

Победитель в номинации «Лучший проект в области корпоративных коммуникаций» 2024 года



Номинант шорт-листов 2024 и 2020 года

grey cardinals

Лидирующее коммуникационное агентство
в Казахстане и Центральной Азии

GREY CARDINALS GROUP

2024

ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ

Grey Cardinals – ведущее коммуникационное агентство в Казахстане и Центральной Азии. Мы создаем работающие стратегии, находим креативные решения, выстраиваем эффективные коммуникации и обеспечиваем необходимое позиционирование в медиа и оффлайн-среде, поэтому нам доверяют казахстанские и международные бренды.

НАША МИССИЯ - содействовать брендам в совершенствовании своего имиджа и передавать ключевые сообщения целевой аудитории. Поделитесь с нами своей уникальной историей и мы поможем рассказать о ней всему миру так, чтобы о ней не только знали, но и восхищались!

10

years on
the market

2000+

projects

200+

clients

10000000+


media publications



НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ



НАША ЭКСПЕРТИЗА И СЕРВИС



PR
Какие
задачи мы
решаем...

Вывод бренда на новый уровень с «PR 360» – полным спектром PR-решений. Мы обеспечиваем заметный успех и усиливаем влияние вашего бренда, предоставляя все возможные PR-инструменты. А также все виды отчетов и мониторинг СМИ.

Digital PR
С какими
инструментами
мы работаем...

Полный спектр услуг по Digital-поддержке: от создания контента до обработки негативных комментариев. Превратим ваши соцсети в успешный инструмент коммуникаций, работающий на положительный имидж.

Production
А еще
у нас есть...

Видеопродакшн, аудиопроизводство, фотосъемка и разработка дизайна. Мы создаем запоминающиеся работы, которые дарят вашей аудитории яркие впечатления от готовых продуктов.


Business-events
И наконец...

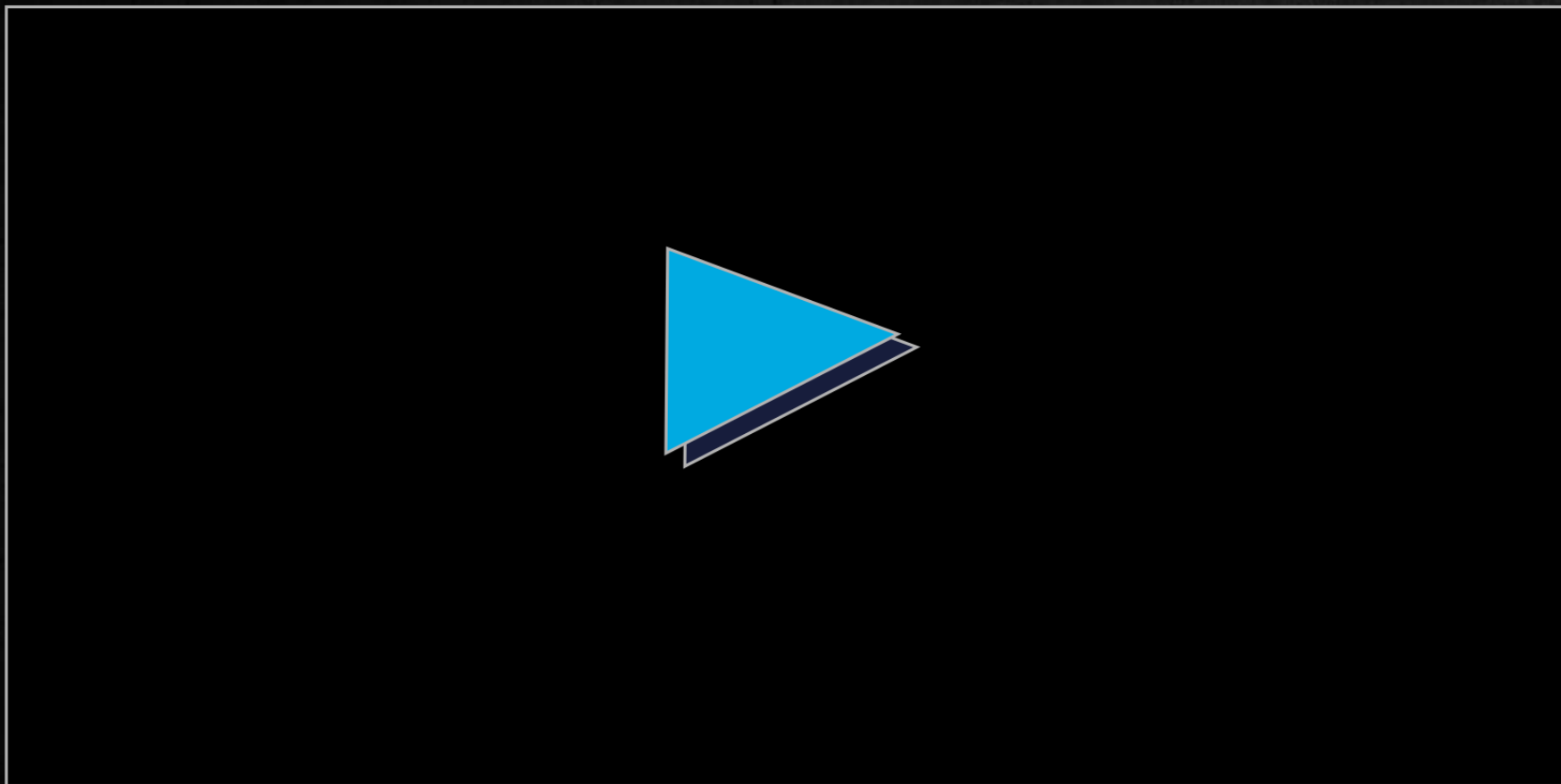
Организация и продвижение вашего оффлайн-мероприятия «под ключ». Вам останется только посетить ивэнт, а после насладиться нашим отчетом с впечатляющим количеством публикаций, сделанных вскоре после события.

ШОУРИЛ

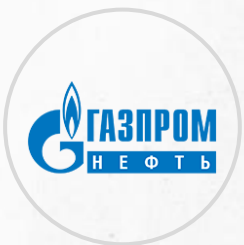


ЖМИ

 [All links are clickable](#)



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ INTERNATIONAL



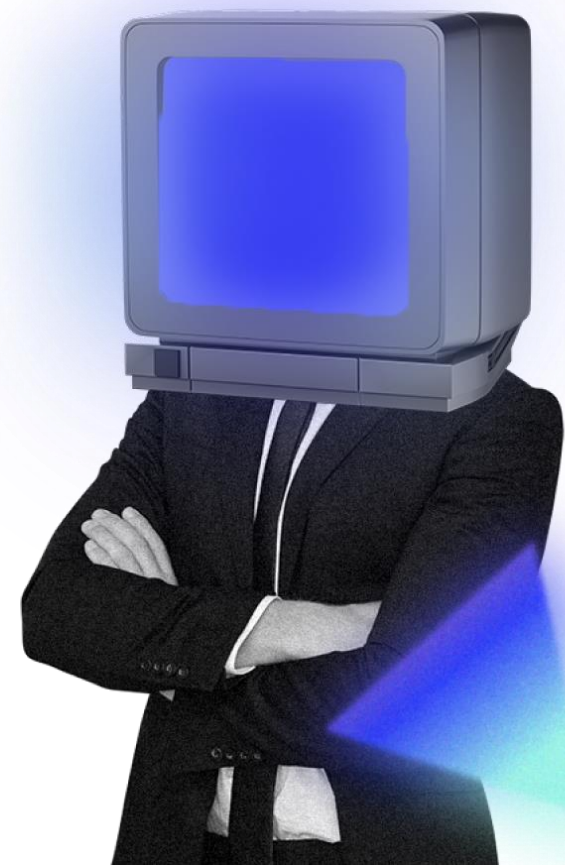
НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ AUTO PR



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ TECH & TELECOM



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ FINANCE



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ PHARM & BEAUTY



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ RETAIL И FMCG



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ E-COMMERCE



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ GR & АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ



НАШИ КЕЙСЫ В СФЕРЕ PR

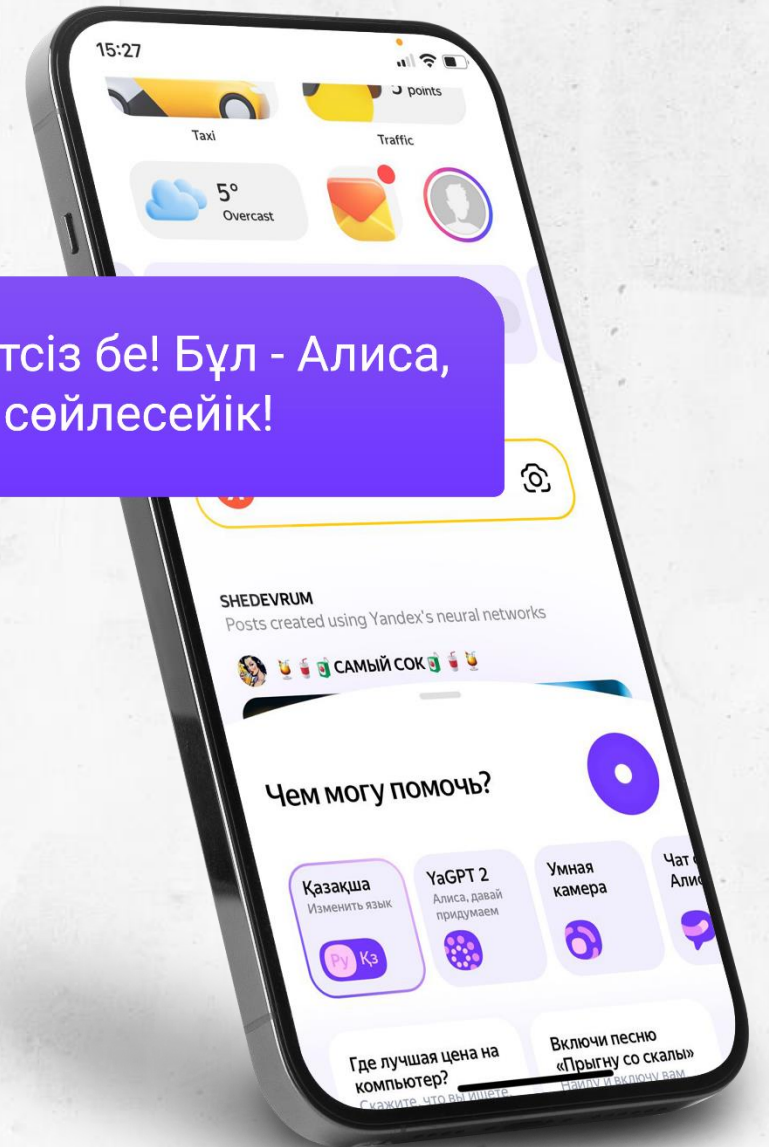
Yandex

Текущий клиент Grey Cardinals с 2024 года - PR-ритейнер

ПРОДЕЛАННАЯ РАБОТА

- Запуск «Яндекс.Алиса» на казахском языке
- Привлечение внимания СМИ, инфлюенсеров, блогеров к виртуальному ассистенту
- Заполнение информационного поля в РК позитивными месседжами о новых возможностях Алисы
- Разработка коммуникационной и имиджевой стратегии для Яндекс Казахстан
- Привлечение экспертов (лингвистов, репетиторов казахского языка) к проекту
- Спецпроекты в ведущих новостных отечественных изданиях
- Подготовка и выпуск телевизионных сюжетов
- Интеграция и выход в эфир популярных радиостанций
- **Проект-победитель в номинации «Лучший проект в области корпоративных коммуникаций» на казахстанской премии в области PR «Ақмерген»**

Сәлеметсіз бе! Бұл - Алиса,
келіңіз, сөйлесейік!





РОСАТОМ

РОСАТОМ Центральная Азия

- Мониторинг СМИ и соцсетей Казахстанских и зарубежных СМИ через систему Youscan и Brand Analytics, а также вручную
- Предоставление еженедельного/месячного отчета
- Быстрое реагирование на негатив, экстренное предоставление ссылок с негативными инфоповодами
- Рассылка отчетов и оперативных сообщения ключевым Stakeholder-ам Росатом





Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В.

- Информационная поддержка клиента в республиканских и региональных СМИ РК
- Подготовка материалов, статей и дизайна
- Поддержка и освещение мероприятий на телеканалах, в печатных и онлайн изданиях РК
- Предоставление онлайн мониторинга СМИ





PR-поддержка бренда и проекты для клиента Grey Cardinals

- Многолетняя PR-поддержка на постоянной основе (ритейнер).
- Поддержка сети в период ухода McDonald's с рынка, включая кризисный PR и построение эффективных коммуникаций с медиа и общественностью.
- Разработка и реализация PR-стратегий, медиапланов и информационных кампаний.
- Продвижение бренда через СМИ, создание и питчинг инфоповодов, работа с лидерами мнений и блогерами.
- Организация и проведение пресс-мероприятий (интервью, пресс-конференции, туры), взаимодействие с международными и ключевыми СМИ в Казахстане.
- Мониторинг информационного поля и управление репутацией.
- Масштабная PR-кампания по локализации нового бренда быстрого обслуживания:
- Тизерное продвижение и поддержка HR-инициатив («Мен Юлиямын», «Мен Аружанмын»).
- Организация открытия ресторанов под слоганом «Біз ашықпыз. Мы открыты».
- Подготовка пресс-материалов, сценариев выступлений и модерация сессий Q&A.
- Проект вошёл в шорт-лист премии «Ақмерген» в номинации «Лучший проект в области маркетинговых коммуникаций»





PEPSICO

Текущий клиент Grey Cardinals с 2024 года

- Агентство на постоянной основе оказывает PR- поддержку в реализации различных инициатив

ПРОДЕЛАННАЯ РАБОТА

- Пресс-завтрак «Позитивная стратегия компании PepsiCo - PepsiCo Positive» в Казахстане (позитивный пресс-завтрак)
- Организация эко мастер-класса
- Приглашение блогеров и журналистов
- Результат: участие более 10 приглашенных журналистов, несколько публикаций в СМИ на бесплатной основе, удачное проведение эко мастер-класса с ведущим специалистом в области экологии





- PR – поддержка ивента по случаю запуска первого рейса из Дохи в Алматы
- Обеспечение поддержки в СМИ
- Организация проекта под ключ

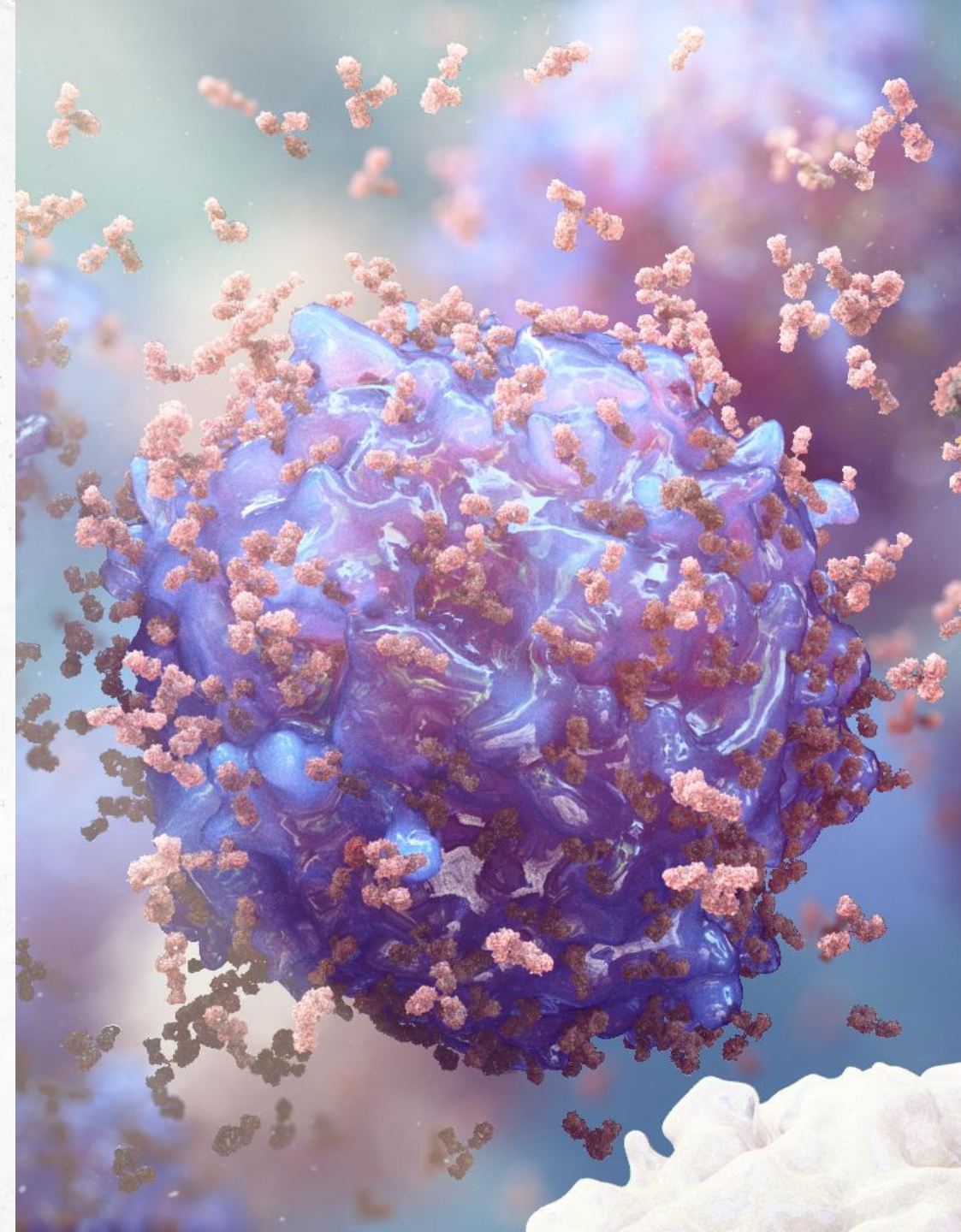
РЕЗУЛЬТАТЫ:

31 бесплатных публикаций, более 50 000 просмотров материала в соцсетях



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ АГЕНТСТВА:

- Разработка PR-стратегии
- Написание, адаптация и распространение пресс-релизов (корпоративных и медицинских)
- Копирайтинг, подготовка имиджевых статей и спецпроектов в СМИ
- Организация комментарийной программы спикеров AstraZeneca в СМИ
- Питчинг журналистов и получение органических публикаций на бесплатной основе
- PR-сопровождение и помощь по запуску социальных инициатив, направленных на повышение осведомленности общественности о заболеваниях
- Информационная поддержка участия руководства AstraZeneca в отраслевых мероприятиях (фармацевтические форумы, HR-премии)
- Составление пула лояльных СМИ (общей и отраслевой)
- Организация пресс-конференции и деловых фотосъемок
- Составление еженедельного дайджеста, мониторинг бизнес-мероприятий и премий
- Анализ конкурентной среды
- Ежемесячные и ежеквартальные мониторинги и отчетность





Агентство оказывает услуги по медийному размещению на постоянной основе

- Продвижение в СМИ, организация публикаций и генерация инфоповодов, питчинг журналистов
- Размещение имиджевых статей о деятельности компании в ведущих СМИ Казахстана – электронные, печатные и телевизионные медиа
- Организация сюжетов на ТВ
- Копирайтинг и адаптация текстов



1FIT

ЗАДАЧИ:

- PR-поддержка выхода бренда на рынок Великобритании
- Обеспечить минимум 20 публикаций новости о запуске приложения

Каналы:

- СМИ общей направленности, lifestyle, деловые.

РЕШЕНИЯ:

- Адаптация и рассылка пресс-релиза по базе британских СМИ

Результаты:

- 56 публикаций
- Охват более 70 млн
- Среди опубликовавших СМИ – Yahoo! Finance и MarketWatch





Организация пресс-конференции, посвященной Всемирному дню борьбы с сахарным диабетом в Астане (World Diabetes Day)

ЗАДАЧИ:

- Написание пресс-анонса и пресс-релиза
- Приглашение СМИ на пресс-конференцию
- Организация бизнес-интервью с руководством компании в рамках пресс-инвента
- Рассылка пресс-релиза в СМИ
- Подготовка медиа-репорта

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Количество СМИ – 20 (Лучшие деловые издания, ТВ, электронные и печатные СМИ)

Количество публикаций - 31



The AVON logo is displayed in white, uppercase letters on a solid red square background.

AVON

- Разработка стратегии продуктового и корпоративного PR 2023
- Реализация ежеквартальной рассылки новой продукции блогерам
- Ежемесячный мониторинг упоминаний бренда и конкурентов в СМИ
- Сотрудничество бренда с инфлюенсерами
- Организация мероприятий для СМИ и блогеров
- Разработка интервью с Генеральным директором компании
- Написание пресс-материалов



nutella

- Создание видео и фото контента для социальных сетей @nutella.kaz (Пре-продакшн, продакшн, пост-продакшн)
- Закуп и рассылка подарков для победителей розыгрышей в Казахстане
- Рассылка подарочных корзин блогерам
- Организация тура для главного победителя



КЕЙСЫ В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

ПИАР-ПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЙ ЯНДЕКСА

Цель: сделать участие Яндекс ярким и запоминающимся

Наши задачи:

- Привлечение ведущих СМИ
- Информационное сопровождение



Yandex

ФЕСТИВАЛЬ IQ BBQ:
**ЗНАНИЯ, ТЕХНОЛОГИИ И БУДУЩЕЕ
КАЗАХСТАНА**

АРТ-ПРОЕКТ
«ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ КАЗАХСТАН»
ОТ ЯНДЕКС ПОИСКА И КАЗАХСТАНСКИХ
ХУДОЖНИКОВ

СЕРИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ВОРКШОПОВ
**YANDEX QAZAQSTAN ДЛЯ СТУДЕНТОВ
ВЕДУЩИХ ВУЗОВ КАЗАХСТАНА**

Результаты:

Более **60 публикаций** в ключевых казахстанских СМИ, топовых онлайн-платформ и специализированные изданиях, что позволило привлечь внимание к технологическим инициативам компании и охватить разнообразную аудиторию.

Сюжеты на телевидении, которые привлек внимание сотни тысяч зрителей. Наш вклад сделал участие Яндекса в инициативах важным шагом в популяризации технологий и инноваций, подчеркнув значимость компании для развития Казахстана.

Положительные отзывы участников мероприятия, отметивших доступность подачи материала и практическую ценность полученной информации.

Высокий интерес в соцсетях: проект вызвал оживленное обсуждение, демонстрируя, как технологии и культура могут работать в унисон.



PEPSICO Sandora

Организация пресс-мероприятия Sandora - Proud of Georgia в Тбилиси, Грузия «под ключ»

КОНЦЕПЦИЯ: Продуктовый PR для бренда Sandora

УЧАСТНИКИ: Крупные инфлюенсеры Грузии (23), журналисты

ЦЕЛЬ МЕРОПРИЯТИЯ: Sandora — известный в Грузии бренд фруктовых соков, который воплощает в себе местные традиции, кухню, историю и локальное производство. Наше мероприятие было направлено на подчеркивание их важности и с ясным утверждением: Sandora — истинная гордость Грузии.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

30 Stories на бесплатной основе

Количество Reels – 18

Extra – 4 Reels, 2 статьи в СМИ

Общий охват: +500 к





УЧАСТИЕ VAT В МЕРОПРИЯТИИ СПЕКТО

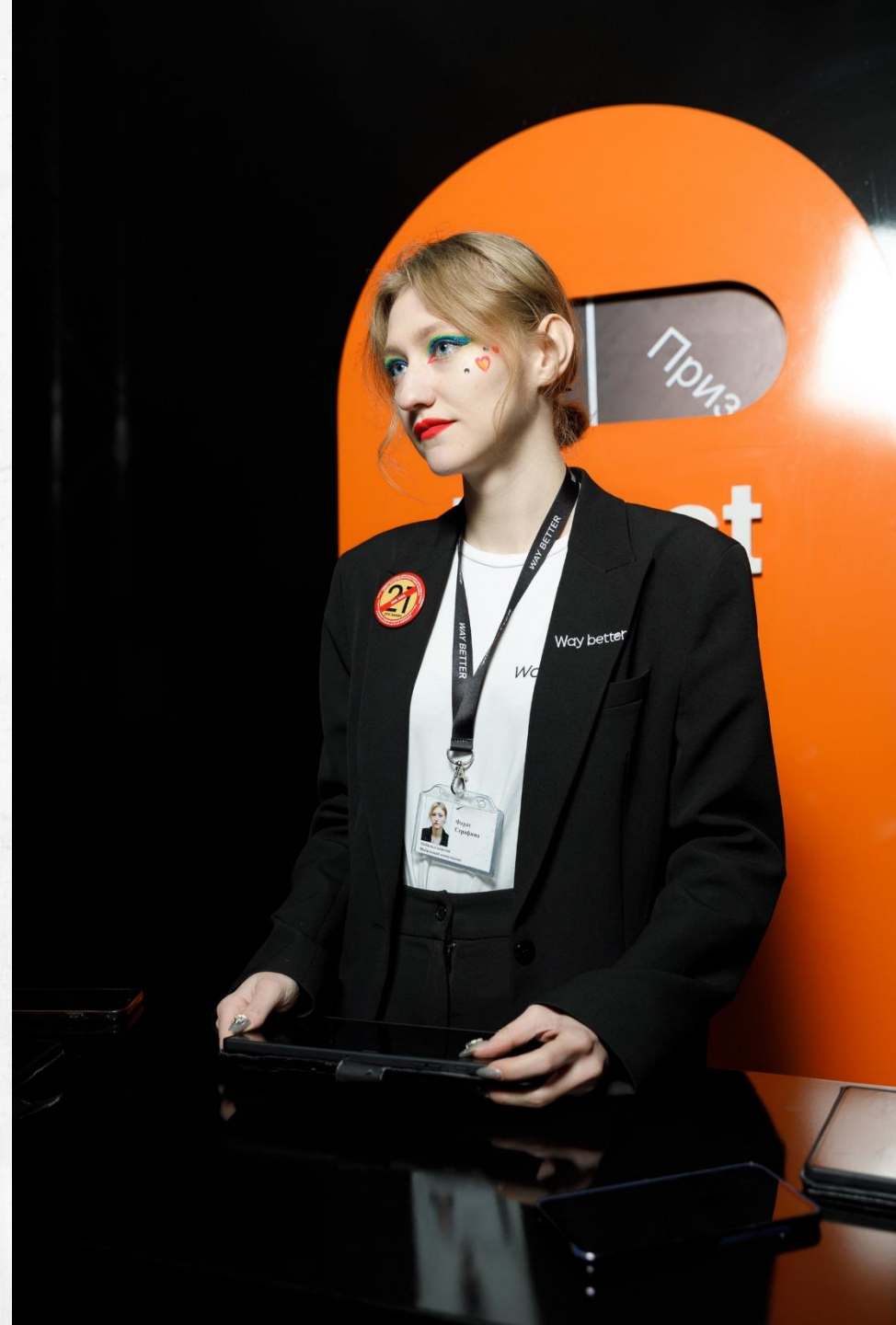
ЦЕЛЬ: выделиться на фестивале Spekto, повысить узнаваемость бренда и укрепить лояльность аудитории.

Ключевые элементы успеха:

Раздача продукции и розыгрыши: VAT стал единственным брендом, который не только продавал, но и раздавал продукцию. Розыгрыши с ценными призами вызвали интерес, усилив запоминаемость и вовлечённость аудитории.

Приятная атмосфера и уникальная зона: Визуально привлекательный дизайн и активности, такие как фотозоны и услуги визажистов с брендированной косметикой, привлекали внимание и способствовали дополнительному охвату через социальные сети.

РЕЗУЛЬТАТЫ: VAT стал одним из самых заметных участников фестиваля, значительно повысив узнаваемость бренда и укрепив лояльность аудитории.

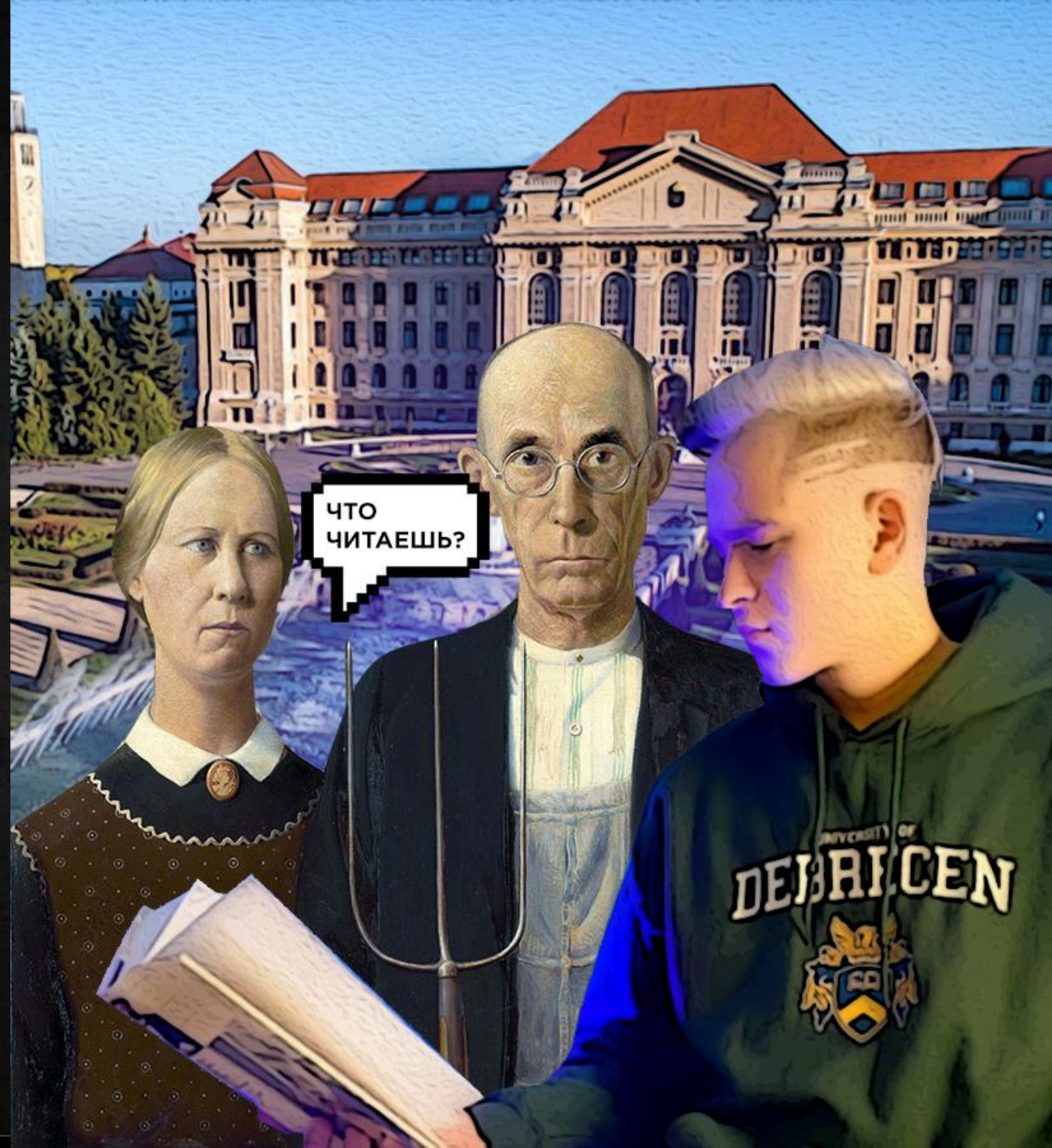




UNIVERSITY of
DEBRECEN

Проект – глобальный пресс тур для СМИ, коллаборации с блогерами из России, Азербайджана, Казахстана, Грузии, Украины и Монголии для повышения узнаваемости среди потенциальных студентов

Результат – более 4 000 000 хватов по опубликованным материалам в СМИ и социальных сетях



**КЕЙСЫ
В СФЕРЕ PRODUCTION**

SAMSUNG

Летом 2023 наша команда начала сотрудничество с Samsung. В рамках данного партнерства было реализовано 25 рекламных фото и видеоконцепций

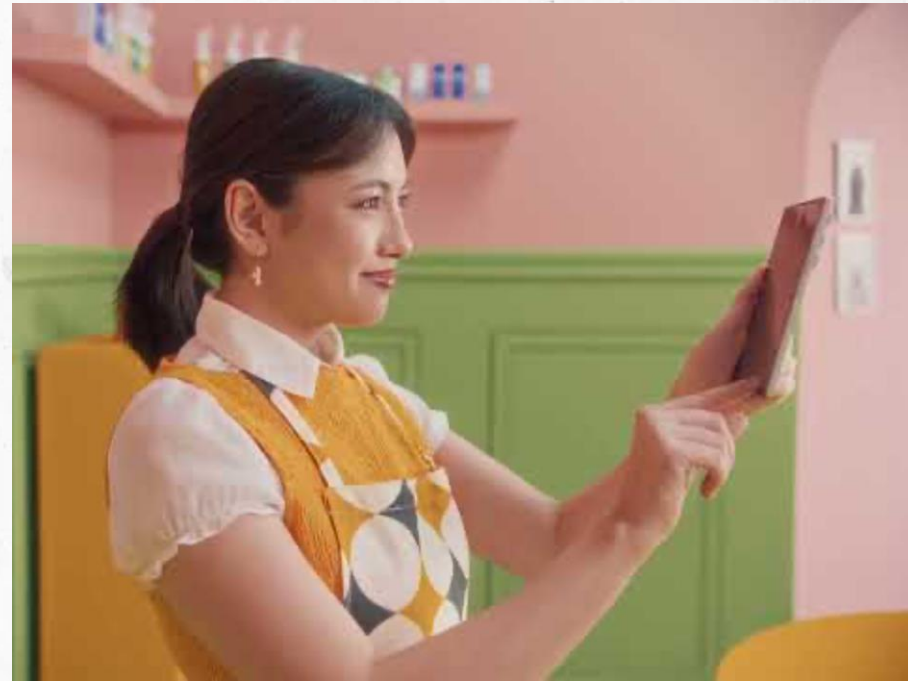
Также сделаны:

- Разработка креатива
- Препродакшн
- Съёмка
- Постпродакшн



SAMSUNG WES ANDERSON STYLISTIC

Яркий пример сотрудничества агентства с брендом реализация 5 видео концепций в стилистике известного режиссера Уэса Андерсона.



aviata.kz 

ПРОЕКТ:

Съемка прямого эфира с организацией розыгрыша для конкурса «Каждый день – это путешествие!»

РЕЗУЛЬТАТ:

более 13 000 просмотров на Youtube



ΣΦΕΡΑ DIGITAL PR



POCO

Digital-поддержка бренда и новой продукции

- Ведение SMM аккаунта Instagram и TikTok @poco.kazakhstan
- Digital-поддержка конкурса в честь праздника Наурыз
- Организация презентации новой модели телефона
- Локальные презентации Xiaomi с известными ведущими Адилетом Рахметуллой и Ольгой Спириной
- Поддержка глобальной презентации POCO X5 Pro 5G и X5 5G. Ведущие Eldana Foureyes, Q BRO, ADMINKZ
- Публикация рекламных постов у знаменитых блогеров Казахстана, охват всех проектов составил более 500 000 000



Работа художницы Дарьи Мороз



Наша компания Grey Cardinals успешно вела социальные сети для аккаунта imou.kazakhstan_official. Мы занимались комплексным продвижением, включая:

- Полное создание контента: от разработки идей до визуального оформления и текстов
- Настройку и управление таргетированной рекламой для привлечения аудитории.
- Организацию кампаний, повышающих вовлечённость и рост подписчиков.

Результатом стала активная и лояльная аудитория, а также повышение узнаваемости бренда на рынке Казахстана.



Каналы коммуникаций:

- Instagram, YouTube, TikTok
- СМИ
- Блогеры

- Постинг ежемесячных фотографий, снятых на Xiaomi у популярных фотографов Казахстана
- Коллаборация с Олимпийской чемпионкой по легкой атлетике Ольгой Рыпаковой
- Создание уникального визуального контента от художницы Дарьи Мороз
- Видео-анонсы от блогеров для привлечения участников
- Съемка художественного короткометражного фильма для презентации идеи нового смартфона (представлен в Китае на кинофестивале)
- Стрим презентации Xiaomi 12
- Стрим презентации POCO X5
- Съемка рекламного ролика, приуроченная к старту учебного года
- Новогодняя кампания по поздравлению блогеров, печать брендированной продукции, публикация постов, рекламный охват более 5 000 000 просмотров.





Организация работы пресс-офиса inDrive в странах Центральной Азии

ЗАДАЧИ:

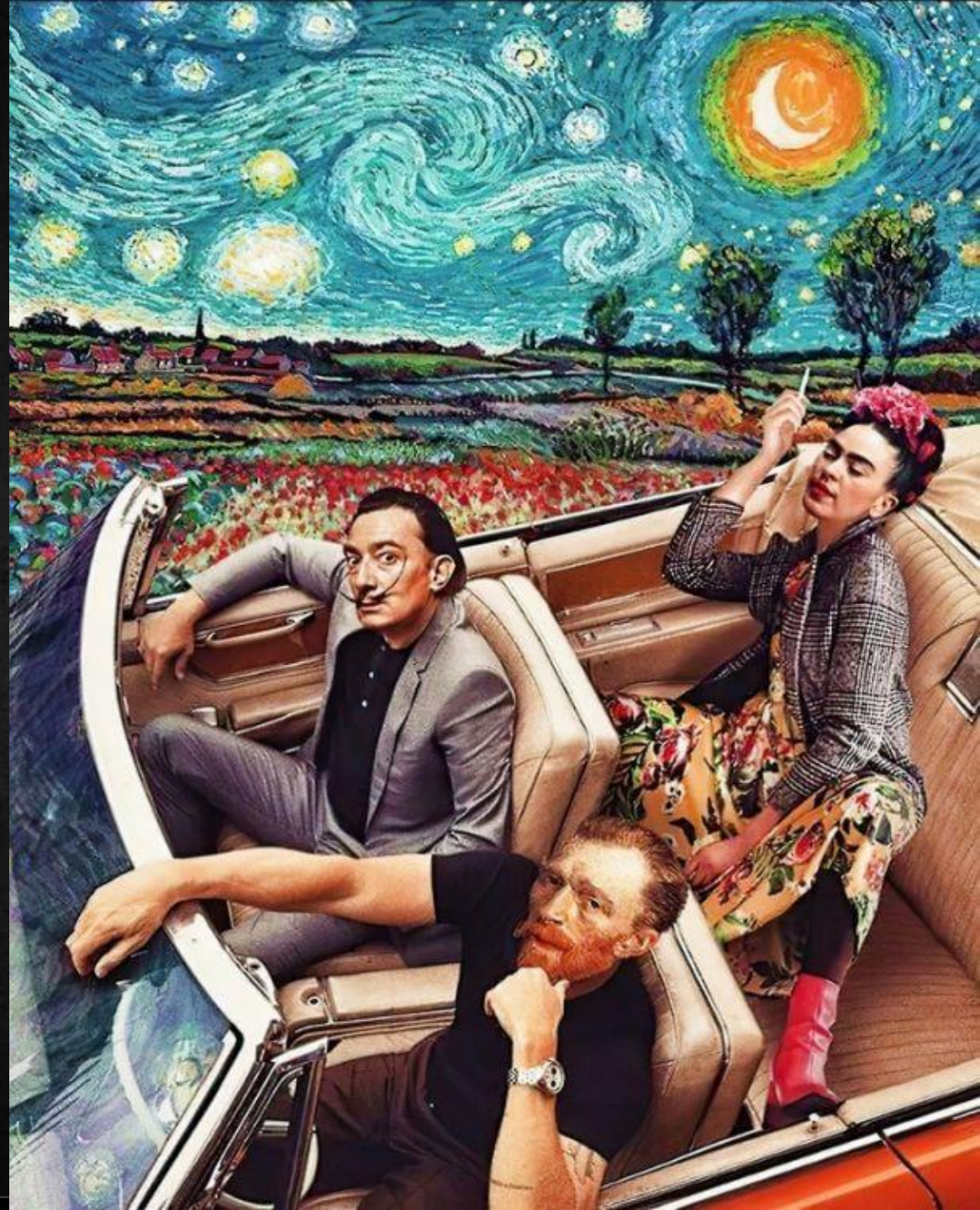
- PR-поддержка бренда в 5 странах (Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Армения, Грузия)
- Повышение осведомленности о бренде
- Усиление репутации бренда и сервиса

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ:

- СМИ
- Блогеры

РЕШЕНИЯ:

- Подготовка и размещение пресс-релизов и интервью
- Организация и проведение спецпроектов
- Ведение антикризисных коммуникаций
- Организация и проведение мероприятий для СМИ и блогеров
- Мониторинг СМИ и конкурентов





PR-сопровождение бренда LG в 5 странах Центральной Азии (2021 год)

883

создание 883 постов и дизайнов для социальных сетей

10

координация 10 крупных проектов и коллабораций

11

успешно реализовано 11 кризисных кейсов

126

написано 126 релизов

50

снято более 50 видеороликов

44

проведено 44 брейн-шторма

78

успешно реализовано 11 кризисных кейсов

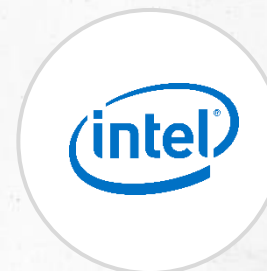
22

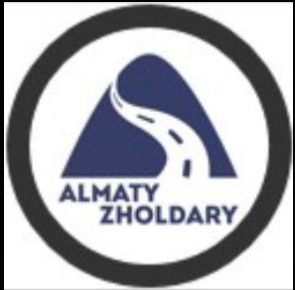
привлечено 22 блогера, которых мы влюбили в бренд=)



Организация бизнес мероприятий

- Организация бизнес-мероприятий
- PR-поддержка мероприятия
- Рекламная поддержка:
- Широкое освещение в СМИ
- Разработка контента для SMM





- Создание нейтрального, объективного отношения к ремонтным работам со стороны населения города.
- Прием обращений жителей по всем каналам коммуникации
- Распространение информации о дорожно-строительных работах в СМИ
- Сбор обращений и их дальнейшая передача Акимату города
- Проект вошел в шорт-лист казахстанской премии в области PR «Ақмерген» в номинации «Продвижение государственных, общественных и социальных программ»



ЛИЦА GREY CARDINALS



АЛЕКСАНДР КЕРИМОВ
Управляющий партнер



ОЛЬГА КАЛЕНИЧУК
Управляющий партнер



ИМИНА ВОНГАЙ
Финансовый директор



ЖУКОБАЕВА ЛЕЙЛА
Директор коммерческого
отдела г. Астана



МАДИНА МУСАЕВА
PR директор



**ЕКАТЕРИНА
КАМАЛИТДИНОВА**
Арт-директор



МАРИНА ГРИЦКЕВИЧ
Генеральный Продюсер



ГАЛИНА МЕРШИЕВА
Digital – директор



ДАНИЯ АБДРАХМАНОВА
Заместитель директора
по PR



**ТОҒЖАН
АСХАТ**
PR Manager



**ТИМУР
РАИСОВ**
SMM-менеджер



**АРУЖАН
ЖУСУПОВА**
Digital-manager



**САМАЛ
КОЙЖАНОВА**
PR Manager (Astana)



**КАЙРУЛЛАЕВА
ЖУЛДЫЗ**
PR manager



**ЛАУРА
АХМЕТОВА**
PR менеджер



**АЖАР
АБУЛГАЗИНА**
Менеджер по
мониторингу

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ! МЫ НА СВЯЗИ!

Казахстан, Алматы пр. Аль-Фараби,
15, 050000 Бизнес-центр «Нурлы
Тау»Блок 4В Офис 1803

T: +7-727-311-56-63

hello@greycardinals.org

Адрес офиса в г. Астане:
БЦ Presidential Plaza (Renco),
ул. Космонавтов 62А, этаж 4, офис 13

T: +7(7172) 472047

hello@greycardinals.org