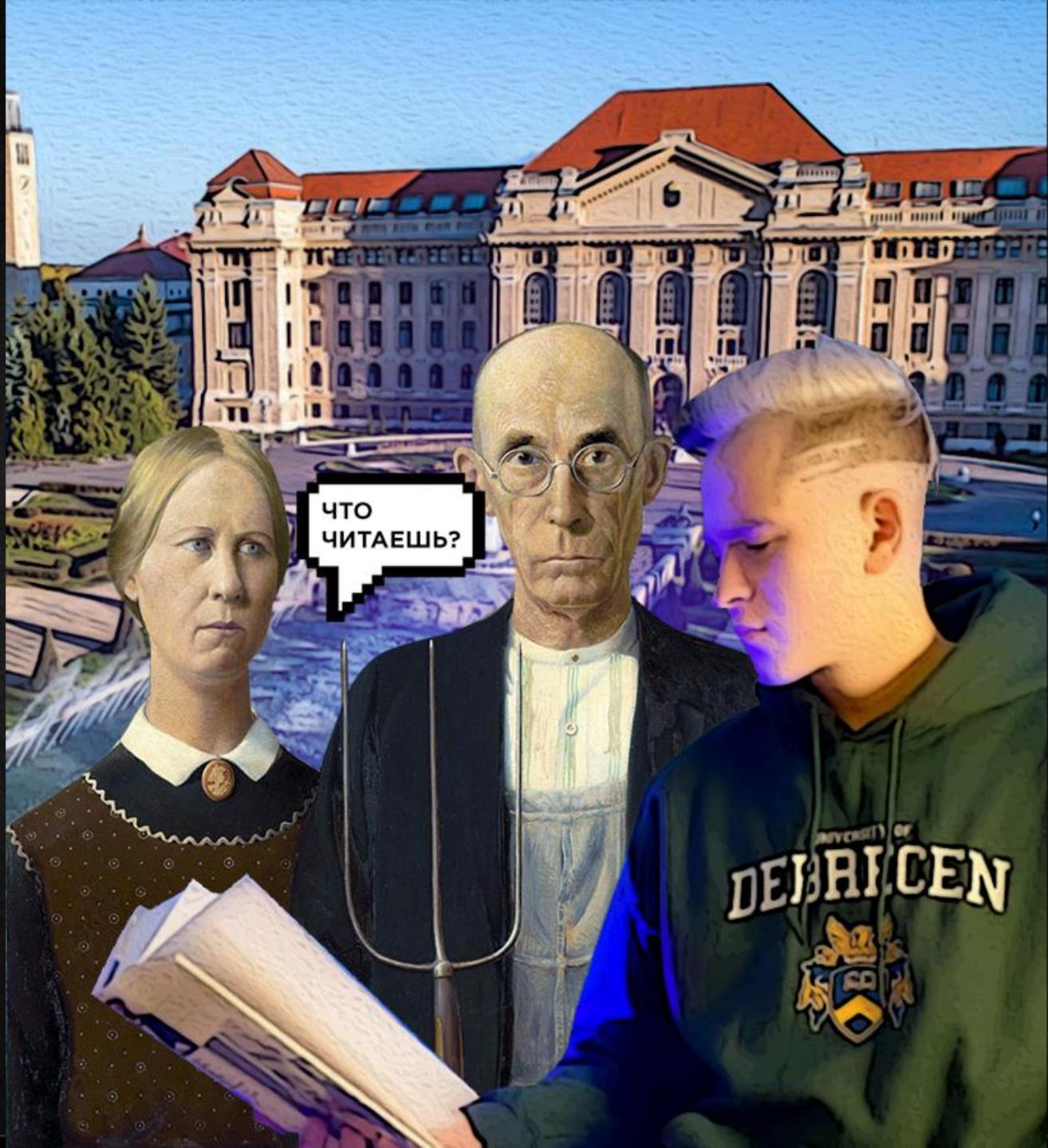




UNIVERSITY of  
DEBRECEN

Проект – глобальный пресс тур для СМИ, колаборации с блогерами из России, Азербайджана, Казахстана, Грузии, Украины и Монголии для повышения узнаваемости среди потенциальных студентов

Результат – более 4 000 000 хватов по опубликованным материалам в СМИ и социальных сетях



# КЕЙСЫ В СФЕРЕ PRODUCTION



Летом 2023 наша команда начала сотрудничество с Samsung. В рамках данного партнерства было реализовано 25 рекламных фото и видеоконцепций

Также сделаны:

- Разработка креатива
- Препродакшн
- Съемка
- Постпродакшн



# SAMSUNG WES ANDERSON STYLISTIC

Яркий пример сотрудничества агентства с брендом реализация 5 видео концепций в стилистике известного режиссера Уэса Андерсона.





## ПРОЕКТ:

Съемка прямого эфира с организацией розыгрыша  
для конкурса  
«Каждый день – это путешествие!»

## РЕЗУЛЬТАТ:

более 13 000 просмотров на Youtube



# КЕЙСЫ В СФЕРЕ КАДРОВОГО PR / HR-КОММУНИКАЦИЙ

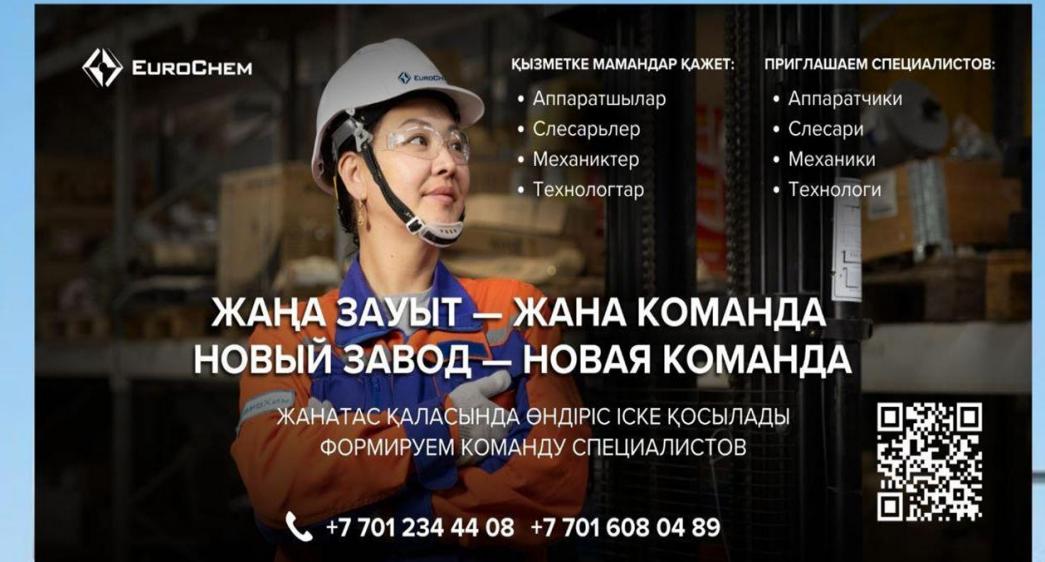


Клиент: EuroChem | 2025

Задача: Привлечь специалистов с опытом работы на промышленных предприятиях для запуска нового сернокислотного завода в г. Жанатас.

**Решение агентства:**

- Разработка визуальных макетов наружной рекламы (LED и билборды)
- Подготовка креативной концепции и текста для информационных городских пабликсов (непрямой, но точный tone of voice)
- Адаптация сообщений под аудиторию с техническим производственным опытом
- Выход в локальные СМИ с адаптированным кадровым объявлением на казахском и русском языках
- Консультирование клиента по альтернативным эффективным каналам продвижения
- Выстраивание позиционирования бренда работодателя через локальную эмпатию и понятный образ «устойчивого и надёжного» завода



СФЕРА DIGITAL PR



## ЗАДАЧИ:

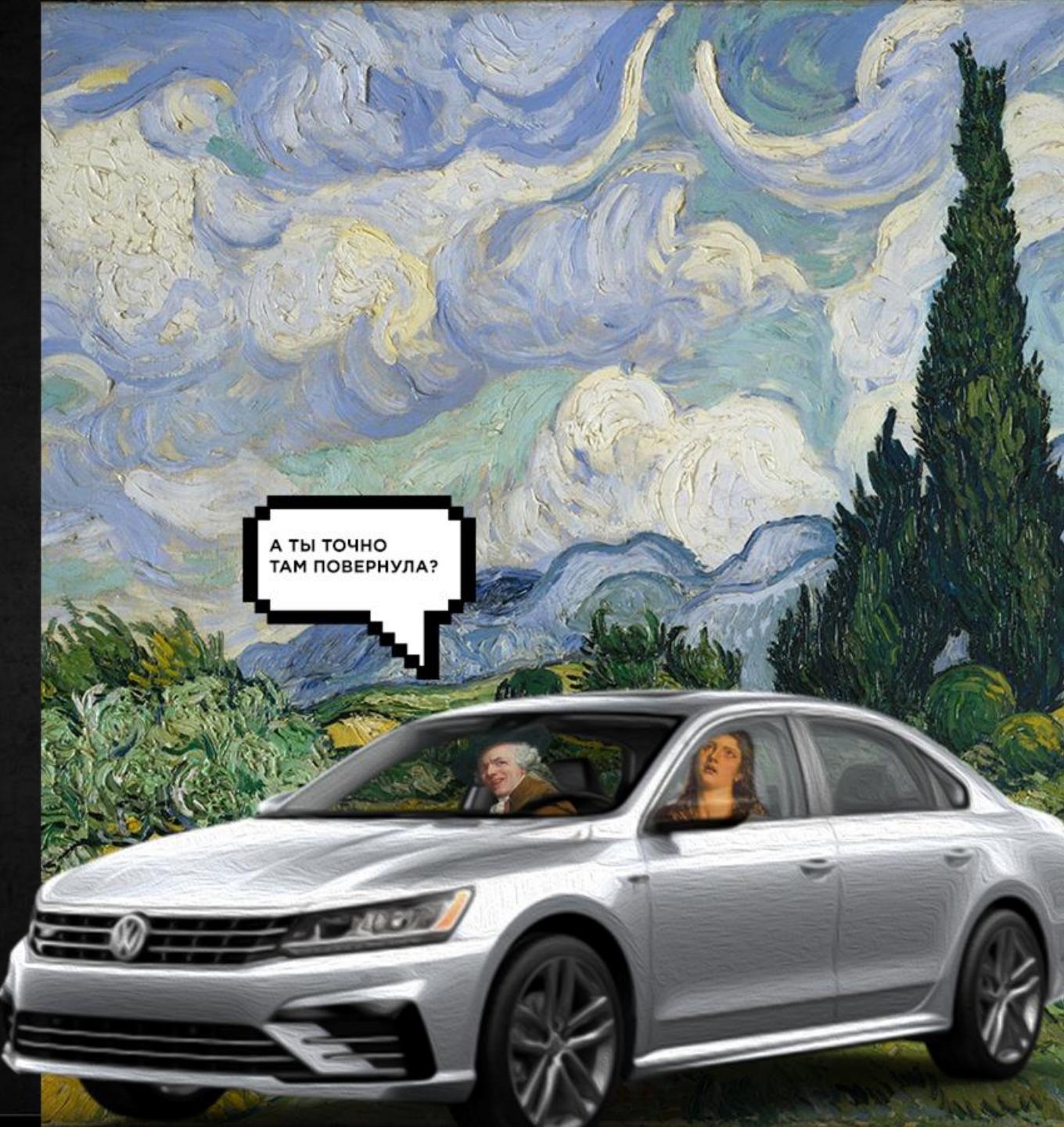
Ведение внешнего пресс-офиса бренда  
Повышение осведомленности и лояльности ЦА

## КАНАЛЫ:

СМИ  
Блогеры  
Социальные сети

## Решения:

Подготовка и размещение пресс-релизов и контента  
Обработка входящих запросов СМИ  
Поддержка пресс-мероприятий клиента  
Ведение профилей клиента в социальных сетях





POCO

## Digital-поддержка бренда и новой продукции

- Ведение SMM аккаунта Instagram и TikTok @poco.kazakhstan
- Digital-поддержка конкурса в честь праздника Наурыз
- Организация презентации новой модели телефона
- Локальные презентации Xiaomi с известными ведущими Адилетом Рахметуллою и Ольгой Спириной
- Поддержка глобальной презентации POCO X5 Pro 5G и X5 5G. Ведущие Eldana Foureyes, Q BRO, ADMINKZ
- Публикация рекламных постов у знаменитых блогеров Казахстана, охват всех проектов составил более 500 000 000



Работа художницы Дарьи Мороз



Наша компания Grey Cardinals успешно вела социальные сети для аккаунта imou.kazakhstan\_official. Мы занимались комплексным продвижением, включая:

- Полное создание контента: от разработки идей до визуального оформления и текстов
- Настройку и управление таргетированной рекламой для привлечения аудитории.
- Организацию кампаний, повышающих вовлечённость и рост подписчиков.

Результатом стала активная и лояльная аудитория, а также повышение узнаваемости бренда на рынке Казахстана.



Рабо

## Каналы коммуникаций:

Instagram, YouTube, TikTok

СМИ

Блогеры

- Постинг ежемесячных фотографий, снятых на Xiaomi у популярных фотографов Казахстана
- Коллаборация с Олимпийской чемпионкой по легкой атлетике Ольгой Рыпаковой
- Создание уникального визуального контента от художницы Дарьи Мороз
- Видео-анонсы от блогеров для привлечения участников
- Съемка художественного короткометражного фильма для презентации идеи нового смартфона (представлен в Китае на кинофестивале)
- Стream презентации Xiaomi 12
- Стream презентации POCO X5
- Съемка рекламного ролика, приуроченная к старту учебного года
- Новогодняя кампания по поздравлению блогеров, печать брендированной продукции, публикация постов, рекламный охват более 5 000 000 просмотров.





# inDrive

Организация работы пресс-офиса inDrive  
в странах Центральной Азии

#### ЗАДАЧИ:

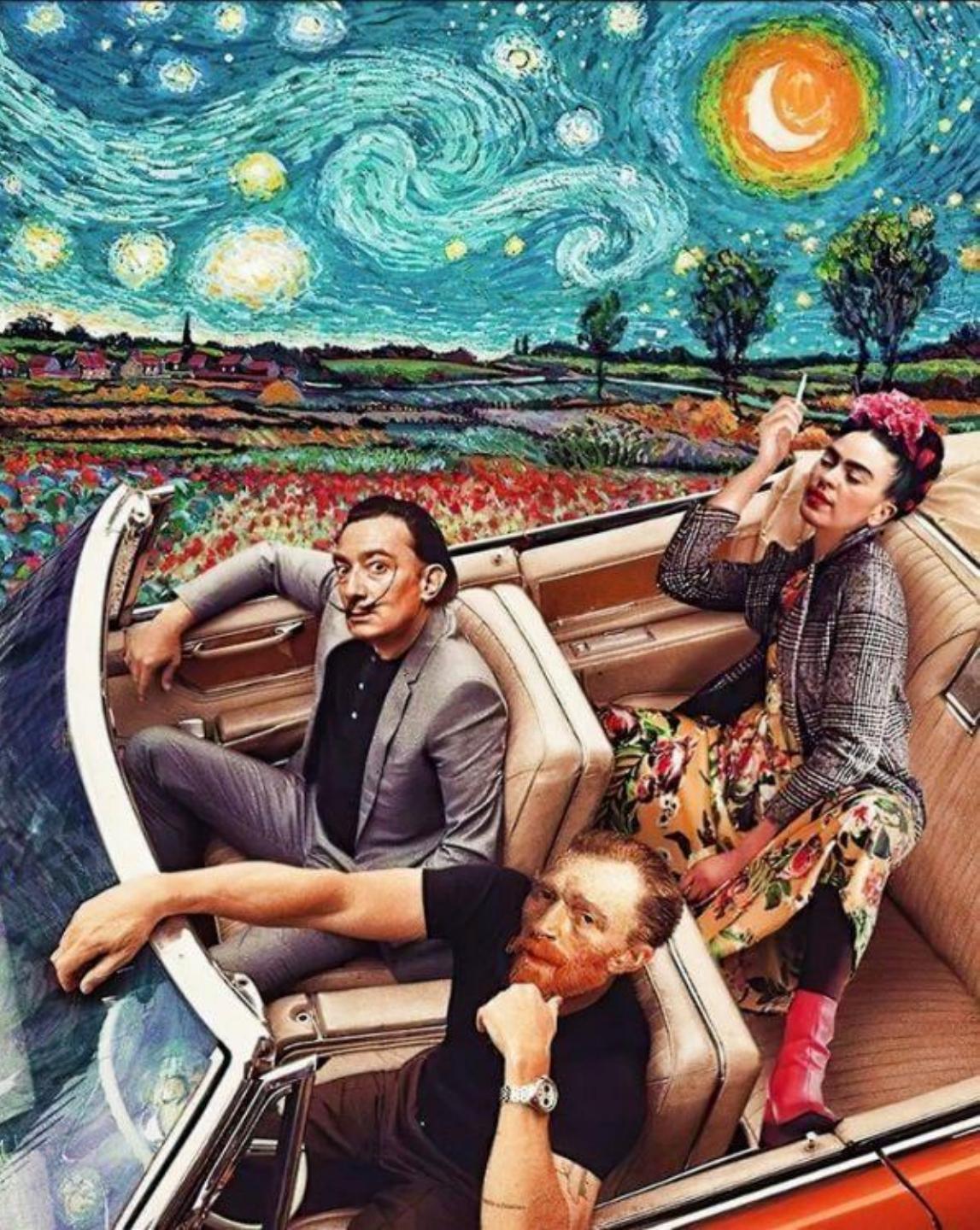
- PR-поддержка бренда в 5 странах  
(Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Армения, Грузия)
- Повышение осведомленности о бренде
- Усиление репутации бренда и сервиса

#### КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ:

- СМИ
- Блогеры

#### РЕШЕНИЯ:

- Подготовка и размещение пресс-релизов и интервью
- Организация и проведение спецпроектов
- Ведение антикризисных коммуникаций
- Организация и проведение мероприятий для СМИ и блогеров
- Мониторинг СМИ и конкурентов



## PR-сопровождение фильма «Малай» и стримингового сервиса Unico Play

- Увеличение узнаваемости фильма «Малай»
- Увеличение узнаваемости стримингового сервиса Unico Play
- Формирование информационного повода и обеспечение публикаций в топовых медиа
- Подготовка и отправка пресс-релизов в ключевые издания и паблики





PR-сопровождение бренда LG в 5 странах Центральной Азии (2021 год)



**883**

создание 883 постов и  
дизайнов для социальных  
сетей

**10**

координация 10 крупных  
проектов и коллабораций

**11**

успешно реализовано  
11 кризисных кейсов

**126**

написано 126 релизов

**50**

снято более 50 видео-  
роликов

**44**

проведено 44 брейншторма

**78**

сгенерировано 78 бесплатных  
публикаций в медиа

**22**

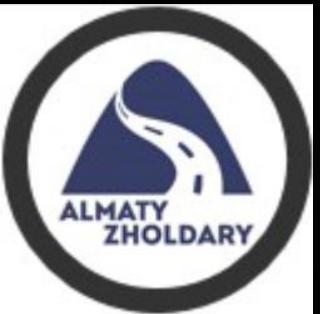
привлечено 22 блогера,  
которых мы влюбили в  
бренд=)



## Организация бизнес мероприятий

- Организация бизнес-мероприятий
- PR-поддержка мероприятия
- Рекламная поддержка:
- Широкое освещение в СМИ
- Разработка контента для SMM





- Создание нейтрального, **объективного** отношения к ремонтным работам со стороны населения города.
- Прием обращений жителей по всем каналам коммуникации
- Распространение информации о дорожно-строительных работах в СМИ
- Сбор обращений и их дальнейшая передача Акимату города
- Проект вошел в шорт-лист казахстанской премии в области PR «Ақмерген» в номинации «Продвижение государственных, общественных и социальных программ»





- Организация и координация пресс-тура выбранных кандидатур. Мониторинг публикаций и подготовка пресс-клиппинга.
- Подбор и согласование с клиентом пула СМИ и блогеров.

Результат: было проведено 2 пресс-тура, собрано более 20-и блогеров для размещения рекламных видео/фото-постов на страницах в социальной сети Instagram.



# ЛИЦА GREY CARDINALS



**АЛЕКСАНДР КЕРИМОВ**  
Управляющий партнер



**ОЛЬГА КАЛЕНИЧУК**  
Управляющий партнер



**ИМИНА ВОНГАЙ**  
Финансовый директор



**ЛЕЙЛА ЖУКОБАЕВА**  
Директор коммерческого  
отдела г. Астана



**АНДРЕЙ КЛАВДИЕВ**  
Креативный продюсер



**МАРИНА ГРИЦКЕВИЧ**  
Режиссер



**МАДИНА МУСАЕВА**  
PR директор



**ДАНИЯ АБДРАХМАНОВА**  
Заместитель директора  
по PR



**ТОГЖАН АСХАТ**  
PR - менеджер



**АРУЖАН ЖУСУПОВА**  
Digital PR – директор



**ЭЛЬДАР МАКАЖАНОВ**  
Digital PR - менеджер



**АНГЕЛИНА ХАБУЕВА**  
SMM-менеджер



**СОФИЯ  
ГРАММАТИКОПУЛО**  
SMM-менеджер



**ДАНИЯ Даутова**  
Графический дизайнер



**АЖАР АБУЛГАЗИНА**  
Менеджер по мониторингу



**ИЛЬЯС ЖИЛЬГИЛЬДИН**  
Аккаунт-менеджер

# БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ! МЫ НА СВЯЗИ!

Адрес офиса в г. Алматы:  
пр. Аль-Фараби, 15, 050000 Бизнес-  
центр «Нурлы Тау» Блок 4В Офис 1803

Т: +7-727-311-56-63

[hello@greycardinals.org](mailto:hello@greycardinals.org)

Адрес офиса в г. Астане:  
БЦ Presidential Plaza (Renco),  
ул. Космонавтов 62А, этаж 4, офис 13

Т: +7(7172) 472047

[hello@greycardinals.org](mailto:hello@greycardinals.org)