

Победитель в номинации «Лучший проект в области корпоративных коммуникаций» 2024 года



Номинант шорт-листов 2024 и 2020 года

grey cardinals

Лидирующее коммуникационное агентство
в Казахстане и Центральной Азии

GREY CARDINALS GROUP

2024

ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ

Grey Cardinals – ведущее коммуникационное агентство в Казахстане и Центральной Азии. Мы создаем работающие стратегии, находим креативные решения, выстраиваем эффективные коммуникации и обеспечиваем необходимое позиционирование в медиа и оффлайн-среде, поэтому нам доверяют казахстанские и международные бренды.

НАША МИССИЯ - содействовать брендам в совершенствовании своего имиджа и передавать ключевые сообщения целевой аудитории. Поделитесь с нами своей уникальной историей и мы поможем рассказать о ней всему миру так, чтобы о ней не только знали, но и восхищались!

9

years on
the market

2000+

projects

200+

clients

10000000+

media publications



НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ



НАША ЭКСПЕРТИЗА И СЕРВИС

A man in historical attire, possibly a soldier or a noble, standing on a stone step. He is wearing a dark cap with a red band, a white ruffled shirt, a dark jacket with gold trim, and dark breeches. He holds a long wooden staff with a red tassel at the top. The background is a plain wall.

PR
Какие
задачи мы
решаем...

Вывод бренда на новый уровень с «PR 360» – полным спектром PR-решений. Мы обеспечиваем заметный успех и усиливаем влияние вашего бренда, предоставляя все возможные PR-инструменты.

Digital PR
С какими
инструментами
мы работаем...

Полный спектр услуг по Digital-поддержке: от создания контента до обработки негативных комментариев. Превратим ваши соцсети в успешный инструмент коммуникаций, работающий на положительный имидж.

Production
А еще
у нас есть...

Видеопродакшн, аудиопроизводство, фотосъемка и разработка дизайна. Мы создаем запоминающиеся работы, которые дарят вашей аудитории яркие впечатления от готовых продуктов.

Business-events
И наконец...

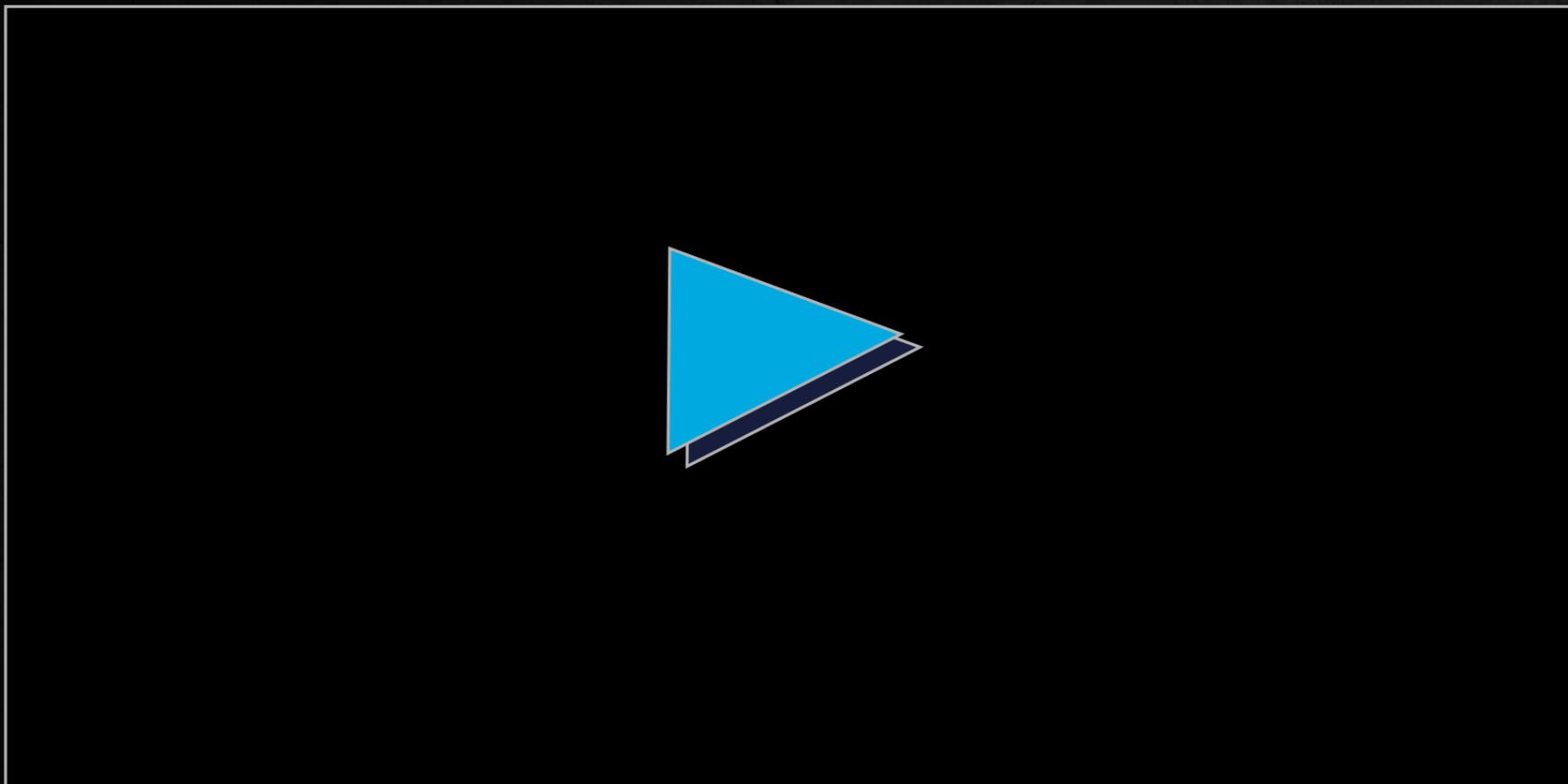
Организация и продвижение вашего оффлайн-мероприятия «под ключ». Вам останется только посетить ивэнт, а после насладиться нашим отчетом с впечатляющим количеством публикаций, сделанных вскоре после события.

ШОУРИЛ



ЖМИ

 [All links are clickable](#)



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ INTERNATIONAL & TRAVEL



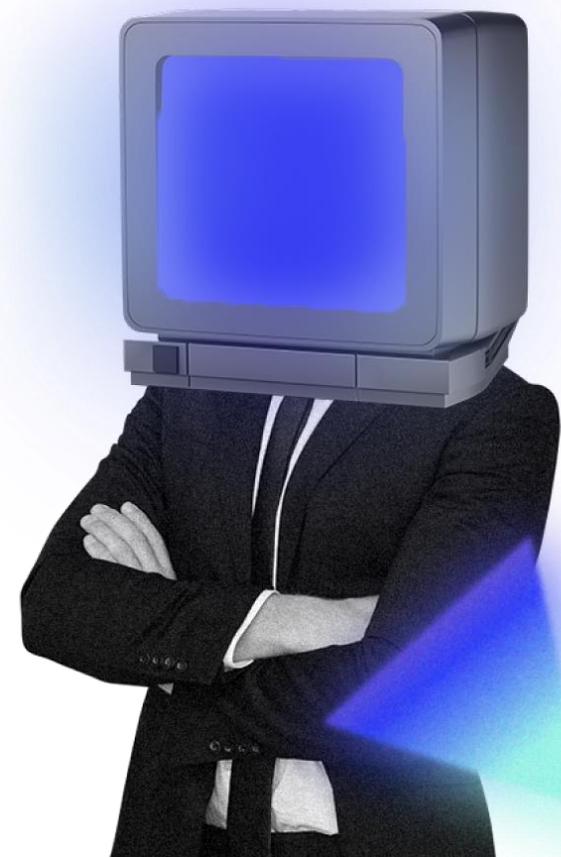
НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ AUTO PR



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ TECH & TELECOM



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ FINANCE



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ FARM & BEAUTY



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ RETAIL И FMCG



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ E-COMMERCE



НАШИ КЛИЕНТЫ В КАТЕГОРИИ GR & АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ



ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ КЛИЕНТОВ



СЕРГЕЙ АВАКЯН - РЖЕВСКИЙ

Senior PR-manager

«Grey Cardinals - очень крутые, ответственные, креативные и коммуникабельные ребята. Они организовывали для нас под ключ пресс-приезд Тины Кароль в Алматы. Все прошло легко, слаженно, а главное - продуктивно! Благодарим всю большую команду агентства за успешно проведенное мероприятие, отличное настроение и радушный приём. Если вы хотите организовать пресс-тур своему артисту или организовать мероприятие в Алматы и Казахстане, то вам точно к ним!

АРШАТ БАКТЫГАЛИ

McDonald's Kazakhstan Senior Marketing Manager

«В течение двух последних лет большие PR инициативы нашего бренда мы доверяем коллегам из компании Grey Cardinals. В моих глазах это команда профессионалов, которые умеют оперативно и качественно достигать поставленных задач. Также важно отметить адекватную стоимость за их услуги что в совокупности оставляет очень приятное впечатление от сотрудничества!»

АРСЛАН МАМЕДБАКИЕВ

Вице-президент АО КЦДС «Атакент»

Команда Grey Cardinals— это ответственные, отзывчивые профессионалы в сфере PR. Выражаем вам искреннюю благодарность за многолетнее успешное сотрудничество. Отличительной чертой агентства является высокий профессионализм, быстрота реакции, отличные креативные и организаторские навыки.

АЙЖАН ЕРМУХАНБЕТОВА

Brand manager Aviata & Chocotravel

Стояла задача организовать прямой эфир розыгрыша Тойоты Камри. Этот проект очень масштабный и было крайне важно подобрать надежного и профессионального партнера. Уже на этапе переговоров команда Grey Cardinals привлекла наше внимание четким видением предстоящего мероприятия и впоследствии провела прямой эфир на качественном уровне: сценарий, подбор ведущих, техническое оснащение, тайминг - всё прошло, как мы ожидали. Выражаем благодарность за плодотворное партнерство!

НАШИ КЕЙСЫ

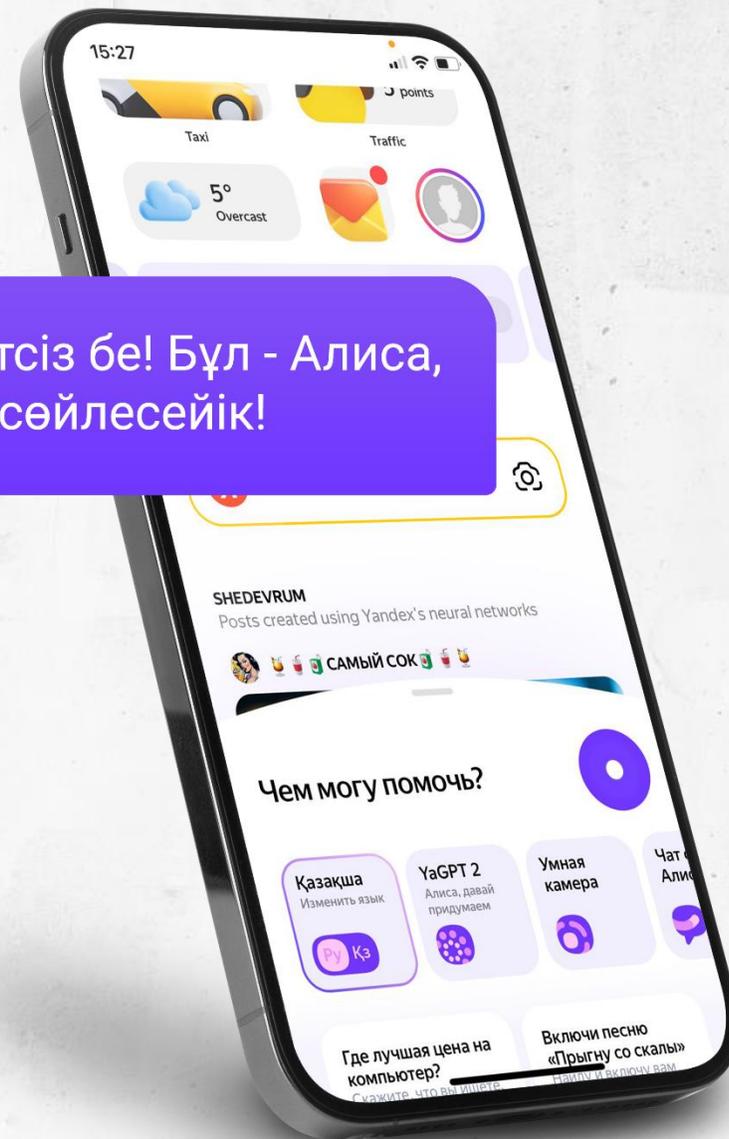
Yandex

Текущий клиент Grey Cardinals с 2024 года (PR-ритейнер)

Проделанная работа

- Запуск «Яндекс.Алиса» на казахском языке
- Привлечение внимания СМИ, инфлюенсеров, блогеров к виртуальному ассистенту
- Заполнение информационного поля в РК позитивными месседжами о новых возможностях Алисы
- Разработка коммуникационной и имиджевой стратегии для Яндекс Казахстан
- Привлечение экспертов (лингвистов, репетиторов казахского языка) к проекту
- Спецпроекты в ведущих новостных отечественных изданиях
- Подготовка и выпуск телевизионных сюжетов
- Интеграция и выход в эфир популярных радиостанций
- Проект-победитель в номинации «Лучший проект в области корпоративных коммуникаций» на казахстанской премии в области PR «Ақмерген»

Сәлеметсіз бе! Бұл - Алиса,
келіңіз, сөйлесейік!

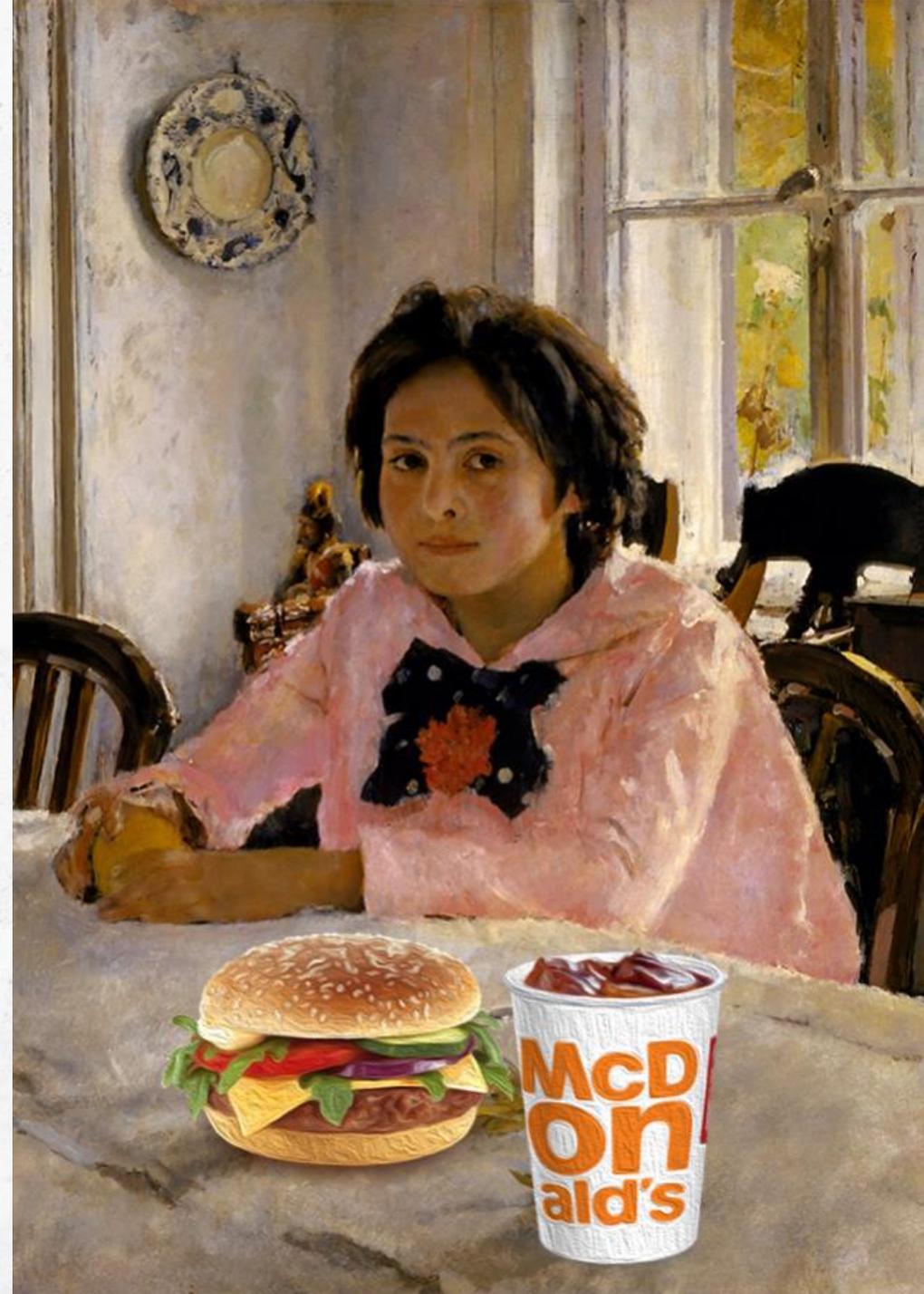




Food Solutions KZ

Клиент Grey Cardinals на протяжении нескольких лет (PR-ритейнер)

- PR-поддержка бренда на постоянной основе (ритейнер)
- Поддержка сети во время ухода бренда McDonald's
- Построение и развитие PR-направления компании
- PR-консалтинг и поддержка PR, HR и маркетинговых инициатив
- Выстраивание эффективных отношений со СМИ, лидерами мнений и общественностью
- Продвижение в СМИ, организация публикаций и генерация инфоповодов, питчинг журналистов
- Кризисный PR
- Копирайтинг (все виды PR-текстов)
- Организация пресс-мероприятий (интервью с первым лицом компании, пресс-подходы, пресс-конференции и туры)
- Мониторинг СМИ и соцсетей





Текущий клиент Grey Cardinals (PR-ритейнер)

- PR-сопровождение открытия ресторанов под вывеской «Біз ашықпыз. Мы открыты»
- PR-поддержка HR-кампании «Мен Юлиямын», «Мен Аружанмын»
- Разработка PR-стратегии и медиаплана для презентации нового бренда
- Тизерный PR
- Коллаборация с блогерами, запуск информационных кампаний в новостных пабликах
- Подготовка всех пресс-материалов (сценарий презентации, выступления спикеров, пресс-анонс и пресс-релиз)
- Взаимодействие с международными и ключевыми СМИ в Казахстане
- Организация и модерация сессии Q&A с журналистами
- **Проект вошел в шорт-лист в номинации «Лучший проект в области маркетинговых коммуникаций» на казахстанской премии в области PR «Ақмерген»**



Масштабная PR-кампания по презентации и локализации нового бренда в сфере быстрого обслуживания



Организация международной премии для СМИ и блогеров NEWSKY AWARD 2023

- GR и антикризисные коммуникации
- Привлечение казахстанских и зарубежных СМИ
- Ведение аккаунтов NEWSKY AWARD в соцсетях

Цифры:

6 журналистов ведущих зарубежных СМИ приняли участие (Италия, Хорватия, Дания, Турция, Узбекистан)

Более 20 представителей международных организаций

5 пресс-релизов и более 400 упоминаний премии в СМИ (более 250 – в международных СМИ)

365 заявок

152 гостей





- PR – поддержка ивента по случаю запуска первого рейса из Дохи в Алматы
- Обеспечение поддержки в СМИ
- Организация проекта под ключ

РЕЗУЛЬТАТ:

31 бесплатных публикаций, более 50 000 просмотров материала в соцсетях





QAZAQ STROY

Текущий клиент Grey Cardinals (2024 год)

Агентство оказывает услугу по медийному размещению на постоянной основе

- Продвижение в СМИ, организация публикаций и генерация инфоповодов, питчинг журналистов
- Размещение имиджевых статей о деятельности компании в ведущих СМИ Казахстана – электронные, печатные и телевизионные медиа
- Организация сюжетов на ТВ
- Копирайтинг и адаптация текстов





PEPSICO

Текущий клиент Grey Cardinals с 2024 года

- Агентство на постоянной основе оказывает PR поддержку в реализации различных инициатив

Проделанная работа

- Презентация «Позитивная стратегия компании PepsiCo - PepsiCo Positive» в Казахстане (позитивный пресс-завтрак)
- Организация эко мастер-класса
- Приглашение блогеров и журналистов

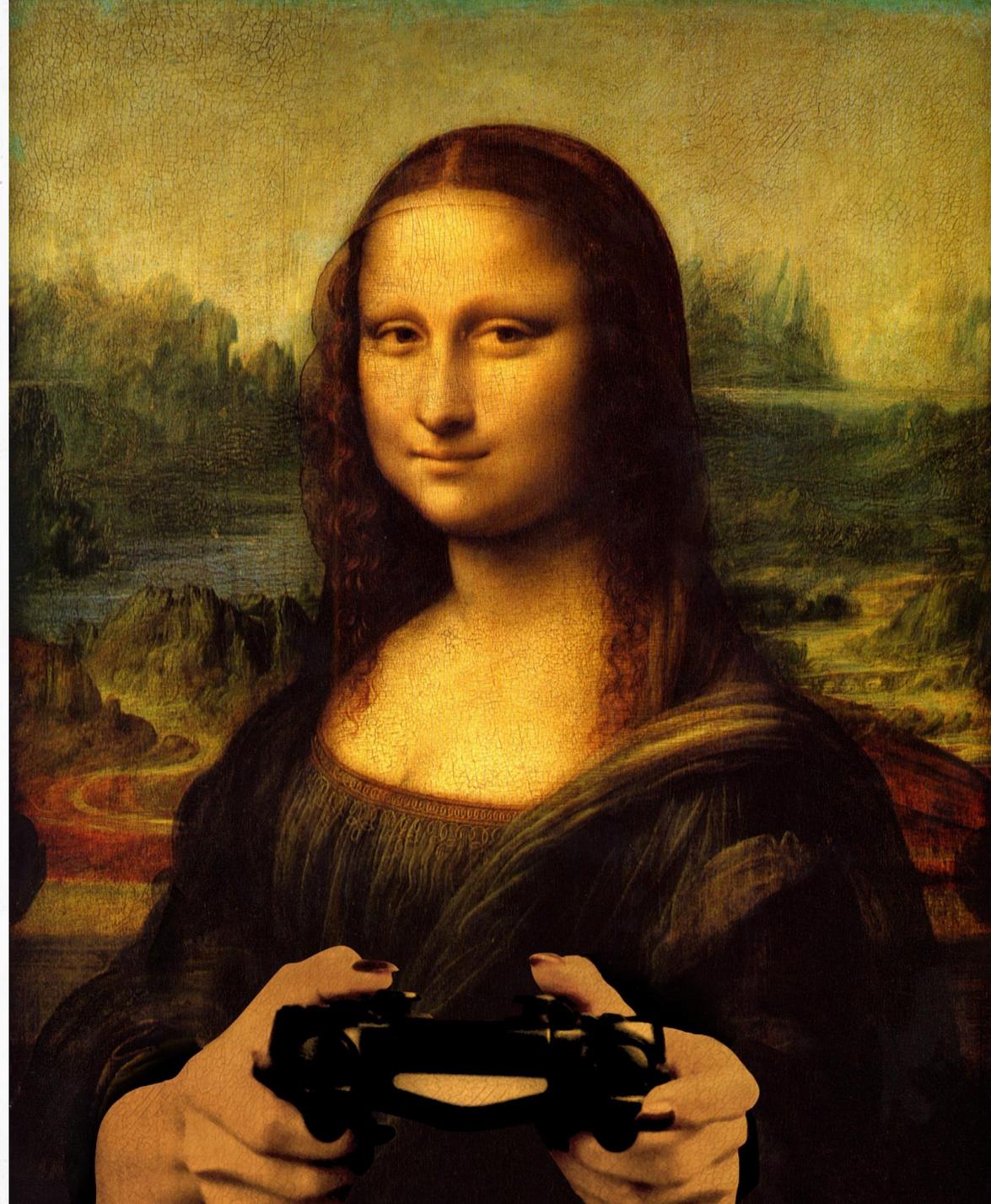
- Результат: участие более 10 приглашенных журналистов, несколько публикаций в СМИ на бесплатной основе, удачное проведение эко мастер-класса с ведущим специалистом в области экологии





World of Warships

- Сотрудничество со стримерами Казнета по продвижению онлайн-игры в жанре аркадного симулятора морских сражений на кораблях
- Сотрудничество с 9 ведущими стримерами (координация проекта и коммуникация по выходу видеоматериалов)
- Обзор 18 YouTube-роликов о компьютерной игре World of Warships
- Количество просмотров более 2 млн



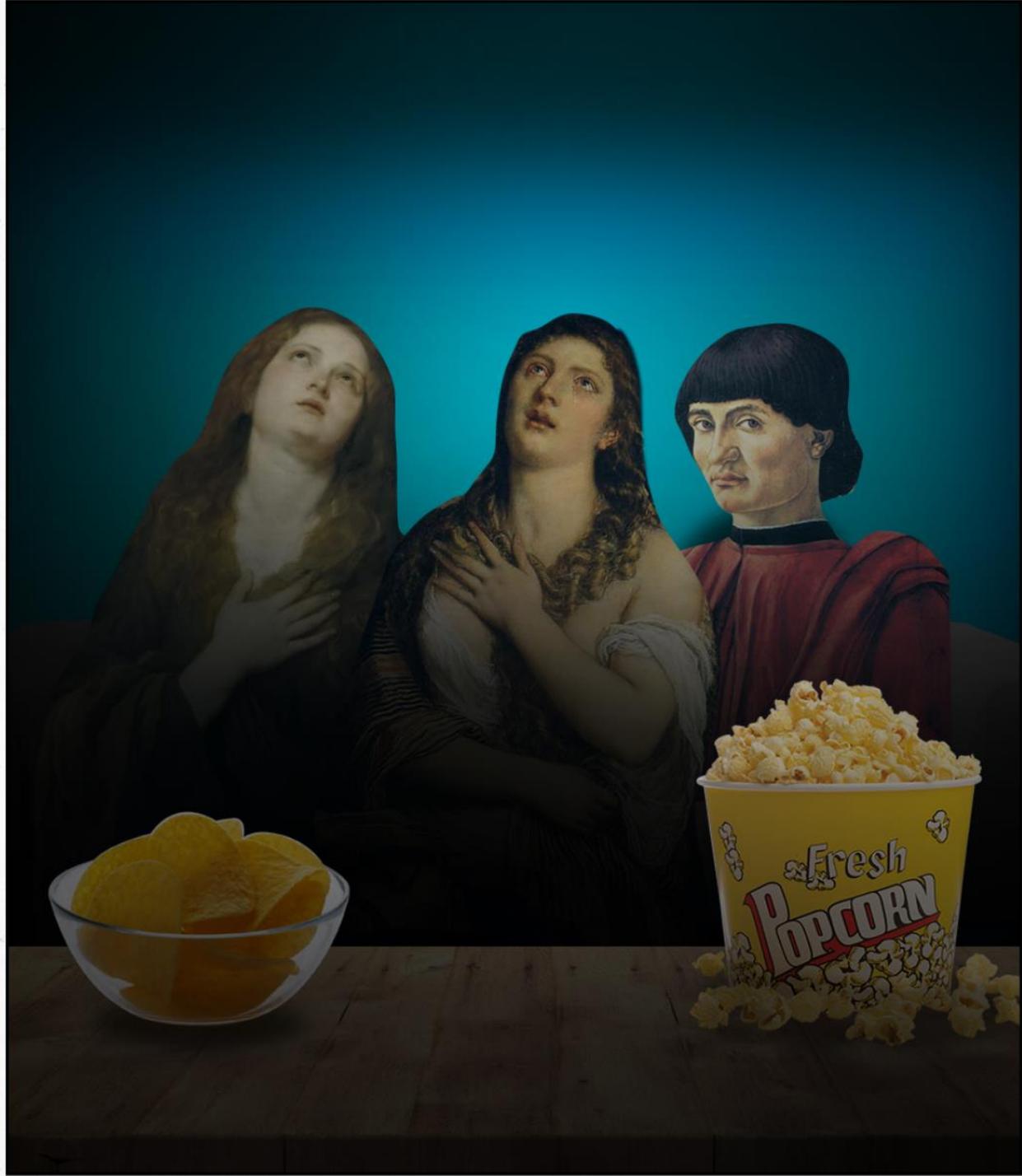


Текущий клиент Grey Cardinals (2024 год)

Агентство уже несколько лет является постоянным PR-партнером компании

- Разработка и реализация медиа-плана по поддержке PR и маркетинговой стратегии компании и продвижения ее брендов (товаров и услуг) на рынке посредством нативных статей и публикаций в СМИ
- Медиапланирование, медиаплейсмент и консультирование
- Написание и адаптация пресс-релизов и других PR-текстов
- Создание базы СМИ, медиа-листов и карт
- Пресс-клиппинг

География: Казахстан, Азербайджан, Армения, Грузия





Digital-поддержка

- Ведение Instagram страницы
- Digital сопровождение рекламной акции
- Таргетированная реклама
- Стратегическое развитие промо-акции среди покупателей продукции
- Розыгрыш призов среди подписчиков в IG





Организация PR-сопровождения национальной пресс-конференции, посвященной Всемирному дню борьбы с сахарным диабетом (проектное сотрудничество)

ЗАДАЧИ:

- Написание пресс-анонса и пресс-релиза
- Приглашение СМИ на пресс-конференция
- Организация бизнес интервью с руководством компании в рамках пресс-ивента
- Рассылка пресс-релиза в СМИ
- Подготовка медиа-репорта

Результаты:

Количество СМИ – 20 (Лучшие деловые издания, ТВ, электронные и печатные СМИ)

Количество публикаций - 31



nutella

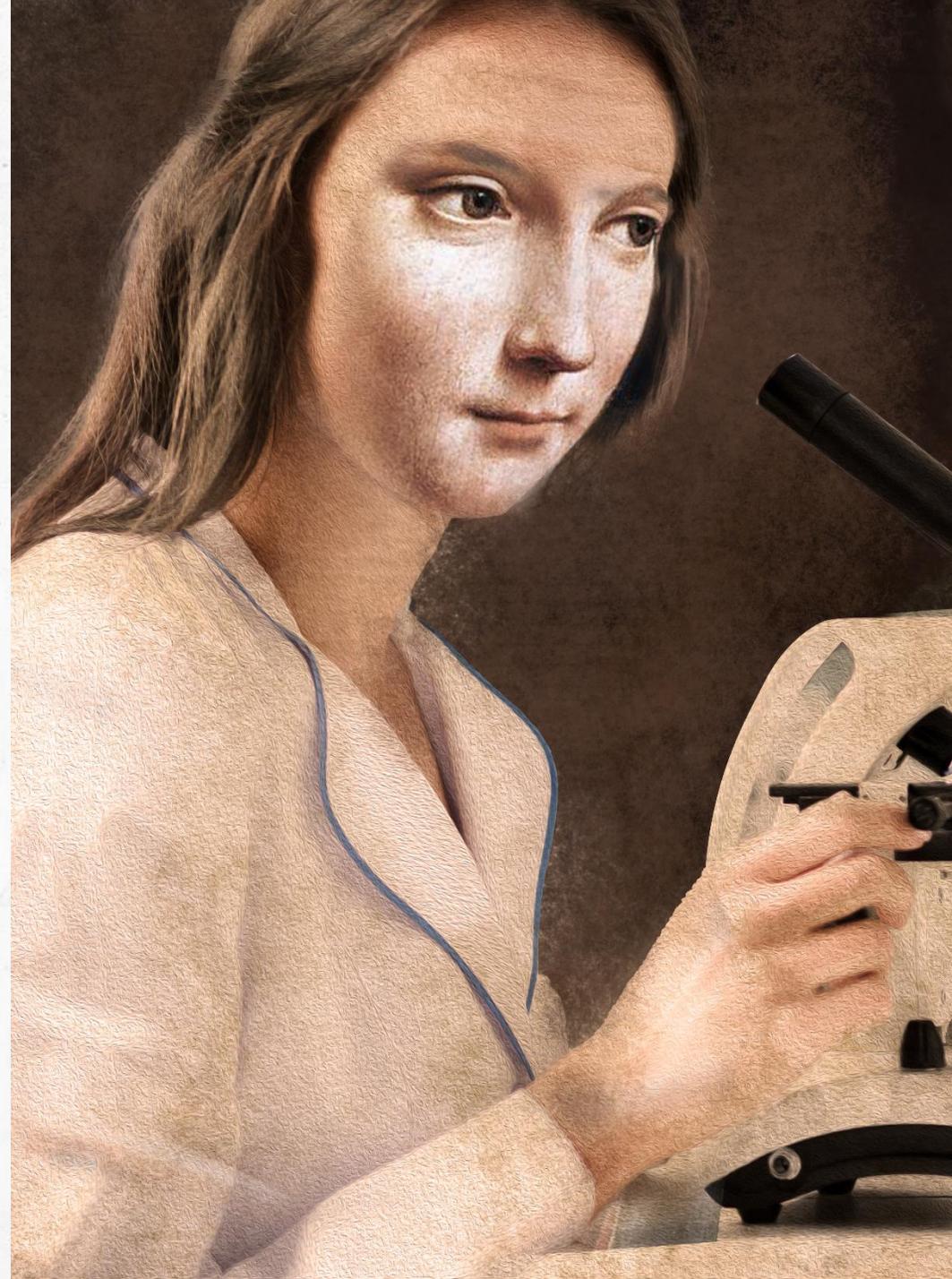
- Создание видео и фото контента для социальных сетей @nutella.kaz (Пре-продакшн, продакшн, пост-продакшн)
- Закуп и рассылка подарков для победителей розыгрышей в Казахстане
- Рассылка подарочных корзин блогерам
- Организация тура для главного победителя





Текущий клиент Grey Cardinals с 2023 года

- Разработка PR-стратегии
- Написание, адаптация и распространение пресс-релизов (корпоративных и медицинских)
- Копирайтинг, подготовка имиджевых статей и спецпроектов в СМИ
- Организация комментарийной программы спикеров AstraZeneca в СМИ
- Питчинг журналистов и получение органических публикаций на бесплатной основе
- PR-сопровождение и помощь по запуску социальных инициатив, направленных на повышение осведомленности общественности о заболеваниях
- Информационная поддержка участия руководства AstraZeneca в отраслевых мероприятиях (фармацевтические форумы, HR-премии)
- Составление пула лояльных СМИ (общей и отраслевой)
- Организация пресс-конференции и деловых фотосъемок
- Составление еженедельного дайджеста, мониторинг бизнес-мероприятий и премий
- Анализ конкурентной среды
- Ежемесячные и ежеквартальные мониторинги и отчетность



SAMSUNG

Летом 2023 наша команда начала сотрудничество с Samsung. В рамках данного проекта было создано 4 рекламных видеоконцепций

Также сделаны:

- Разработка креатива
- Препродакшн
- Съёмка
- Постпродакшн



1FIT

ЗАДАЧИ:

- PR-поддержка выхода бренда на рынок Великобритании
- Обеспечить минимум 20 публикаций новости о запуске приложения

Каналы:

- СМИ общей направленности, lifestyle, деловые.

РЕШЕНИЯ:

- Адаптация и рассылка пресс-релиза по базе британских СМИ

Результаты:

- 56 публикаций
- Охват более 70 млн
- Среди опубликовавших СМИ – Yahoo! Finance и MarketWatch





POCO

Digital-поддержка бренда и новой продукции

- Ведение SMM аккаунта Instagram и TikTok @poco.kazakhstan
- Digital-поддержка конкурса в честь праздника Наурыз
- Организация презентации новой модели телефона
- Локальные презентации Xiaomi с известными ведущими Адилетом Рахметуллоу и Ольгой Спириной
- Поддержка глобальной презентации POCO X5 Pro 5G и X5 5G. Ведущие Eldana Foureyes, Q BRO, ADMINKZ
- Публикация рекламных постов у знаменитых блогеров Казахстана, охват всех проектов составил более 500 000 000



Работа художницы Дарьи Мороз

Каналы коммуникаций:

- Instagram, YouTube, TikTok
- СМИ
- Блогеры

- Постинг ежемесячных фотографий, снятых на Xiaomi у популярных фотографов Казахстана
- Коллаборация с Олимпийской чемпионкой по легкой атлетике Ольгой Рыпаковой
- Создание уникального визуального контента от художницы Дарьи Мороз
- Видео-анонсы от блогеров для привлечения участников
- Съемка художественного короткометражного фильма для презентации идеи нового смартфона (представлен в Китае на кинофестивале)
- Стрим презентации Xiaomi 12
- Стрим презентации POCO X5
- Съемка рекламного ролика, приуроченная к старту учебного года
- Новогодняя кампания по поздравлению блогеров, печать брендированной продукции, публикация постов, рекламный охват более 5 000 000 просмотров.





Организация работы пресс-офиса inDrive в странах Центральной Азии

ЗАДАЧИ:

- PR-поддержка бренда в 5 странах (Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Армения, Грузия)
- Повышение осведомленности о бренде
- Усиление репутации бренда и сервиса

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ:

- СМИ
- Блогеры

РЕШЕНИЯ:

- Подготовка и размещение пресс-релизов и интервью
- Организация и проведение спецпроектов
- Ведение антикризисных коммуникаций
- Организация и проведение мероприятий для СМИ и блогеров
- Мониторинг СМИ и конкурентов



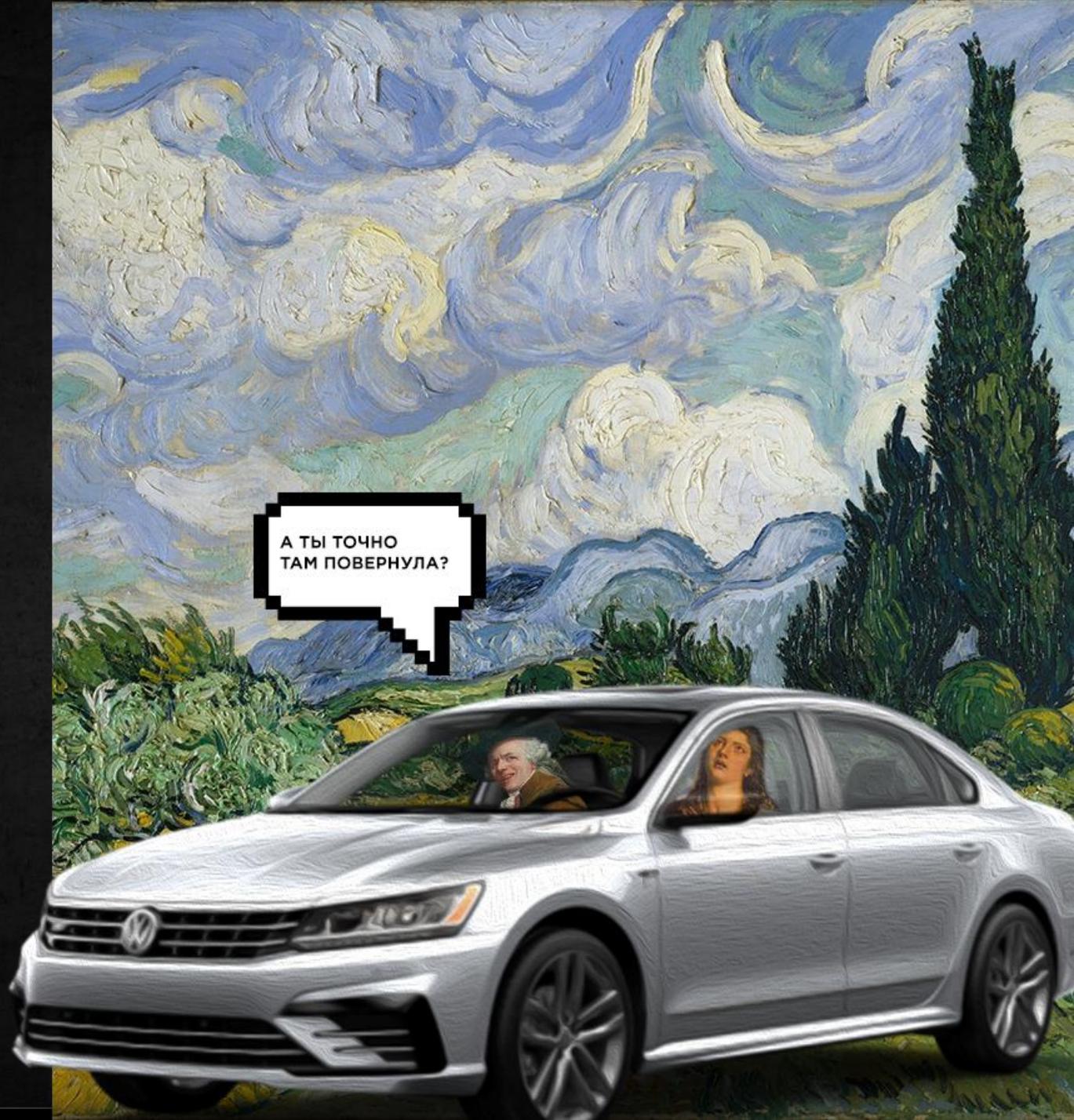


ЗАДАЧИ:

Ведение внешнего пресс-офиса бренда
Повышение осведомленности и лояльности ЦА

КАНАЛЫ:

СМИ
Блогеры
Социальные сети
Решения:
Подготовка и размещение пресс-релизов и контента
Обработка входящих запросов СМИ
Поддержка пресс-мероприятий клиента
Ведение профилей клиента в социальных сетях

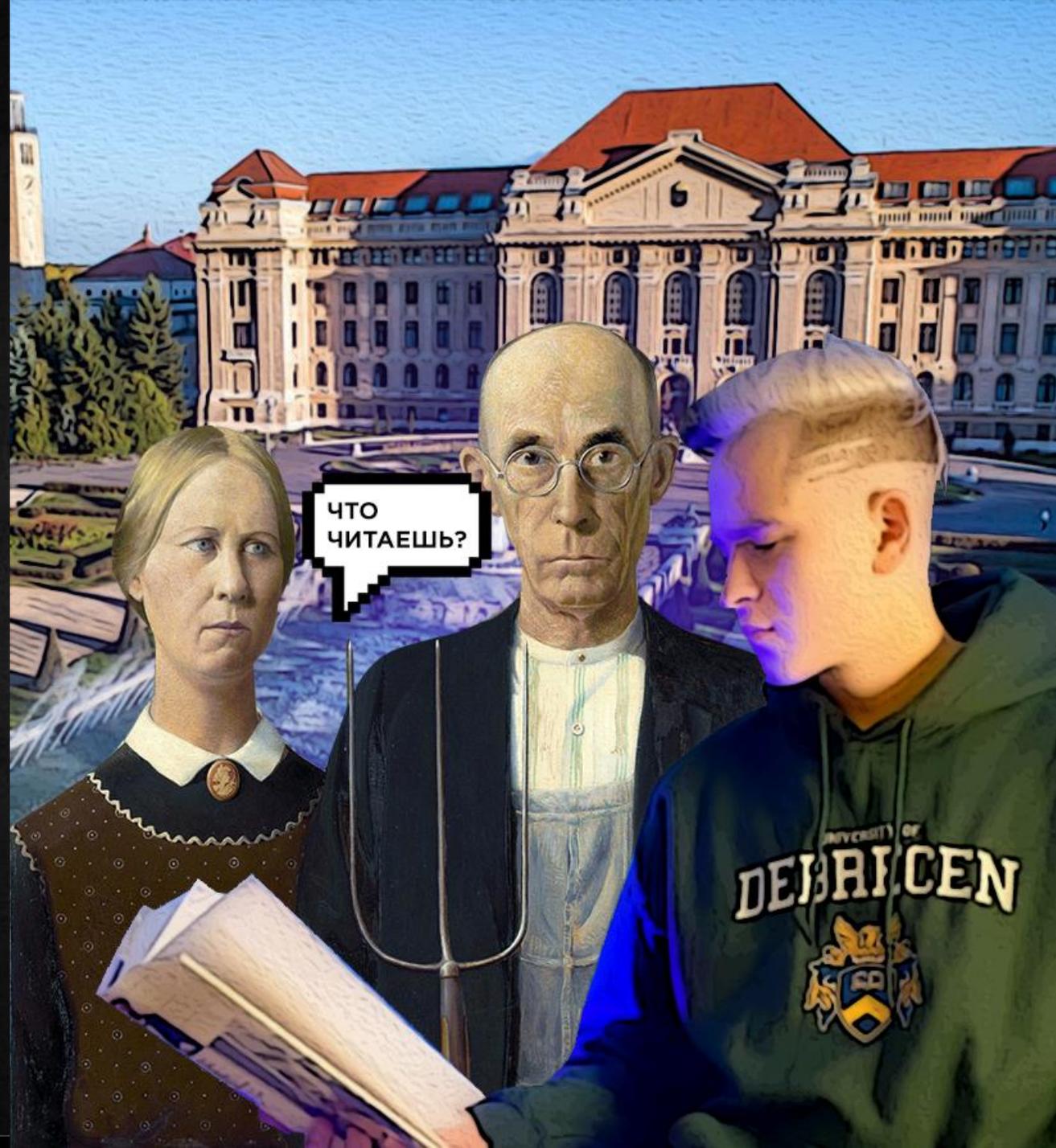




UNIVERSITY of
DEBRECEN

Проект – глобальный пресс тур для СМИ, коллаборации с блогерами из России, Азербайджана, Казахстана, Грузии, Украины и Монголии для повышения узнаваемости среди потенциальных студентов

Результат – более 4 000 000 хватов по опубликованным материалам в СМИ и социальных сетях





PR-сопровождение бренда LG в 5 странах Центральной Азии (2021 год)

883

создание 883 постов и дизайнов для социальных сетей

10

координация 10 крупных проектов и коллабораций

11

успешно реализовано 11 кризисных кейсов

126

написано 126 релизов

50

снято более 50 видеороликов

44

проведено 44 брейн-шторма

78

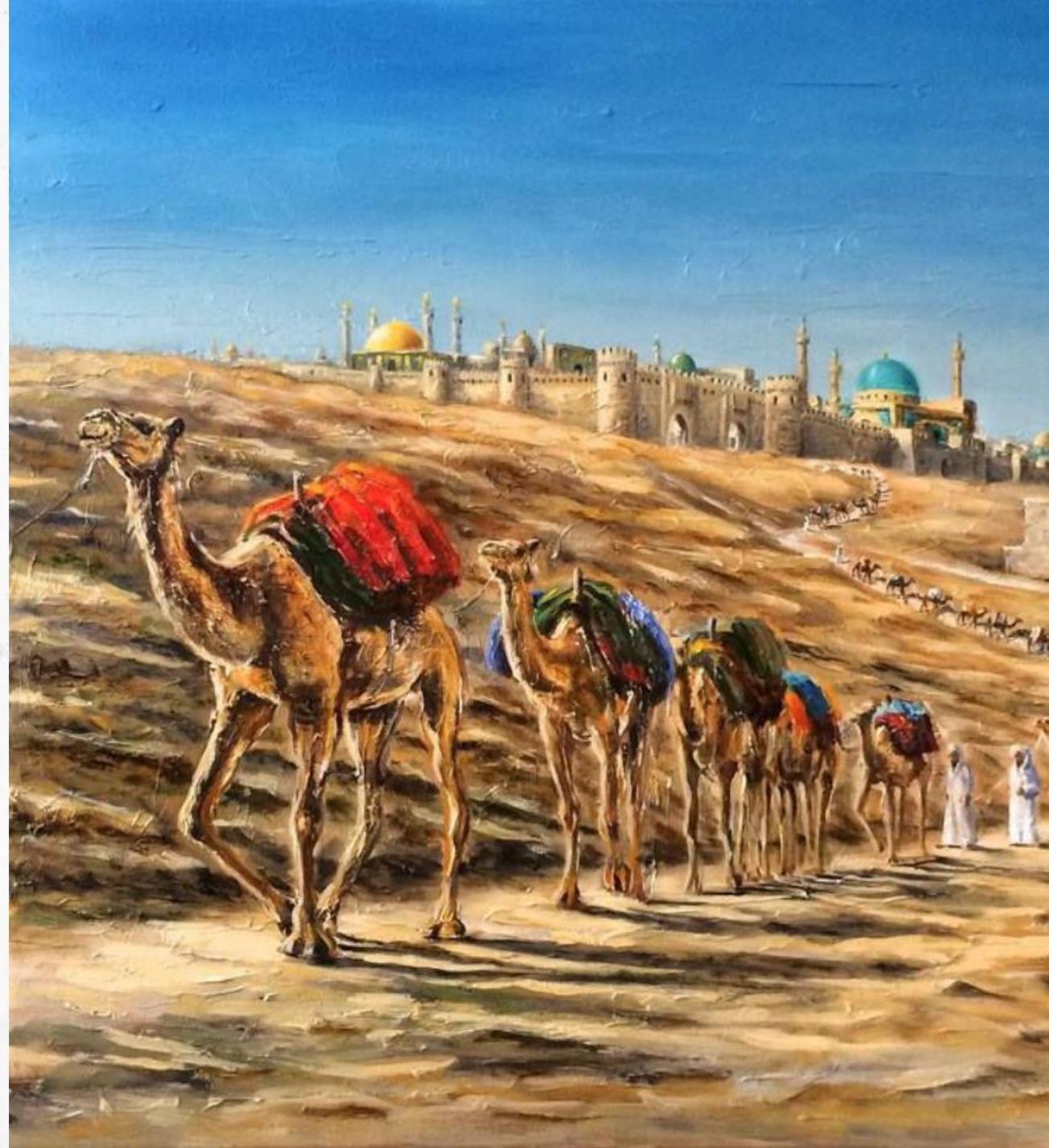
успешно реализовано 11 кризисных кейсов

22

привлечено 22 блогера, которых мы влюбили в бренд=)



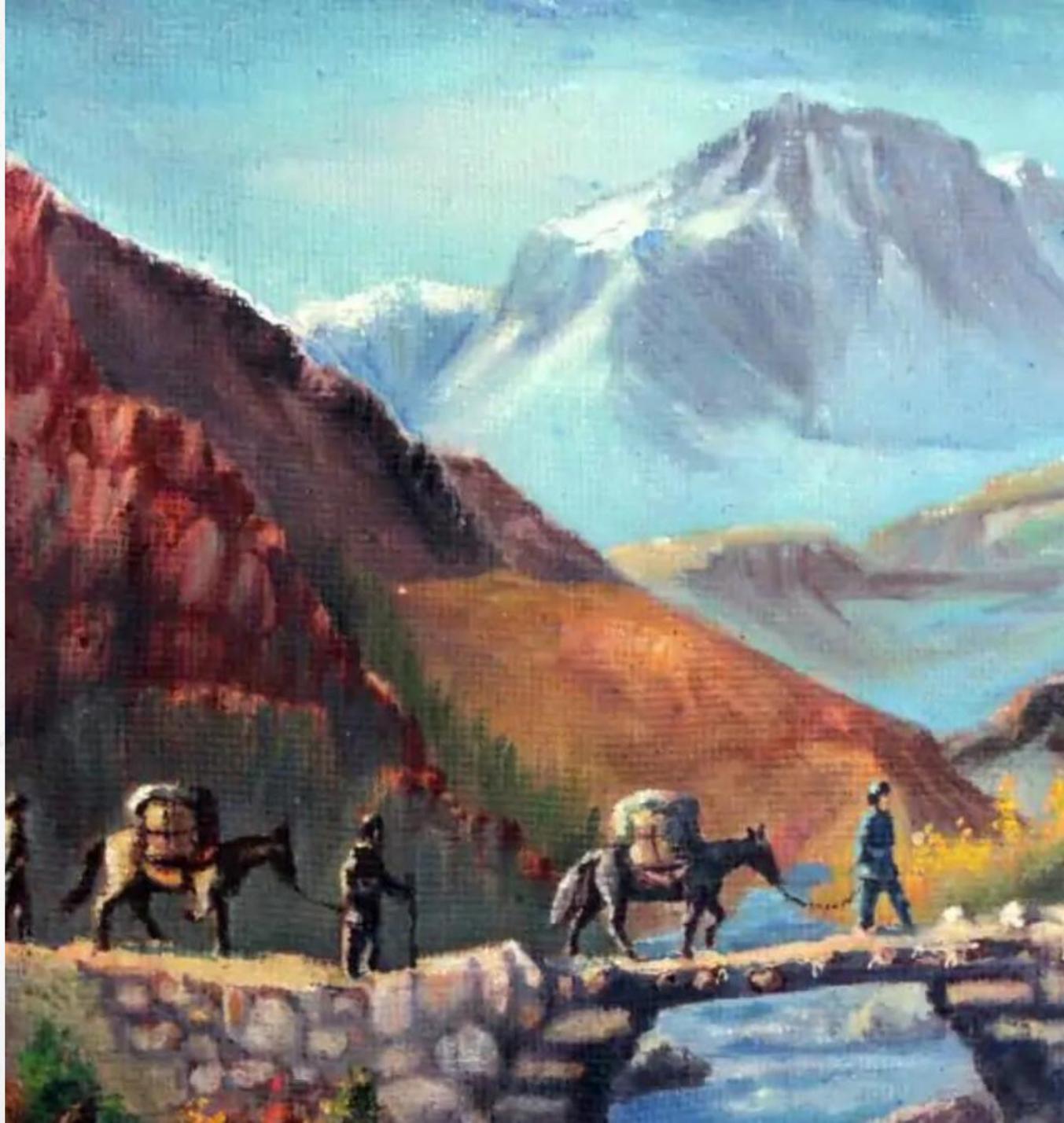
- PR-поддержка мероприятия в рамках проекта ЮНЕСКО / Японского Целевого Фонда "Поддержка объектов Всемирного наследия Центральной Азии вдоль Шелкового пути".
- **Широкое освещение** Всемирного наследия Юнеско (3 октября) в СМИ





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

- **PR-поддержка мероприятия** в рамках проекта USAID / «Афганистан: новые торговые горизонты».
- **Рекламная поддержка:** SMM, радио и наружная реклама
- **Широкое освещение выставки в СМИ**
- **Разработка контента для SMM**



- Запуск рекламной кампании (радио, СМИ, наружная реклама)
- Публикация статей в СМИ на бесплатной основе
- Подготовка мероприятия по официальному открытию отеля
- Разработка PR – стратегии на 2019 год
- Настройка, запуск и ведение социальных сетей



aviata.kz 

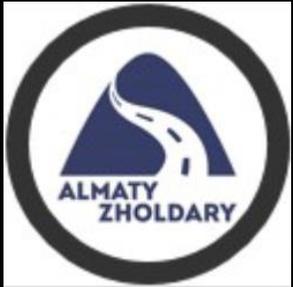
ПРОЕКТ:

Съемка прямого эфира с организацией розыгрыша для конкурса «Каждый день – это путешествие!»

РЕЗУЛЬТАТ:

более 13 000 просмотров на Youtube





- Создание нейтрального, объективного отношения к ремонтным работам со стороны населения города.
- Прием обращений жителей по всем каналам коммуникации
- Распространение информации о дорожно-строительных работах в СМИ
- Сбор обращений и их дальнейшая передача Акимату города
- Проект вошел в шорт-лист казахстанской премии в области PR «Ақмерген» в номинации «Продвижение государственных, общественных и социальных программ»



The AVON logo is displayed in white, uppercase letters on a solid red square background.

AVON

- Разработка стратегии продуктового и корпоративного PR 2023
- Реализация ежеквартальной рассылки новой продукции блогерам
- Ежемесячный мониторинг упоминаний бренда и конкурентов в СМИ
- Сотрудничество бренда с инфлюенсерами
- Организация мероприятий для СМИ и блогеров
- Разработка интервью с Генеральным директором компании
- Написание пресс-материалов





- Организация и координация пресс-тура выбранных кандидатур. Мониторинг публикаций и подготовка пресс-клиппинга.
- Подбор и согласование с клиентом пула СМИ и блогеров.

Результат: было проведено 2 пресс-тура, собрано более 20-и блогеров для размещения рекламных видео/фото-постов на страницах в социальной сети Instagram.





- Проведение **промо-кампании** в социальных сетях в Казахстане и Узбекистане
- **Разработка креатива, визуалов и концепции** продвижения
- Создание **контент-плана**

Результат:

Охват более 5 000 000 контактов в социальных сетях, участие большого количества людей в акции



ЛИЦА GREY CARDINALS



АЛЕКСАНДР КЕРИМОВ
Управляющий партнер



ОЛЬГА КАЛЕНИЧУК
Управляющий партнер



ЫРЫС АМАНКЕЛДЫ
PR директор



МАДИНА МУСАЕВА
PR директор



**ЕКАТЕРИНА
КАМАЛИТДИНОВА**
Арт-директор



МАРИНА ГРИЦКЕВИЧ
New Business Director



ГАЛИНА МЕРШИЕВА
Digital – директор



ИМИНА ВОНГАЙ
Финансовый директор



АРУЖАН ЖУСУПОВА
Digital-manager



ЖУКОБАЕВА ЛЕЙЛА
Директор коммерческого
отдела г. Астана



ИВАН СМИРНОВ
PR manager



ДАНИЯ АБДРАХМАНОВА
PR manager

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ! МЫ НА СВЯЗИ!

Казахстан, Алматы пр. Аль-Фараби,
15, 050000 Бизнес-центр «Нурлы
Тау»Блок 4В Офис 1803

T: +7-727-311-56-63

hello@greycardinals.org

Адрес офиса в г. Астане:
БЦ Presidential Plaza (Renco),
ул. Космонавтов 62А, этаж 4, офис 13

T: +7(7172) 472047

hello@greycardinals.org